REPORTE SOSTENIBILIDAD 2024

Latinex

Valle de Antón, Panamá / Crédito : Christian Carreño

CONTENIDO

¿CÓMO LEER ESTE REPORTE?

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES CIFRAS 2024

QUIÉNES SOMOS

ESTRATEGIA CORPORATIVA

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG

CAPITAL HUMANO

PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS

RELACIÓN CON EL MERCADO

ANEXOS

- ANEXO I: CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
- ANEXO II: PRINCIPIOS WFE
- ANEXO III: ESTÁNDARES DE REPORTE
  - 01. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
  - 02. ÍNDICE DE PARÁMETROS DE SASB
- ANEXO IV. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

¿CÓMO LEER ESTE REPORTE?

Este Reporte Anual de Sostenibilidad presenta el desempeño y avances de Latinex Holdings S.A., así como el de sus principales subsidiarias Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (“Latinex”) y Central Latinoamericana de Valores, S.A. (“Latinclear”), en materia de sostenibilidad e integración de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en su modelo de negocio. La información reportada, corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

A través de este Reporte, ofrecemos un panorama integral sobre el avance con relación a los objetivos enmarcados dentro de la Estrategia de Sostenibilidad 2022-2025 del Grupo, y nuestro ejercicio actual de Doble Materialidad. El Reporte, a su vez refleja nuestros esfuerzos en contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y el cumplimiento de los compromisos suscritos, como los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

La Gerencia de Sostenibilidad supervisó la elaboración de este Reporte, el cual posteriormente fue validado por la Presidencia Ejecutiva de Latinex, entre otros. Este documento no cuenta con reexpresión de la información reportada en periodos anteriores ni ha sido sometido a verificación externa.

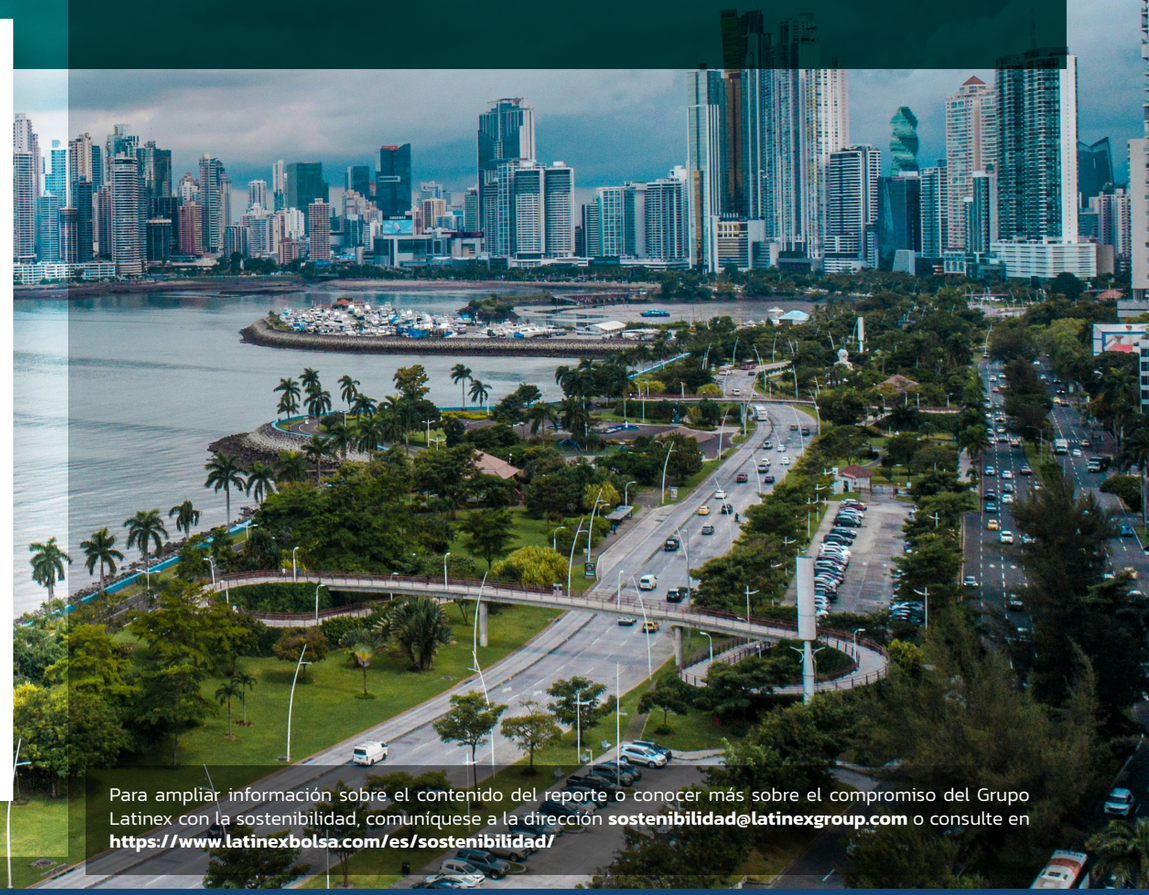
CARACTERÍSTICAS DEL REPORTE

- Este reporte se desarrolló aplicando los Estándares Universales del Global Reporting Initiative (GRI) – GRI 1, 2 y 3 versión 2021. De igual manera, se aplicaron los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de las bolsas de valores y sus correspondientes productos y servicios básicos (Security Commodity Exchanges Standard).
- Atiende a los requerimientos de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

CLAVES PARA LA LECTURA DEL REPORTE

- Se encuentra estructurado en base a nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad.
- La referencia a los ODS impactados se encuentra al inicio de cada capítulo.
- Al inicio de cada sección se encuentran las referencias a los contenidos GRI y parámetros SASB utilizados.
- Al final del reporte, se incluyen como anexos los índices específicos de contenidos GRI y parámetros SASB utilizados. Así como el detalle de nuestro avance respecto a los ODS y los Principios de Sostenibilidad de la World Federation of Exchange (WFE).

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14



Para ampliar información sobre el contenido del reporte o conocer más sobre el compromiso del Grupo Latinex con la sostenibilidad, comuníquese a la dirección **sostenibilidad@latinexgroup.com** o consulte en **https://www.latinexbolsa.com/es/sostenibilidad/**

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados,

Con mucha satisfacción presentamos el Informe de Sostenibilidad de Latinex Holdings, Inc. y sus principales Subsidiarias, destacando nuestros logros en la gestión y desempeño Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) durante el 2024. Este informe reafirma nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y el fomento de las finanzas sostenibles.

Nuestras iniciativas en esta materia se enfocaron en fortalecer la transparencia, la equidad de género, la acción climática y la educación financiera, generando un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa, ya que nos permite canalizar esfuerzos hacia la financiación de soluciones que atienden desafíos como el cambio climático, la desigualdad económica y la necesidad de impulsar la innovación, el consumo responsable y la transformación social.

Durante el 2024, dimos continuidad a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, realizando un recuento de avances relevantes, consolidando logros e iniciativas clave y sentando las bases para nuevas oportunidades.

Uno de los hitos más importantes fue la expansión de nuestro mercado de emisiones temáticas. Facilitamos la emisión del primer bono social de Latinex por USD 40 millones de Microserfin, beneficiando a más de 19,500 microempresarios, y promoviendo la inclusión financiera. Asimismo, impulsamos el Fideicomiso de Bonos Azules del Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) por USD 50 millones, orientado a la conservación de los recursos hídricos. Para respaldar el crecimiento de este mercado, desarrollamos una versión actualizada de nuestra guía para la emisión de instrumentos financieros etiquetados, alineada con estándares internacionales, en colaboración con BID Invest y Climate Bonds Initiative.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

En este contexto, también consolidamos la Fase II del iLink, un servicio desarrollado junto a Euroclear Bank y Latinclear, que facilita la internacionalización de instrumentos de deuda panameña. Esta nueva etapa habilitó el acceso a emisiones corporativas, multilaterales y supranacionales, permitiendo a emisores como CIFI y Banistmo colocar títulos valores de deuda por más de USD 100 millones. A través del iLink, los valores listados en Latinex pueden ahora custodiarse mediante entidades financieras internacionales y convertirse en instrumentos "Euroclearables", ampliando significativamente la proyección global del mercado de capitales de Panamá.

En materia de acción climática, registramos nuestras emisiones anuales en la nueva Plataforma Nacional de Transparencia Climática (PNTC), gestionada por el Ministerio de Ambiente de Panamá, y actualizamos nuestro Plan de Acción hacia la Neutralidad de Carbono al 2050, con base en una hoja de ruta que contempla acciones de reducción específicas, fortaleciendo así la trazabilidad y rendición de cuentas ambiental. Cuantificamos, verificamos y compensamos la totalidad de la huella de carbono generada durante nuestro evento insignia, el Foro de Inversionistas 2024, reafirmando nuestro compromiso con la neutralidad de carbono. A nivel internacional, como miembros de la Net Zero Financial Service Providers Alliance (NZFSPA), presentamos nuestro primer Climate Targets Report, consolidando nuestra contribución a la agenda global de transición climática.

A nivel educativo, y como parte de nuestro compromiso con la formación continua, marcamos un hito a través de nuestro Programa de Educación Bursátil con el lanzamiento del Seminario "Finanzas Sostenibles: Estrategias, Normas y Mercados del Futuro". Alrededor de 100 participantes fortalecieron sus conocimientos en temas clave como los factores ASG, las nuevas normas NIIF S1 y S2, las taxonomías de finanzas sostenibles y las mejores prácticas de gobierno corporativo. Este nuevo módulo formativo se consolida como un pilar estratégico dentro de nuestra oferta educativa, integrándose de forma permanente al programa, con miras a fortalecer la comprensión y aplicación de los estándares globales en sostenibilidad financiera.

Desde este programa, hemos logrado impactar en el tiempo a más de 10,000 personas mediante seminarios, competencias e iniciativas de alcance regional e internacional. En 2024, fortalecimos aún más nuestra propuesta educativa con eventos emblemáticos como: Hablando de Bolsa, Ella Invierte, capacitaciones sobre la estructuración de instrumentos financieros y dinámicas del Mercado de Capitales, así como la Segunda Competencia del Mercado de Valores y el Primer Curso-Competencia de Trading Simulado.

Estas actividades reflejan nuestro esfuerzo constante por construir un mercado más informado, accesible y sostenible, elevando la conciencia financiera y promoviendo una participación activa y diversa en el ecosistema bursátil.

En cuanto a nuestra infraestructura digital, uno de los logros destacados fue la renovación integral de nuestros sitios web, que ahora ofrecen un diseño moderno, accesible y funcional, orientado a mejorar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a información clave para emisores, inversionistas y el público en general.

Desde Latinex, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando con integridad, visión de futuro y responsabilidad, integrando la sostenibilidad como eje central de nuestra gestión. Al compartir los avances de este año, renovamos nuestro compromiso con una gestión ética y sostenible. Agradecemos a todos los colaboradores, aliados y grupos de interés que nos han acompañado en este recorrido. Sigamos sumando esfuerzos para generar valor compartido y construir juntos un mañana mejor y más sostenible.

Arturo Gerbaud
Presidente de la Junta Directiva

GRI [2-22, 2-24]

PRINCIPALES CIFRAS 2024

25 emisiones corporativas listadas

USD 1.8MM
en monto listado

USD +900 MM
de emisiones de bonos temáticos (sociales, verdes y/o sostenibles)

- **USD 9.7 MM** en ingresos (+4% vs. 2023)
- **USD 4.3 MM** en EBITDA (+12% vs. 2023)
- **USD 2.9 MM** de ganancia neta (+24% vs. 2023)

- **USD 35.073 MM** de activos bajo custodia
- **+92,539** operaciones
- **USD +1,000 MM** negociados en los mercados integrados

- **272** Emisores (+5 en 2023)
- **USD 7,194 MM** en volumen negociado
- **USD 29 MM** en volumen promedio diario

62% del total de colaboradores son mujeres y liderazgo femenino en las gerencias generales de las Subsidiarias.

36% de participación de mujeres en la Junta Directiva de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias.

¿QUIÉNES SOMOS?

Latinex Holdings

La Compañía es una sociedad de tenencia pública, cuyas acciones comunes se negocian en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex). A la fecha, no existen accionistas controladores y los Directores no son directa, ni indirectamente, ni individual, ni conjuntamente propietarios efectivos de un número controlador de acciones de la Compañía. Ningún Director en forma directa o indirecta es proveedor de importancia de bienes o servicios a la Compañía; sin embargo, algunos Directores son ejecutivos de sociedades que mantienen relaciones con la Compañía y sus Subsidiarias. Los ejecutivos de las Subsidiarias son independientes de los Directores y de los accionistas.

NUESTROS VALORES

ÉTICA
Velar por el cumplimiento de los manuales y las leyes del mercado de valores.

TRANSPARENCIA
Proveer información correcta y precisa a nuestros inversionistas.

SEGURIDAD
Las transacciones se efectúan bajo un ambiente seguro y confiable.

IMPARCIALIDAD
Como bolsa tenemos una posición imparcial ante emisores y puestos de bolsa.

GRI [3-3, 2-1,2-6]

Latinex
Bolsa Latinoamericana de Valores

Es la entidad intermediaria entre compradores y vendedores en un mercado organizado de negociación de títulos valores. Opera bajo un esquema de autorregulación desde su inicio en junio de 1990 y se encuentra supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

MISIÓN
Desarrollar e impulsar el mercado bursátil panameño de una manera transparente y eficiente.

VISIÓN
Promover el mercado bursátil para el financiamiento de las empresas convirtiéndonos en el centro de negociación por excelencia de emisores e inversionistas del país y la región.

Latinclear
Central Latinoamericana de Valores

Empresa autorregulada y especializada en la custodia y administración de valores con inicio de operaciones en 1997, ofrece servicios de compensación y liquidación electrónica de títulos valores, así como acuerdos de custodia y colaboración operativa con diversas centrales de custodia de la región, facilitando la compra/venta de títulos registrados en estos mercados.

Adicionalmente, mantiene un enlace con Euroclear Bank para la internacionalización de emisiones de Gobierno, Cuasi-Gobierno, Corporativas, Multilaterales y Supranacionales. Inició operaciones en 1997.

MISIÓN
Ser una Entidad especializada en brindar a sus clientes locales y extranjeros un excelente servicio, manteniendo los niveles de eficiencia, seguridad y controles internos, para satisfacer las necesidades de los clientes y ser agente de cambio en el desarrollo del mercado de valores.

VISIÓN
Ser la central de custodia, compensación y liquidación líder en la región, reconocida por brindar los mejores servicios de custodia a nuestros clientes, siguiendo las mejores prácticas internacionales, basados en altos estándares de servicio, confianza, seguridad y efectividad.

NUESTRA HISTORIA

1989
FUNDACIÓN DE LA BOLSA DE VALORES DE PANAMÁ

Cuando Panamá atravesaba por la peor crisis política y económica de su historia republicana, un grupo de empresarios trataron de cristalizar uno de los proyectos más anhelados por la comunidad financiera local, la fundación de una bolsa de valores. Esta iniciativa del sector privado tenía como objetivo el operar un mecanismo centralizado de negociación en donde confluyesen libremente las fuerzas de oferta y demanda de valores, bajo los preceptos de transparencia y equidad. Para tal fin se crea la Bolsa de Valores de Panamá.

1990
INICIO DE OPERACIONES DE LA BOLSA DE VALORES DE PANAMÁ

El 26 de junio de 1990 la Bolsa de Valores de Panamá inicia operaciones al llevar a cabo su primera sesión de negociación, con lo cual se inicia una nueva etapa en el desarrollo del mercado de valores en Panamá.

1997
INICIO DE OPERACIONES DE LA CENTRAL LATINOAMERICANA DE VALORES

Paralelamente a la evolución cuantitativa, la Bolsa de Valores de Panamá impulsó medidas tendientes a modernizar el mercado de valores local, donde resalta la creación de una central de custodia y liquidación de valores, que dio como resultado el inicio de operaciones en 1997 de la Central Latinoamericana de Valores, cuyo servicio operativo brindó eficiencia en la liquidación y compensación de las transacciones que anteriormente se hacían de forma manual.

2010
CREACIÓN DE LATINEX HOLDINGS

El 22 de octubre de 2009 los accionistas de la Bolsa de Valores de Panamá aprobaron en Asamblea Extraordinaria una reorganización corporativa de esta sociedad, al igual que los accionistas de Central Latinoamericana de Valores, para constituir una empresa tenedora de ambas acciones, denominada Latinex Holdings. Inc., iniciando la cotización de las nuevas acciones comunes en 2011.

2014
ILINK

Con el objetivo de internacionalizar el mercado de valores panameño, en agosto de 2014 la Central Latinoamericana de Valores establece un enlace con Euroclear Bank, permitiendo el acceso de inversionistas internacionales a instrumentos de la República de Panamá y Cuasi-gubernamentales.

2015
INTEGRACIÓN DE LOS MERCADOS

El 22 de septiembre de 2015 se firmaron los acuerdos que permitirían la integración de los mercados de valores de El Salvador y Panamá, abriendo el camino al concepto de unificar a los países miembros de la Asociación de los Mercados de las Américas (AMERCA).

2019
NASDAQ ME

Con el enfoque de ser un Hub Internacional del mercado de capitales, la Bolsa de Valores de Panamá adquiere el sistema de negociación Nasdaq ME, aportando un mayor soporte tecnológico a nivel de conectividad y robustez a las negociaciones, expandiendo el horizonte hacia un mercado con estándares internacionales.

2021
CAMBIO DE IMÁGEN

El 30 de junio de 2021, luego de 31 años, la Bolsa de Valores de Panamá ha presentado al mercado nacional e internacional su nueva imagen corporativa, convirtiéndose ahora en la Bolsa Latinoamericana de Valores, conocida también como Latinex. Este cambio de imagen corporativa responde a la estrategia de ampliar horizontes y convertirse en un Hub Internacional del mercado de valores, pero con el mismo compromiso de ser su aliado de inversiones, ahora en Latinoamérica y el mundo, manteniendo características tales como: agilidad, soluciones rentables, información clara, exacta, oportuna y un trato cercano, apoyados en tecnología de clase mundial y con un alto compromiso con las finanzas sostenibles.

2024
ILINK – FASE 2

La Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex) concreta la internacionalización del mercado de capitales de Panamá con el enlace iLink entre Euroclear Bank y Latinclear. Este acuerdo, vigente desde 2014, permite que las emisiones de deuda corporativa y multilaterales sean euroclearables y accesibles a inversionistas internacionales. Los beneficios incluyen mayor liquidez, diversificación de inversionistas y convertibilidad de valores.

NUESTRA FORMA DE GENERAR VALOR

Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) – Servicios de infraestructura de mercado de capitales

Latinex administra y regula las operaciones de compra y venta realizadas a través de los diferentes instrumentos financieros ofrecidos por los emisores inscritos en el mercado, obteniendo como contraprestación una comisión con base en el valor negociado y el tipo de mercado utilizado para las respectivas operaciones.

SERVICIOS PRINCIPALES

- Admisión de valores para su negociación en Latinex.
- Publicación y actualización de la cotización de los valores listados en Latinex.
- Organizar la aproximación entre las órdenes de compra y de venta de los valores listados.
- Registro, cálculo y facturación de las transacciones bursátiles.
- Organización de subastas.
- Difusión de información sobre la cotización de los valores, la situación financiera del mercado y de las empresas registradas.

SERVICIOS ACCESORIOS

- Establecimiento de sistemas de canalización de órdenes y otros sistemas técnicos informáticos para los miembros o entidades autorizadas del mercado.
- Difusión de información.
- Organización y/o elaboración de estudios de mercado.
- Análisis y estudios económicos / financieros.
- Publicaciones relacionadas a los mercados financieros, nacional e internacional.
- Capacitación de personal.
- Cualquier otro servicio que, por mandato legal, reglamentario o autorización expresa de la Superintendencia del Mercado de Valores, pueda ser realizado de forma accesoria.

INSTRUMENTOS NEGOCIADOS

Renta variable: acciones locales y extranjeras, fondos de inversión y fondos inmobiliarios.

Renta fija: bonos corporativos, certificados de participación fiduciaria, notas corporativas, valores comerciales negociables; bonos, letras y notas de Gobierno.

Recompras: operaciones de corto plazo que combinan la venta y recompra pactada de valores.

GRI [2-6]

Central Latinoamericana de Valores (Latinclear) – Custodia:

Latinclear es un depósito centralizado de valores que realiza operaciones de custodia, compensación, liquidación y administración electrónica de valores en el mercado local e internacional, manteniendo los más altos estándares internacionales de control de riesgos. A través de esta se ofrecen las siguientes soluciones para la gestión y resguardo de valores:

DEPÓSITOS Y CUSTODIAS

- Cuentas de custodia.
- Depósito y retiro de títulos valores.
- Inmovilización y desmaterialización de valores.
- Transferencias de valores con o sin pago.
- Servicios de tercero no vinculado.
- Custodia internacional con Euroclear-Clearstream.
- Custodia regional de doble vía con CEDEVAL (El Salvador), InterClear (Costa Rica), CENIVAL (Nicaragua), CVN (Guatemala) y BNCR (Banco Nacional de Costa Rica).
- Custodia regional de una vía con BCV (Bolsa Centroamericana de Valores - Honduras) para custodia de valores panameños.
- Depósito y retiro de títulos valores.
- Enlace iLink (internacionalización de valores).

SERVICIOS ACCESORIOS

- Fase I: Instrumentos de la República de Panamá y emisores cuasi-gubernamentales. (activo)
- Fase II: Renta fija corporativa. (activo)
- Fase III: Renta variable. (pendiente)

MECANISMOS DE COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN ELECTRÓNICA

- Liquidación T+2.
- Cámara de Compensación del Banco Nacional de Panamá (BNP).
- Fase I: Liquidación Bruta en Tiempo Real (LBTR).
- Liquidación T+3, Panamá y El Salvador y Nicaragua.

ADMINISTRACIÓN / DERECHOS PATRIMONIALES

- Valores locales e internacionales

EL MERCADO DE VALORES EN PANAMÁ

Representamos y participamos de un activo y dinámico mercado de valores, principalmente compuesto por empresas e instituciones emisoras con necesidades de financiamiento que ofrecen de manera pública sus títulos valores que son adquiridos y comercializados por inversionistas participantes del mercado organizado, con el objetivo de obtener rendimientos alternos a los de los instrumentos bancarios tradicionales.

Reconocemos la importancia de proporcionar a nuestros diferentes grupos de interés un mayor entendimiento de los diferentes roles de quienes participan en el mercado, así como la composición y fases que componen nuestra cadena de valor.

COMPOSICIÓN DEL MERCADO

MERCADO PRIMARIO

Compuesto por las principales operaciones de compra y venta de valoras, o colocaciones en primera instancia.

MERCADO SECUNDARIO

Representa la compra y venta de valores colocados a través del mercado primario entre terceros.

MERCADO DE RECOMPRAS

Acuerdos de recompra entre vendedores y compradores de títulos valores.

Adicionalmente, el mercado se integra por 10 actores relevantes para su evolución y desarrollo, su descripción, rol y características se describen a continuación:

INTEGRANTES DEL MERCADO	ROL
EMISORES	Organizaciones que emiten valores de deuda o capital cómo método de financiamiento.
INVERSIONISTAS (PARTICULARES E INSTITUCIONALES)	Personal naturales o jurídicas que adquieren valores con el objetivo de obtener rendimientos, ya sea por intereses, dividendos o plusvalía al vender los valores.
CORREDORES DE VALORES	Entidad que presta los servicios de custodia y liquidación de las transacciones realizadas en los mercados organizados y no organizados.
CASAS DE VALORES / PUESTOS DE BOLSA	Entidades que intermedian en la compra y venta de valores, ya sea por cuenta propia o de terceros.
OPERADORES REMOTOS	Ejecutores directos de las operaciones transfronterizas y los responsables de dinamizar el mercado integrado.
PARTICIPANTES LATINCLEAR	Intermedian en el proceso de custodia, transferencia, administración, liquidación y compensación de valores..
BOLSA DE VALORES	Plataforma que facilita la negociación y compraventa de valores, y realiza la inscripción de los títulos valores a negociar.
CENTRAL DE VALORES	Entidad que presta los servicios de custodia y liquidación de las transacciones realizadas en los mercados organizados y no organizados.
AUDITORES EXTERNOS (CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS)	Encargados de auditar los estados financieros de las empresas, dando fe de la situación financiera real.
CALIFICADORAS DE RIESGO	Califican el riesgo de los títulos valores emitidos por las empresas.
REGULADOR	Entidad estatal encargada de regular y fiscalizar el funcionamiento del mercado bursátil y de sus participantes.

Adicionalmente, exponemos las cinco fases que componen nuestra cadena de valor y la participación de los diferentes integrantes del mercado en cada una de ellas, resaltando que desde nuestras subsidiarias nos encontramos inmersos en toda la cadena de valor:

	INSCRIPCIÓN DE EMISIONES	NEGOCIACIÓN	CUSTODIA	COMPENSACIÓN	LIQUIDACIÓN
Latinex	●	●			
Latinclear			●	●	●
Puestos de bolsa	●	●			
Participantes (de la central de custodia)		●	●	●	●
Operadores remotos		●			
Corresponsales		●	●	●	●
iLink – enlace con Euroclear Bank	●	●	●	●	●

ESTRATEGIA CORPORATIVA

GRI [3-3, 2-6, 201-1, 201-4, 203-2]
SASB FN-EX-000.A, FN-EX-000.B, FN-EX410a. 1, FN-EX410a. 2, FN-EX410a. 3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Estamos comprometidos con la generación de valor para todos nuestros emisores, inversionistas y grupos de interés, tanto en Panamá como a nivel internacional. Nuestra visión de consolidarnos como un Hub Internacional del mercado de capitales nos impulsa a desarrollar soluciones cada vez más ágiles, eficientes y transparentes, que fortalezcan el crecimiento del mercado de valores panameño y beneficien a todos sus participantes.

Nuestra estrategia corporativa está alineada con este objetivo y se implementa a través del trabajo coordinado de nuestras subsidiarias, guiadas por los siguientes pilares fundamentales:

EFICIENCIA OPERATIVA

Las inversiones en infraestructura tecnológica y los avances en transformación digital continúan siendo pilares fundamentales de nuestra estrategia corporativa. En 2024, se fortaleció su infraestructura operativa con iniciativas clave en seguridad, digitalización y automatización, garantizando mayor eficiencia y competitividad en el mercado de valores panameño.

PROYECTO DEL REEMPLAZO DE SICUS

Con miras a modernizar su infraestructura de post-negociación, Latinex avanzó en la implementación del nuevo sistema de custodia Depend de Percival, el cual sustituirá al sistema actual SICUS. Esta renovación tecnológica representa un salto cualitativo en funcionalidad, flexibilidad y eficiencia para emisores y participantes del mercado.

- Se completaron satisfactoriamente la capacitación interna y las pruebas de aceptación de usuario (UAT).
- El nuevo sistema entrará en producción en la segunda mitad del año 2025, marcando un hito en la evolución operativa de Latinclear.

NUEVA PLATAFORMA WEB DEL GRUPO LATINEX

Latinex lanzó una nueva versión de su sitio web corporativo, desarrollada con el objetivo de brindar una experiencia más ágil, accesible y orientada al usuario. Esta actualización incorpora herramientas clave que fortalecen la interacción con los participantes del mercado.

UPGRADE DE NASDAQ Y MIGRACIÓN A LA NUBE

Durante el año, se culminó exitosamente la migración del sistema de negociación Nasdaq ME a la nube, un avance tecnológico que mejora sustancialmente la conectividad, estabilidad y eficiencia operativa. Este paso no solo refuerza la continuidad del negocio, sino que también optimiza los tiempos de respuesta, eleva la escalabilidad del sistema y prepara la plataforma para futuros desarrollos e innovaciones en línea con los estándares internacionales.

EFICIENCIA OPERATIVA

CERTIFICACIÓN SO 27001:2022

Como parte de su compromiso continuo con las mejores prácticas internacionales, Latinex dio seguimiento al mantenimiento de su certificación ISO 27001:2022, reforzando su sistema de gestión de seguridad de la información. Asimismo, se completó con éxito el ciclo de revisión correspondiente a la auditoría anual CSP de SWIFT, fortaleciendo los controles establecidos para la protección de la infraestructura tecnológica.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y REPORTES

Se implementaron mejoras tecnológicas orientadas a optimizar procesos críticos dentro de la operativa del mercado. Entre estas mejoras, destaca la digitalización del proceso de validación de los corredores de valores reportados por los Puestos de Bolsa a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), eliminando el uso de procesos manuales y facilitando su gestión.

Adicionalmente, se incorporaron reportes automatizados desde el área de Cumplimiento para el seguimiento de cinco indicadores clave de adecuación de capital, fortaleciendo los mecanismos internos de supervisión y cumplimiento normativo.

OPTIMIZACIÓN DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DE EMISORES

Se completó la fase de definición para la transmisión automatizada de datos públicos de emisores, en colaboración con la SMV.

MODERNIZACIÓN DE INSPECCIONES DE CUMPLIMIENTO

Implementación de un modelo híbrido (presencial y virtual) para inspecciones de cumplimiento, generando mayor eficiencia en los procesos.

MERCADO LOCAL
Y PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA FINANCIERO

ACCESO Y VISIBILIDAD DEL MERCADO

- Se continuó fortaleciendo la visibilidad internacional del mercado panameño mediante el establecimiento de canales de comunicación más efectivos con plataformas globales de información financiera. Se avanzó en las conversaciones con Bloomberg para optimizar la disponibilidad, precisión y actualización de los datos financieros y corporativos de los emisores listados, buscando mejorar la exposición del mercado de valores de Panamá ante inversionistas globales.

- Esta iniciativa forma parte de una estrategia más amplia para posicionar a Latinex como una fuente confiable de datos de mercado y reforzar la transparencia del ecosistema bursátil, facilitando la toma de decisiones informadas por parte de los distintos actores del mercado.

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Seguimiento a la iniciativa de Close Out Netting, incluyendo gestiones con la Superintendencia del mercado de Valores, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Superintendencia de Bancos (SBP).

- Se desarrollaron tres APIs destinadas a la consulta de ofertas de mercado, transacciones y precios de cierre. Actualmente, estas interfaces se encuentran en fase de prueba y están siendo utilizadas por tres participantes del mercado para su validación y retroalimentación.

IMPULSO A LA LIQUIDEZ: CREADORES DE MERCADO

- Colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para fortalecer el programa de creadores de mercado de valores gubernamentales.

FINANZAS SOSTENIBLES

Reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento del mercado de capitales sostenible en Panamá y la región, fortalecimos nuestras iniciativas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) a través de los siguientes hitos estratégicos:

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Publicamos nuevamente nuestro informe bajo los estándares GRI y SASB, con enfoque de doble materialidad y en versiones bilingües (español e inglés), reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas en materia ASG del Grupo.

Con esta herramienta, Latinex busca no solo comunicar sus avances en sostenibilidad, sino también liderar con el ejemplo e incentivar a emisores y demás actores del mercado a fortalecer sus propios procesos de divulgación ASG.

ACTUALIZACIÓN DE LA GUÍA PARA LA EMISIÓN DE INSTRUMENTOS TEMÁTICOS ETIQUETADOS (SVS+)

En 2024, desarrollamos una versión actualizada de esta herramienta estratégica con el respaldo de BID Invest y el liderazgo técnico de Climate Bonds Initiative (CBI). Esta actualización responde a la evolución de los estándares internacionales, al creciente interés de los inversionistas en finanzas sostenibles y a la necesidad de alineamiento con la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá. El lanzamiento oficial de la guía está programado para el primer trimestre de 2025.

ÍNDICE VOLUNTARIO DE SOSTENIBILIDAD DE LATINEX (IVS)

Durante 2024, se avanzó en la iniciativa para desarrollar un índice pionero en sostenibilidad, como parte de los esfuerzos por fortalecer la transparencia y brindar herramientas útiles para inversionistas con enfoque ASG. La metodología del IVS fue aprobada por el Comité de Sostenibilidad y la Junta Directiva de Latinex, y contempla la inclusión de 20 emisores comprometidos con la divulgación de factores ambientales, sociales y de gobernanza. El lanzamiento oficial está programado para abril de 2025.

RECONOCIMIENTOS A CAMPEONES DEL MERCADO ASG

Llevamos a cabo la Premiación a los Campeones del Mercado ASG durante el Foro de Inversionistas 2024, destacando a emisores con buenas prácticas en divulgación ASG, diversidad e inclusión, igualdad de género y sostenibilidad ambiental.

HUB INTERNACIONAL

En 2024, Latinex reafirmó su posicionamiento como centro financiero regional, impulsando la integración transfronteriza, la atracción de emisores internacionales y la consolidación de servicios innovadores para el acceso al capital. Estos esfuerzos han fortalecido la proyección internacional del mercado panameño, ampliando su conectividad con emisores e inversionistas de América Latina y consolidando a Latinex como una plataforma estratégica para la integración financiera regional.

INTEGRACIÓN REGIONAL

Uno de los logros más relevantes fue el alcance de un volumen negociado acumulado desde sus inicios en 2017 que superó USD 1,000 millones a través de los modelos de Operador Remoto y Acuerdo de Corresponsalía, establecidos con los mercados de El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala y Honduras. Este récord marca un hito significativo en la conectividad regional y refleja el dinamismo creciente de la región. Además, el 60% de ese volumen fue negociado desde Panamá, evidenciando la atracción de la inversión extranjera en Panamá y el fortalecimiento del país como hub regional de negociación, compensación y custodia. Esta evolución consolida la visión de Latinex de construir un ecosistema bursátil regional más amplio, conectado y competitivo.

ACCESO INTERNACIONAL

En el marco de la internacionalización del mercado, se lanzó la Fase II del iLink con Euroclear Bank, una plataforma que permite la conexión directa de emisores locales con inversionistas internacionales para la colocación de emisiones corporativas de deuda, multilaterales y supranacionales. A la fecha, dos emisiones corporativas panameñas han utilizado este canal, logrando colocaciones por más de USD 100 millones.

Por su parte, la Fase I del iLink, dirigida para emisiones de la República de Panamá y Cuasi-Gobiernos, sigue activa y alcanzó más de USD 6,400 millones de valores panameños inscritos en Latinex que son euroclearables, y por ende están disponibles a los inversionistas internacionales.

Además, se sostuvieron reuniones estratégicas con Euroclear en Bruselas y Washington DC, en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá (MEF), con el fin de seguir fortaleciendo este enlace como una vía clave para la apertura del mercado panameño hacia el mundo.

HUB INTERNACIONAL

LISTING INTERNATIONAL

Latinex avanzó en el diseño y formalización de un nuevo modelo de servicio que consiste en el listado de emisiones internacionales (listing), cuyo lanzamiento está previsto para 2025. Esta iniciativa está dirigida a emisores extranjeros que a través de emisiones en formato internacional deseen listar sus valores en el mercado secundario panameño, con el objetivo de acceder a una infraestructura moderna, eficiente y transparente. Este modelo se caracteriza por su proceso expedito y con requisitos simplificados, lo que lo convierte en una solución atractiva para empresas que buscan diversificar sus fuentes de financiamiento y ganar visibilidad regional. El marco normativo fue aprobado por la Superintendencia del Mercado de Valores, marcando un paso decisivo hacia la consolidación de Latinex como una plataforma regional de referencia para el acceso a capital internacional.

ATRACCIÓN DE EMISORES

Como parte del fortalecimiento del ecosistema regional, Latinex registró un crecimiento del 50% en emisores listados provenientes de países miembros de la Asociación del Mercado de Capitales (AMERCA), incluyendo Costa Rica y Ecuador. Entre los hitos más destacados del año, se encuentran la emisión del primer bono azul en Panamá, colocado por una empresa ecuatoriana a través de Latinex, y la primera emisión de un bono social listada por una entidad panameña, reflejando el impulso de instrumentos financieros alineados con criterios de sostenibilidad. Estas operaciones consolidan el liderazgo de Latinex en la atracción de emisores comprometidos con el impacto ambiental y social, así como en el desarrollo de un mercado de capitales responsable, innovador y orientado al largo plazo.

RESULTADOS OPERATIVOS

LATINEX 2024 EN CIFRAS

Valor del Mercado
45,553 USD Millones

51% Renta Fija

49% Renta Variable

1,900+ Instrumentos

Volumen Promedio Diario
29 USD Millones

70% Corporativo

12,000+ Transacciones

Activos Bajo Custodia
35,072 USD Millones

+10% vs 2023

19% en iLink

3% Internacionales

Emisores
272

+5% vs 2023

17 Nuevos Emisores

8% Internacionales

Emisores SVS
900 USD Millones

13 Series Nuevas

57+ USD millones mercado primario

Fondos de Inversión
65

AuM

3,900+ USD millones

RESULTADOS OPERATIVOS

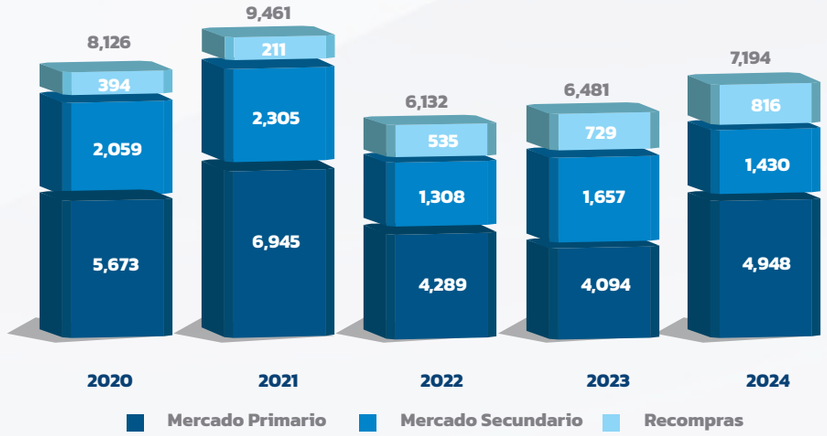
BOLSA LATINOAMERICANA DE VALORES

VOLUMEN NEGOCIADO

El 2024 cerró con un aumento del 12% frente al volumen total negociado en 2023, lo cual se explicó por una mayor actividad en las colocaciones de nuevas emisiones en el mercado primario, siendo el volumen respaldado por una mayor actividad de las recompras continuando la tendencia registrada al cierre de 2023. En este sentido, la composición al cierre del año por mercado fue de 69% en el mercado primario, 20% en el mercado secundario y 11% en las recompras.

NÚMERO DE TRANSACCIONES

VOLUMEN NEGOCIADO POR MERCADO (USD MILLONES)

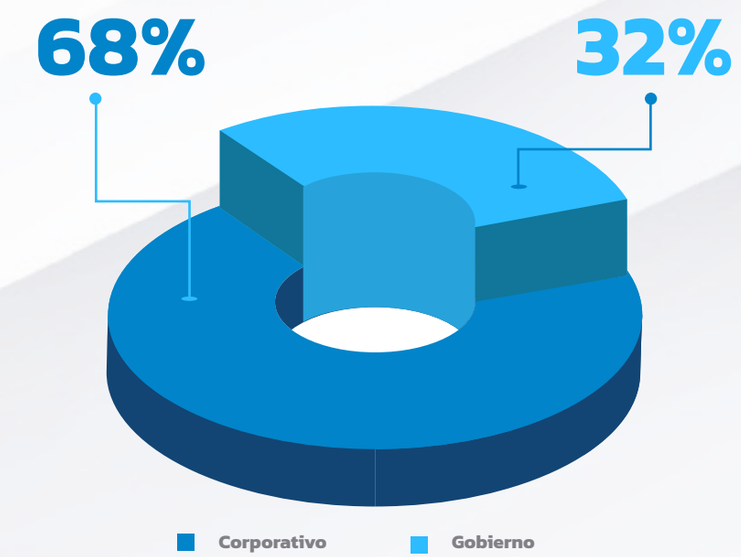


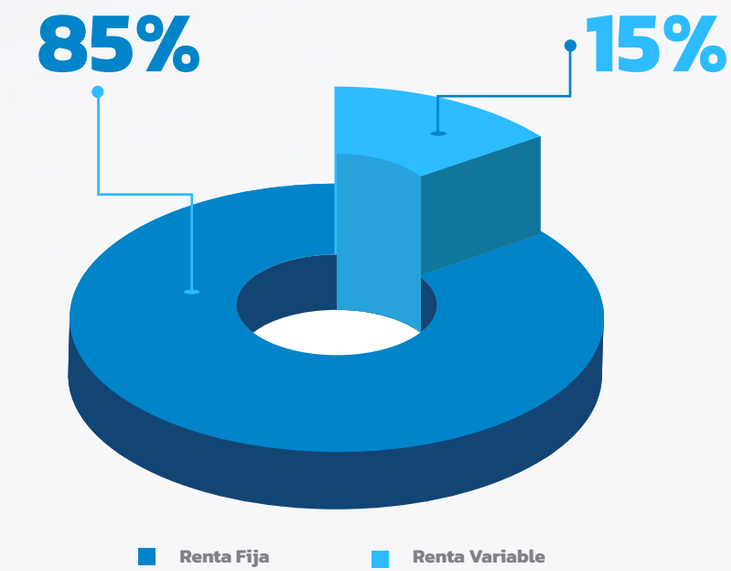
Recompra
↑ 6%
vs 2023

Mercado primario
↑20%
vs 2023

Mercado secundario
↓ 11%
vs 2023

POR TIPO DE INSTRUMENTO



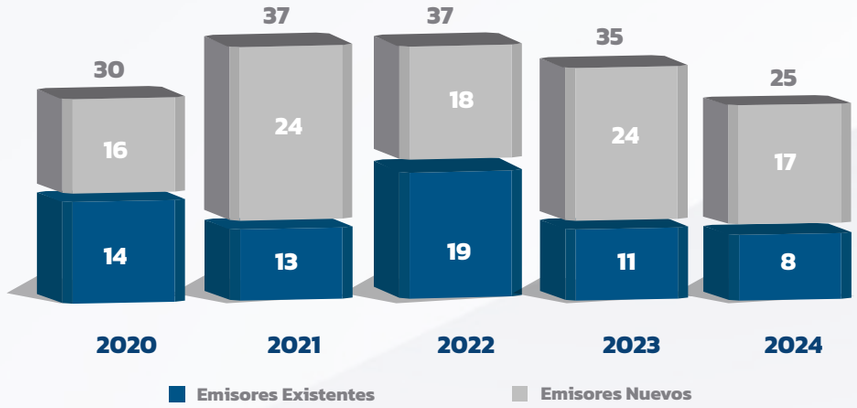


RESULTADOS OPERATIVOS

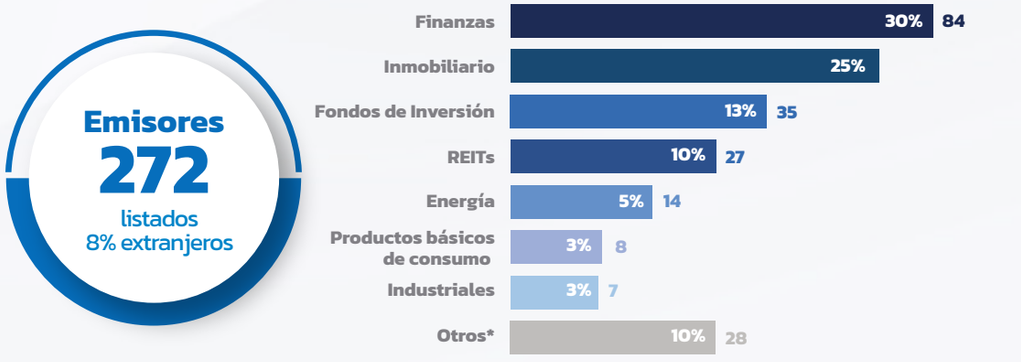
EMISIONES CORPORATIVAS

Latinex es la mejor conexión para emisores que buscan diversificar sus fuentes de financiamiento a través de instrumentos de deuda y/o capital y para inversionistas que buscan ampliar sus alternativas de inversión. En 2024 se listaron 25 emisores, 17 de ellos fueron nuevos emisores lo que permitió alcanzar un total de 272 emisores durante el año, representando un crecimiento de 3,4% frente a lo registrado en 2023. El 55% de los emisores pertenece a los sectores financiero y bienes raíces con una participación de 30% y 25% respectivamente.

DESGLOSE DE EMISIONES (POR TIPO DE EMISOR)



DESGLOSE DE EMISIONES (POR TIPO DE EMISOR)



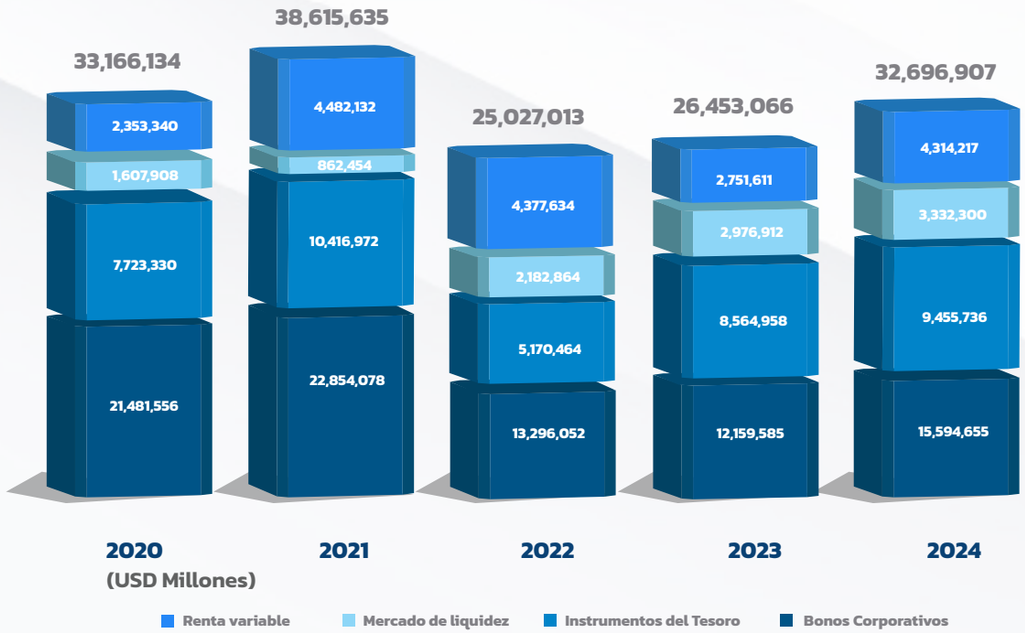
*Consumo discrecional, materiales, servicios públicos, comunicaciones, salud y gobierno

EMISIONES LISTADAS 2024

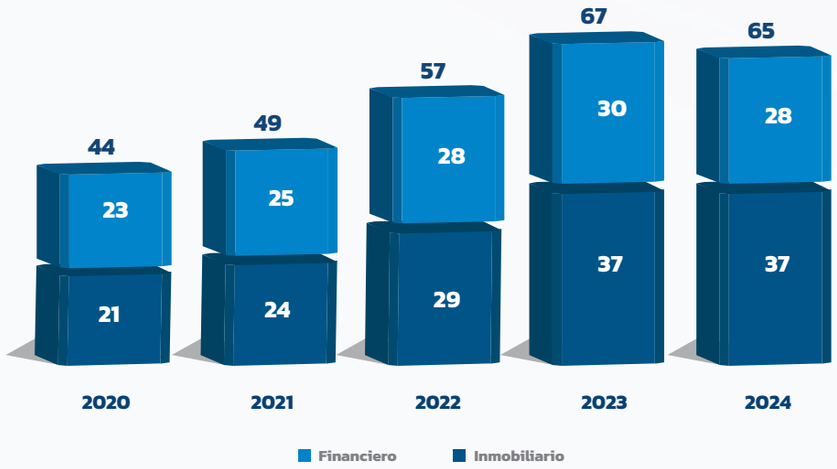
N°	Emisor	Mer.	Intrumento	Valor del mercado (USD MM)
1	CM FINANCIERA, S.A.	P	Bonos corporativos	85
2	LATSONS REALTY INVESTMENT COMPANY, S.A.	P	Bonos corporativos	55
3	LATAM CAPITAL GROWTH FUND, INC.	P	Acciones comunes	-
4	FINANCIERA EL SOL, S.A.	P	Bonos corporativos	50
5	LATSONS REALTY INVESTMENT COMPANY, S.A.	P	VCNs	20
6	BETHSON INVESTMENT GROUP INC	P	Bonos corporativos	10
7	SOLUCIONES DE MICROFINANZAS, S.A. (MICROSERFIN)	P	Bonos sociales	40
8	INTEROCEANIC FINANCIAL SERVICES, S.A.	P	Bonos corporativos	500
9	BBP BANK, S.A.	P	Valores comerciales	50
10	INVERSIONES HOSPITALARIAS HOLDING, S.A.	P	Bonos corporativos	50
11	FIDEICOMISO DE BONOS AZULES BDA	P	Bonos azules	50
12	TROPICAL ENERGIES, CORP. (TRENCO)	P	Acciones comunes	-
13	HIPOTECARIA METROCREDIT, S.A.	P	Bonos corporativos	150
14	THE HUB DEVELOPMENT, S.A.	P	Bonos corporativos	40
15	VIVIR FRENTE AL MAR, S.A.	P	Bonos corporativos	80
16	BALBOA FACTORING, S.A.	P	Bonos corporativos	30
17	PRIVAL BANK, S.A.	P	Bonos corporativos	100
18	CORPORACIÓN DE FINANZAS DEL PAÍS, S.A. (PANACREDIT)	P	Bonos corporativos	50
19	SAN ISIDRO PLAZA, S.A.	P	Bonos corporativos	30
20	SUPERMERCADO XTRA, S.A.	P	Bonos corporativos	300
21	GREEN SILVESTER, INC.	P	Bonos verdes	12
22	UNIBANK, S.A.	P	Acciones preferidas	-
23	PACORA FINANCIAL INVESTMENTS, S.A.	P	Bonos corporativos	40
24	HOSPITAL HOTEL LA CATÓLICA, S.A.	P	Acciones preferidas	-
25	ALMACENAJES HOLDING, S.A.	P	Bonos corporativos	35
			Total	1,777

Notas:
P = Mercado Primario | S = Mercado Secundario | Valor de mercado = valor nominal x precio de mercado
VCNs = Valores Comerciales Negociables

VOLUMEN PROMEDIO DIARIO (USD)



DESGLOSE DE FONDOS LISTADOS (POR TIPO DE FONDOS)



ÍNDICE LTXSI

COMPONENTES DEL ÍNDICE

Ticker	Emisor	Último precio*	52 semanas		Capitalización
			Mín.	Máx.	
ASSA	GRUPO ASSA, S.A.	100.00	81.00	103.50	1,013,538,800
CANAL	CANAL BANK, S.A.	1.16	1.16	1.16	57,972,660
EGIN	EMPRESA GENERAL DE INVERSIONES , S.A.	127.50	96.51	127.50	4,787,820,352
GBGR	GB GROUP CORPORATION	31.75	29.97	31.75	567,873,624
GMUN	GRUPO MUNDIAL TENEDORA, S.A.	0.67	0.67	1.69	12,939,153
GPRI	GRUPO PRIVAL S.A.	49.50	48.00	49.50	152,327,786
LTXH	LATINEX HOLDINGS, INC.	1.85	1.85	1.96	23,019,945
LTXHB	LATINEX HOLDINGS, INC. (B)	1.90	1.90	1.90	5,607,423
MELO	GRUPO MELO, S.A.	51.00	42.00	51.00	105,533,836
MSFIA	MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS INTERNACIONAL, S.A. (A)	115.00	115.00	115.00	297,302,370
MSFIB	MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS INTERNACIONAL, S.A. (B)	107.50	107.50	107.51	200,509,215
METH	METRO HOLDING ENTERPRISES, INC.	26.80	26.00	27.00	195,771,653
MHCH	MHC HOLDING LTD	55.50	45.00	55.50	802,209,350
PPHO	PANAMA POWER HOLDINGS, INC.	6.00	5.75	6.15	96,306,313
PERUTIL	PERUTIL, S.A.	390.02	390.02	394.87	789,740,000
UNEM	UNION NACIONAL DE EMPRESAS, S.A.	26.85	21.50	32.50	137,853,771
UNEMB	UNION NACIONAL DE EMPRESAS, S.A.	25.40	22.00	27.24	12,192,000

RESULTADOS OPERATIVOS

CENTRAL LATINOAMERICANA DE VALORES

ACTIVOS BAJO CUSTODIA

Los activos bajo custodia sobrepasaron los USD 35,073 millones, lo cual representa un aumento del 10,4% con respecto a 2023. Esto se respalda principalmente por el aumento en la custodia de acciones (+19.1%), fondos de inversión (+12.4%) y valores gubernamentales (+9.5%), lo que evidencia la confianza de los participantes del mercado y la consolidación de una infraestructura de custodia cada vez más robusta, eficiente y alineada con estándares internacionales.

Por su parte, la custodia en iLink aumentó en un 12.1%.

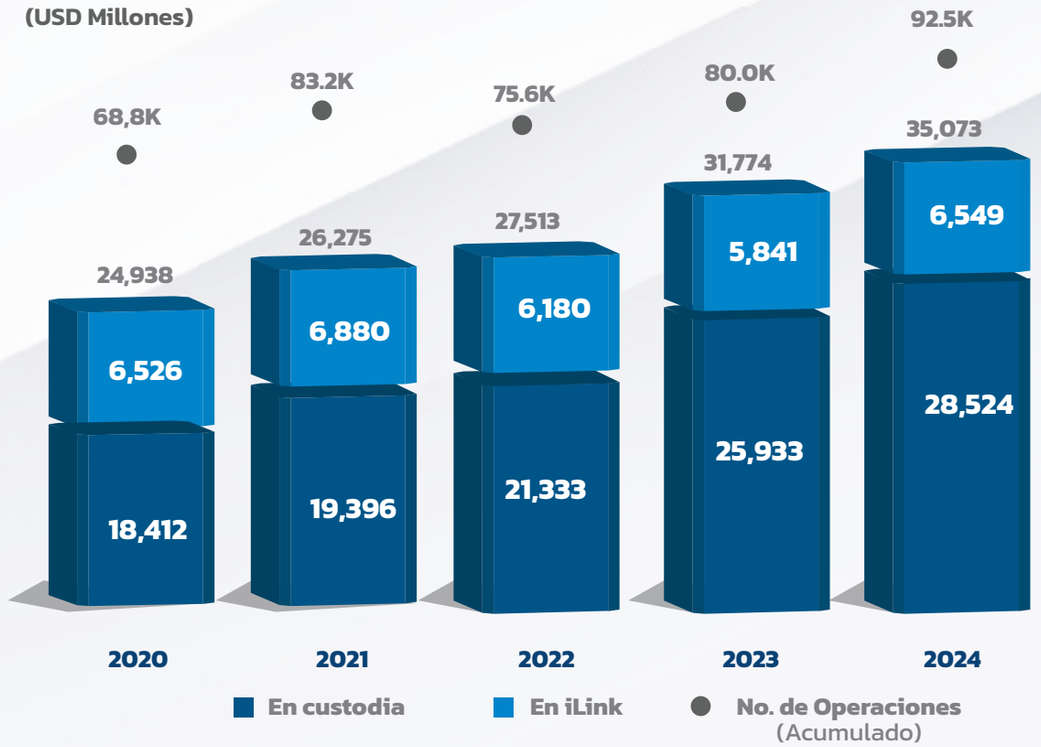
La Fase I del iLink, destinada a emisiones de Gobierno y Cuasi-Gobierno, registró colocaciones por más de USD 1,163 millones, superando en 16.3% el monto presupuestado para el año. Desde su implementación, esta fase ha permitido la negociación de más de USD 6,000 millones, consolidándose como una herramienta estratégica para el financiamiento soberano y de entidades relacionadas.

A nivel transaccional, se procesó más de 92,500 operaciones al cierre de 2024, es decir, un aumento de 15.6% frente a lo acumulado en el año anterior y un 24% por encima del promedio acumulado de los últimos 5 años.

Este sólido crecimiento evidencia la confianza de los participantes y el impacto positivo de una infraestructura de custodia y financiamiento cada vez más robusta, alineada con estándares internacionales.

ACTIVOS BAJO CUSTODIA

(USD Millones)



RESULTADOS OPERATIVOS

iLink

A través del acuerdo establecido entre Euroclear Bank y la Central Latinoamericana de Valores S.A (LAtinclear), los inversionistas internacionales tienen la posibilidad de acceder a títulos de deuda, tanto corporativa como gubernamental, listados en la Bolsa Latinoamericana de Valores S.A (Latinex).

Adicionalmente, pueden mantener la custodia de estos valores locales en portafolios gestionados por entidades financieras o custodios internacionales. Así, las emisiones de deuda del mercado panameño tienen el potencial de transformarse en valores Euroclearables, disponibles para la adquisición por parte de inversionistas a nivel global.

En 2024, lanzamos la Fase II de iLink, servicio diseñado para facilitar la internacionalización de instrumentos de deuda panameña. A pesar de su reciente implementación, iLink ya ha registrado colocaciones por más de USD 100 millones y cuenta con cuatro emisores actualmente en proceso de inscripción.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la consolidación de la Fase II del iLink, que habilita su uso para emisiones corporativas, multilaterales y supranacionales. A través de esta fase, CIFI y Banistmo realizaron colocaciones por más de USD 100 millones en total, ampliando las oportunidades de financiamiento para emisores privados panameños y reforzando la liquidez, visibilidad y proyección internacional del mercado de capitales de Panamá.

COMPOSICIÓN 2024

USD 6,549 MM

en iLink

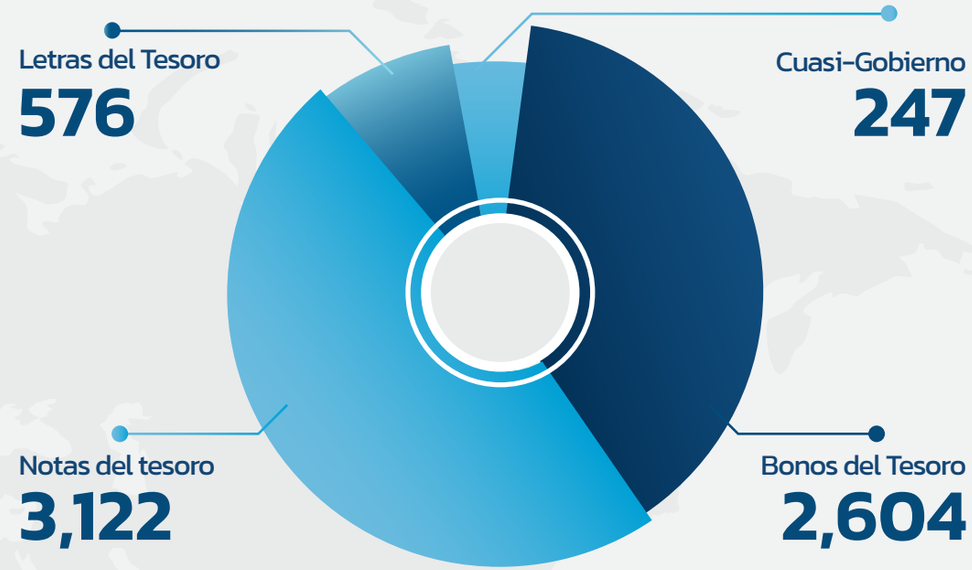
INVERSIONISTAS

84% LOCALES

16% INTERNACIONALES

POR TIPO DE INSTRUMENTO

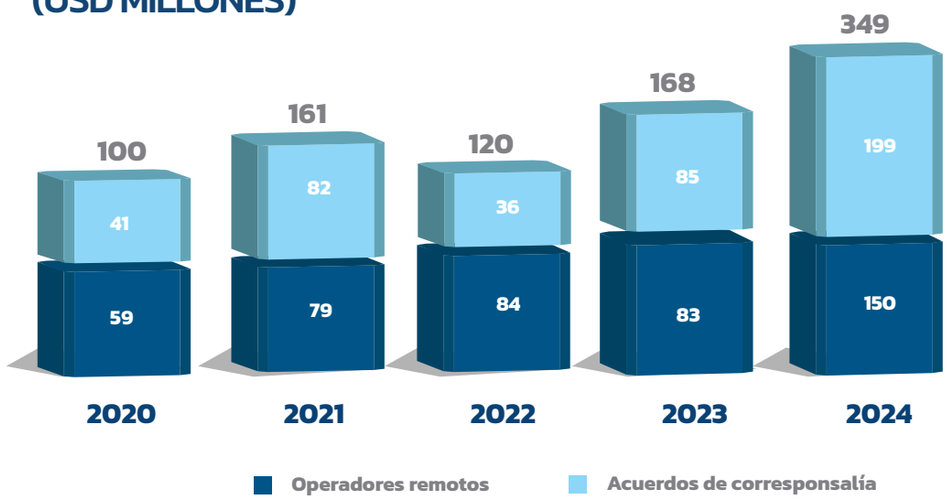
USD MM

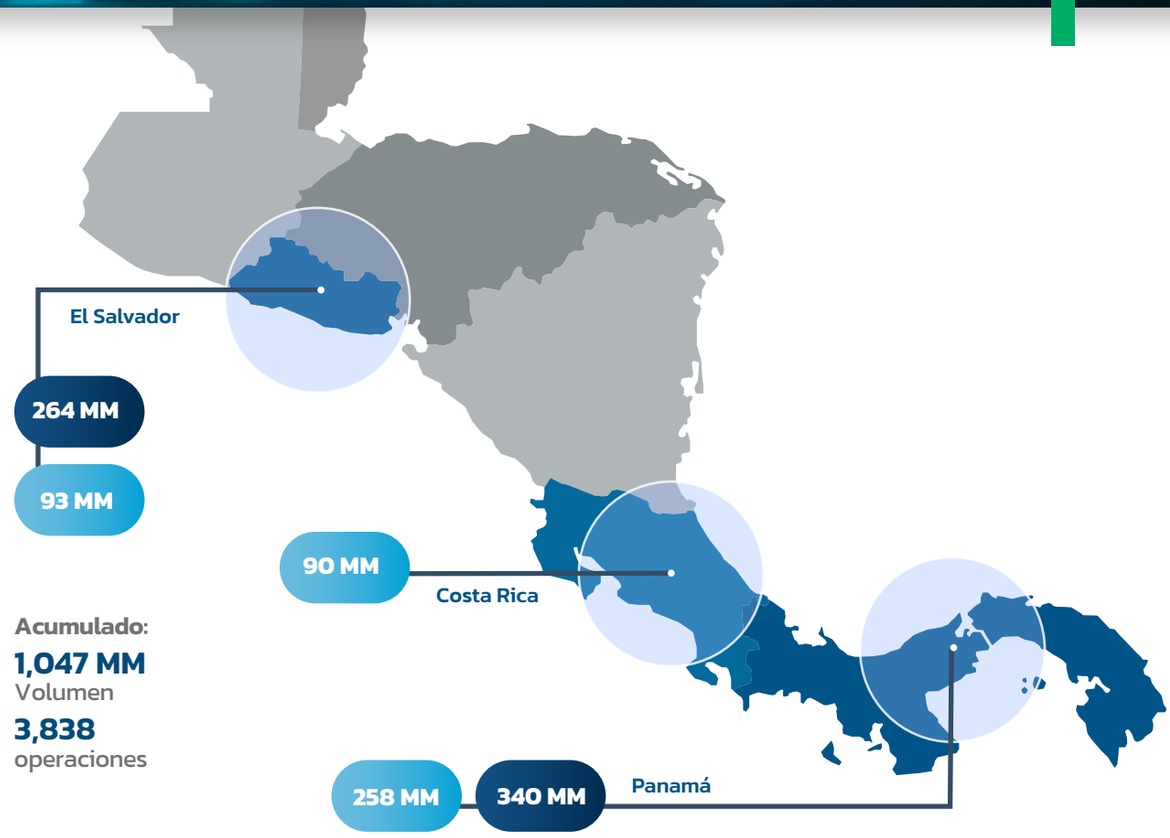


INTEGRACIÓN DE LOS MERCADOS

Con 3,838 transacciones ejecutadas y un volumen total de USD 1,047 millones, Latinex se ve motivado en avanzar con la integración de los mercados.

VOLUMEN DE NEGOCIACIÓN (USD MILLONES)





Acumulado:

1,047 MM
Volumen

3,838
operaciones

RESULTADOS FINANCIEROS

LATINEX HOLDINGS 2024 EN CIFRAS

En 2024 Latinex Holdings generó ingresos totales por USD 9.7 millones, representando un incremento del 4% frente a lo registrado en 2023, lo cual se respalda por el incremento de los saldos de custodia, impulsado fundamentalmente por el aumento en la custodia de acciones y fondos de inversión. Además, el fortalecimiento de la plataforma de internacionalización—mediante el enlace iLink con Euroclear Bank— ha sido determinante, con una Fase I que se ha robustecido y una Fase II consolidada. Asimismo, la diversificación y mejora en los servicios de administración para participantes en emisiones locales e internacionales han contribuido al notable dinamismo del mercado.

Ingresos
9.7 MM
+4% vs 2023

Ganancia Neta
2.9 MM
+24% vs 2023

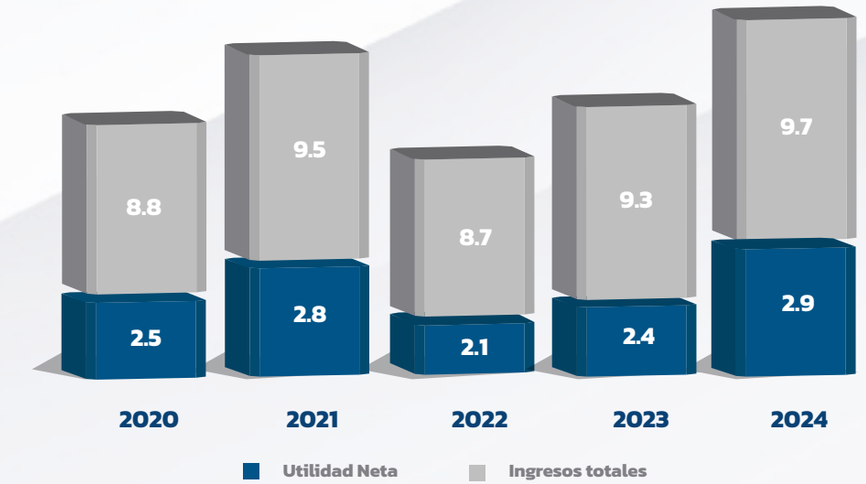
EBITDA
4.3 MM
12% vs 2023

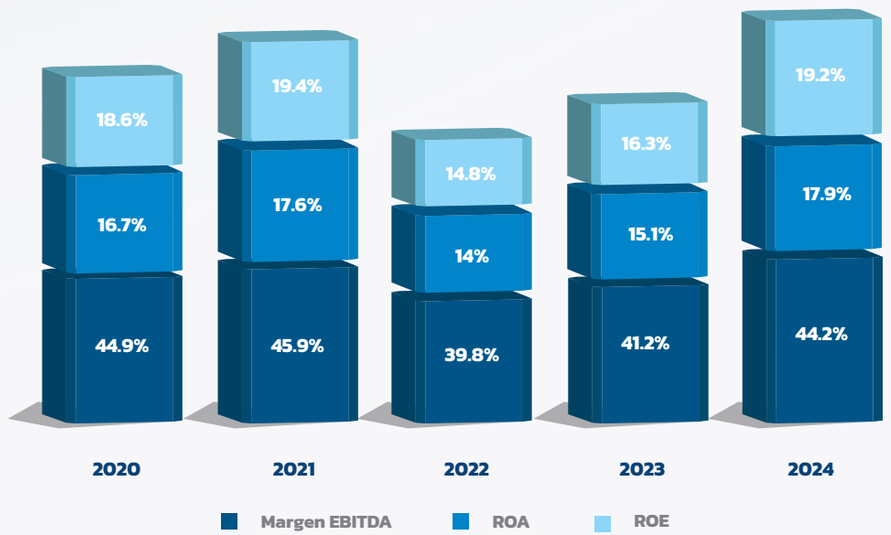
ROE
19.2%
3% vs 2023

ROA
17.9%
3% vs 2023

Margen EBITDA
44.2%
3% vs 2023

RESULTADOS (USD MM)





RESULTADOS FINANCIEROS

RESUMEN ACCIONARIO

En reunión de Junta Directiva de la Compañía celebrada el 19 de febrero de 2024, se declaró un dividendo ordinario en efectivo a razón de USD 0.14 centavos por acción, a ser distribuido en cuatro pagos iguales de USD 0.035 cada uno, en marzo, junio, septiembre y diciembre de 2024. Igualmente, se declaró un dividendo extraordinario en efectivo de USD 0.05 centavos por acción, a ser distribuido en dos pagos iguales de USD 0.025 cada uno en mayo y agosto de 2024.

PRECIO POR ACCIÓN:

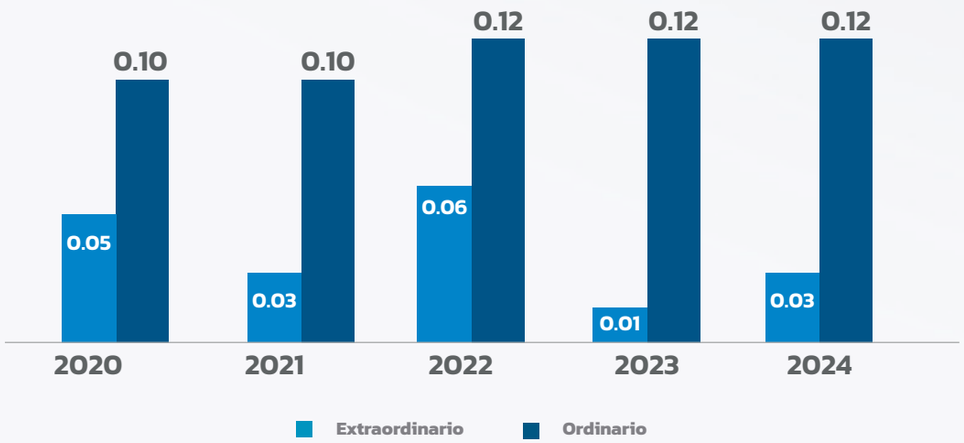
LTXH: 1.96 (-17.9%)

LTXHB: 1.90

RENDIMIENTO SOBRE DIVIDENDOS:

LTXH: 6.6%

LTXHB: 6.8%



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Nuestro propósito durante todos estos años ha sido la generación de valor para cada uno de nuestros grupos de interés con la ejecución de nuestras operaciones y la disposición de nuestros productos y servicios en el mercado local y regional. En este sentido, distribuimos parte de nuestros ingresos en las diferentes partidas según la identidad, necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Por otra parte, el Valor Económico Retenido nos permite robustecer y contar con el capital necesario para seguir creciendo, atendiendo siempre nuestros estrictos controles de riesgo y el compromiso con la estabilidad financiera de la Compañía. Finalmente, es importante resaltar que no recibimos aportaciones financieras ni en especie por parte del Gobierno nacional para el ejercicio de nuestras actividades.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED) (USD)

	2024	2023	2022	Δ 24-23 (%)
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	9,742,331.00	9,330,017.00	8,658,128.00	4%
Costos y gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	9,420,743.71	7,853,934.00	9,797,755.00	20%
Costos y gastos operativos	3,587,022.71	2,146,688.00	3,467,363.00	67%
Sueldos y prestaciones (a colaboradores)	2,191,568.00	2,127,288.00	2,127,229.00	3%
Pago a los proveedores de capital (no considera compra y/o venta de acciones)	2,260,190.00	1,900,264.00	2,656,006.00	19%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	1,001,678.00	1,044,561.00	991,788.00	-4%
Inversión en infraestructura y tecnología	357,839.00	615,733.00	534,444.00	-42%
Donaciones (comunidad)	22,446.00	19,400.00	20,925.00	16%
Retenido (VEG-VED)	321,587.3	1,476,083.00	(1,139,627.00)	-229.5%

No recibimos ningún tipo de ayuda financiera proveniente del gobierno y tampoco posee ningún tipo de participación accionaria en Latinex

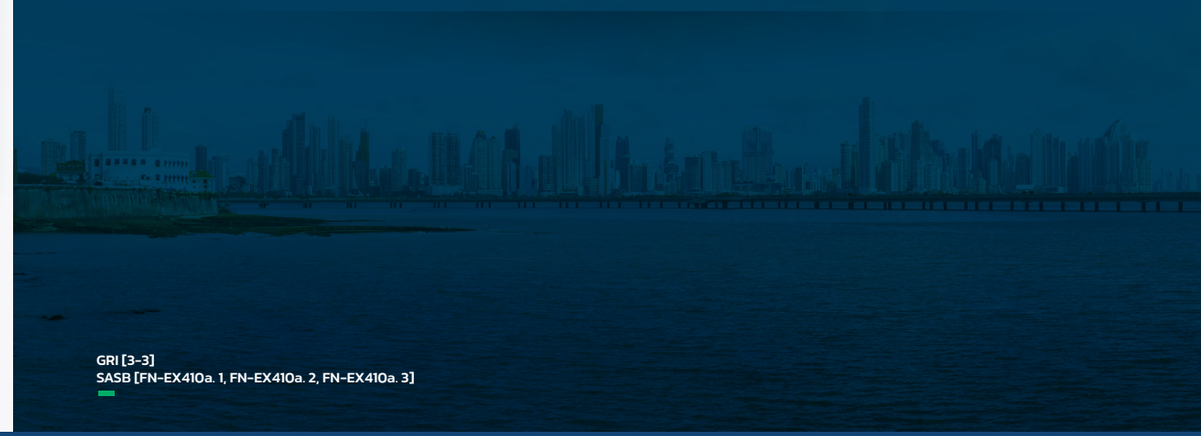
GRI [201-1, 201-4]

DIVULGACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Al ser una empresa listada, nos corresponde informar al mercado de manera precisa y oportuna sobre nuestro desempeño financiero, así como de aquellas variables que pudiesen modificar la manera en que gestionamos nuestro negocio. Adicionalmente, al ser una plataforma de mercado, tenemos el deber de brindar un acceso democrático y amplio a la información financiera de las demás empresas que logran financiarse en nuestro ecosistema, labor que beneficia la toma de decisiones de inversión en todo el ecosistema inversionista.

LOGRAMOS ACORTAR EN UN 52% LOS TIEMPOS DE ENTREGA DE LOS REPORTES MENSUALES.

Durante 2024, no registramos ninguna interrupción o pausa relacionado con la publicación de información relevante en el mercado que interrumpiese las negociaciones, resaltando que el 100% de las transacciones generadas son realizadas en nuestros sistemas de negociación automatizada basándonos en los requerimientos regulatorios de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) para los hechos de importancia.



GRI [3-3]
SASB [FN-EX410a. 1, FN-EX410a. 2, FN-EX410a. 3]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

GRI [2-6, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 2-13]

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En Latinex somos conscientes del rol de nuestras actividades y operaciones dispuestas al mercado para impulsar el desarrollo sostenible, debido a que nos posicionamos como el punto central de contacto entre emisores, inversionistas e intermediarios del mercado de valores. Asimismo, impulsamos y facilitamos la inversión innovadora en soluciones climáticas, sociales y de gobierno corporativo, poniendo al alcance de los emisores una base de inversionistas potenciales, al tiempo que apoyamos a estos inversionistas a realizar inversiones responsables y de impacto.

Este año continuamos aportando a la consolidación y fortalecimiento de las finanzas sostenibles en el ecosistema empresarial Panameño y regional a través del trabajo sinérgico, colaborando en diversos escenarios y con múltiples actores con el convencimiento de que así construimos un futuro mejor para todos.

NUESTRO PROPÓSITO ES DESARROLLAR E IMPULSAR EL MERCADO BURSÁTIL PANAMEÑO DE MANERA TRANSPARENTE Y EFICIENTE, BAJO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO QUE PERMITAN LA CONSTRUCCIÓN DE UN MERCADO DE CAPITALES SOSTENIBLE QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PAÍS.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2023-2024
TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN	Potenciar el servicio a nuestros clientes internos y externos mediante la incorporación de herramientas tecnológicas que les permitan un mejor desempeño y seguridad. Mantener a Latinex actualizado en procesos de prevención y manejo de amenazas de ciberseguridad.
GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG	Orientar esfuerzos en la transición hacia un desarrollo económico, social y ambiental sostenible, alineados con los más altos estándares y las mejores prácticas del mercado internacional, trabajando conjuntamente con nuestros grupos de interés en la promoción de las mejores prácticas ASG.
CAPITAL HUMANO	Desarrollar estrategias e implementar acciones para el bienestar de nuestros colaboradores, que permitan la correcta conciliación de la vida profesional y la familiar, así como su desarrollo profesional, con enfoque en la diversidad e igualdad de oportunidades.
PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS	Desarrollar el mercado de valores por medio de la implementación de nuevos instrumentos financieros con enfoque ASG y servicios estratégicos alineados con las mejores infraestructuras globales de mercado.
RELACIÓN CON EL MERCADO	Fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés, a través del desarrollo de canales de comunicación innovadores, inclusivos y de calidad, que permitan el crecimiento de relaciones y la creación de valor para todas las partes. Implementar estrategias para el fortalecimiento de la educación bursátil y la educación e inclusión financiera, estableciendo alianzas estratégicas.

GRI [2-6]

PRINCIPALES HITOS EN SOSTENIBILIDAD

SUSTAINABLE FINANCE

09/2018 — Sustainable Stock Exchanges Initiative

10/2018 — Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles

01/2019 — Principios de Empoderamiento de Mujeres – ONU

05/2019 — Climate Bonds Certified

06/2019 — sumarse

09/2019 — Primer Bono Verde de Panamá (Cifi)

09/2019 — TCFD

10/2019 — Lanzamiento de Guía SVS

11/2019 — Primer Bootcamp SVS de Centroamérica

04/2021 — Lanzamiento Guías ASG (BID Invest, HPL)

06/2021 — Iniciativa de Paridad de Género Panamá

06/2021 — 50 primeras organizaciones Carbono Neutral (MiAmbiente)

04/2022 — Reconocimientos: 1. Las 50 Primeras 2. Inventario de Huella de Carbono (MiAmbiente)

05/2022 — 1er Reporte y Lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad Latinex

05/2022 — Licencia de paternidad pagada

05/2022 — Reglamento interno: Incorporación de medidas para prevención de la violencia de género, promover la diversidad y la no discriminación (Latinex)

08/2022 — Latinex Holdings: Política de Sostenibilidad Corporativa

12/2022 — Política de Voluntariado Corporativo (Latinex Holdings)

12/2022 — Análisis de la igualdad de género en los directorios corporativos latinoamericanos 2022

03/2023 — 6to Toque de la Campana por la Equidad de Género (Ring the Bell for Gender Equality)

03/2023 — Grupo de Trabajo Sostenible (World Federation of Exchanges)

07/2023 — Reporte de Sostenibilidad 2022

11/2023 — IFRS Sustainability: Respaldo a los nuevos Estándares de Sostenibilidad: S1 y S2.

12/2023 — UN-Convened Net Zero Financial Services Providers Alliance Exchange Group

12/2023 — Ring the Bell for Climate: Primer Toque de Campana por el Clima

01/2024 — United Nations Global Compact

02/2024 — IGCP Renovación de Memorando de Entendimiento

03/2024 — Lanzamiento de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá

03/2024 — ADP: Premio ADP empresas con mayor diversidad de género en sus juntas directivas

03/2024 — 7mo Toque de Campana por la Igualdad de Género (Ring the Bell for Gender Equality)

04/2024 — Microserfin Fundación BBVA Microfinanzas: Primer Bono Social

05/2024 — Fideicomiso Banco del Austro – Primer Bono Azul de Panamá (banco del austro)

06/2024 — Programa de Reciclaje Corporativo

09/2024 — Reporte de Sostenibilidad 2023

09/2024 — Seminario PEB "Finanzas Sostenibles: Estrategias, Normas y Mercados del Futuro"

10/2024 — Toque de Campana por la Educación Financiera (iosco, World Investor Week 2024, World Federation of Exchanges)

10/2024 — Bono Verde (Cruz Roja Bern)

12/2024 — Lanzamiento "Market Monitor: Gender Equality in Corporate Leadership 2024"

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2022 realizamos nuestro análisis de materialidad con el propósito de identificar y abordar de manera adecuada los temas ambientales, sociales y de gobernanza críticos con el fin de poder establecer las prioridades de trabajo para los siguientes años. Dentro de este ejercicio incluimos una selección de nuestros grupos de interés para la identificación y priorización de estos asuntos.

En primer lugar, llevamos a cabo la definición de los temas materiales con la aplicación de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), al igual que los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de bolsa de valores y productos básicos (Security Commodity Exchanges Standard).

Cabe resaltar que aplicamos el principio de análisis de doble materialidad, dando respuesta al más amplio conjunto de grupos de interés y al detalle que requiere el mercado (inversionistas, calificadoras, banca, entre otros), que nos permitiera reconocer aquellos riesgos y oportunidades ASG del entorno que puedan tener una relevancia significativa sobre la condición financiera de la Entidad.

GRI [3-1, 3-2]

MATERIALIDAD DE IMPACTO

Esta materialidad refleja los efectos más significativos de la Compañía hacia el exterior, respondiendo a las necesidades y expectativas de diferentes grupos de interés en las dimensiones económica, ambiental y social. En primer lugar, realizamos una identificación de temas potencialmente relevantes a partir de:

- El análisis de los principales riesgos y oportunidades sectoriales.
- Las prioridades en otros mercados de valores que son referentes a nivel internacional.
- Las prioridades para el desarrollo sostenible en Centroamérica como contexto de operación.
- Temas claves evaluados por calificadoras, inversionistas y otros proveedores de capital.
- Temas que surgieron en la encuesta de clima.
- Temas por los que aparecimos en los medios de comunicación.

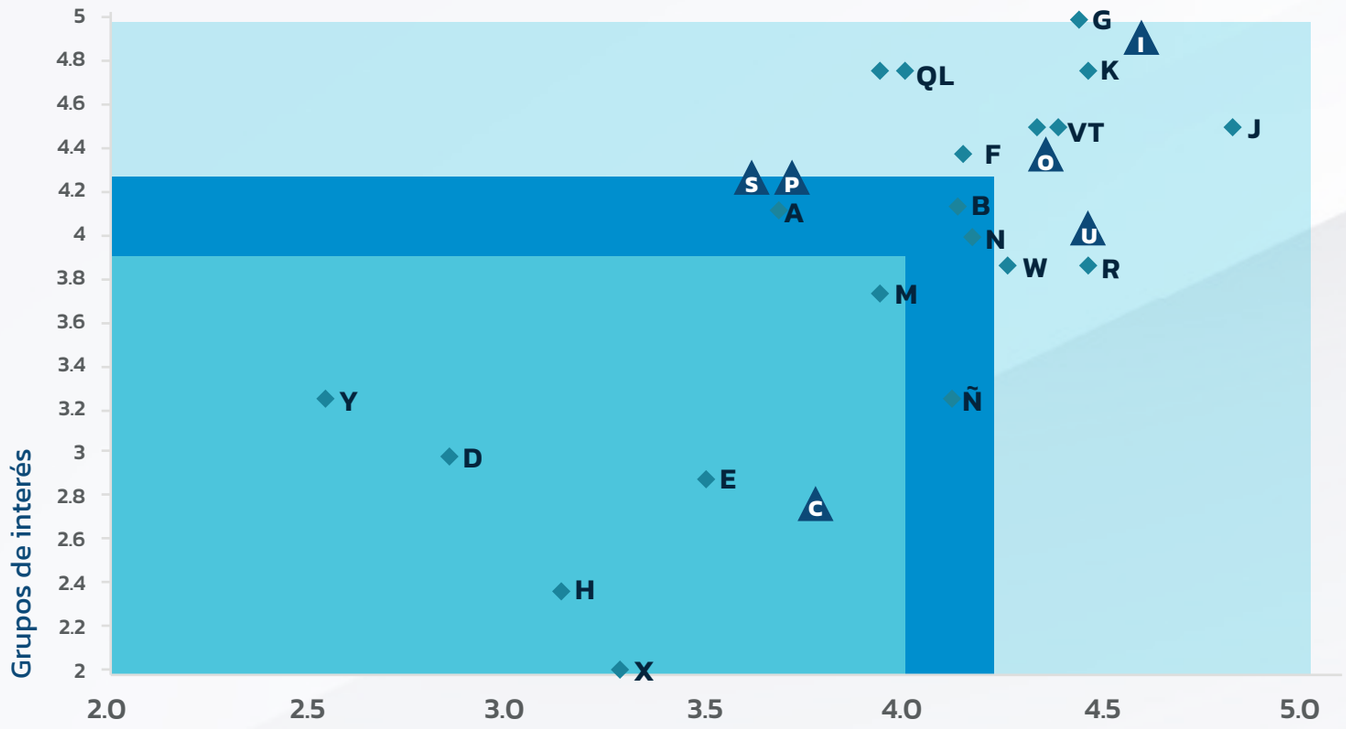
Posteriormente, los temas fueron priorizados por nuestros principales grupos de interés y obtuvimos una visión de las expectativas de autoridades a través del desarrollo de entrevistas y encuestas en línea. En la fase de priorización, también participaron los principales ejecutivos de la Compañía, y finalmente, la integración de ambas perspectivas nos permitió determinar los temas materiales (materialidad socioambiental).

MATERIALIDAD FINANCIERA

Esta materialidad refleja los factores ASG que pudieran tener una probabilidad razonable de afectar la condición financiera, el rendimiento operativo y los flujos de efectivo de la Compañía. Proporciona el detalle requerido por inversionistas.

Dado el proceso de análisis y consulta ya realizado por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) a nivel internacional, en la construcción de los estándares por industria, aplicamos los tópicos que la iniciativa establece para bolsa de valores y productos básicos, actividades de gestión y custodia de activos.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Enfoque de la compañía

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales

Materialidad financiera

VALUE REPORTING FOUNDATION
SASB STANDARDS

TEMAS MATERIALES

N.	Tema
G	Posicionamiento de marca
I	Ciberseguridad
K	Desarollo del mercado
J	Cumplimiento regulatorio
V	Divulgación y transparencia de información financiera
T	Gobierno corporativo
O	Servicio al emisor
U	Divulgación y transparencia de información ASG
R	Relación con autoridades
W	Relación con inversionistas
Q	Transformación digital
L	Gestión de riesgos operativos
F	Educación financiera
S	Ética y anti-corrupción
P	Productos de inversión sostenible
C	Diversidad y equidad de oportunidades

TEMAS EMERGENTES

N.	Tema
Ñ	Privacidad de la información
N.	Innovación en productos
B	Atracción y retención de colaboradores
A	Capacitación y desarrollo de colaboradores

TEMAS NO MATERIALES

N.	Tema
M	Desempeño económico
Y	Ecoeficiencia operacional
D	Clima laboral
E	Desarrollo socio-económico de comunidades
H	Cadena de suministro responsable
X	Riesgos de cambio climático

ASUNTOS RELEVANTES PARA NUESTRO NEGOCIO Y LOS GRUPOS DE INTERÉS

A partir de los resultados obtenidos en el marco del análisis de doble materialidad, los asuntos fueron alineados a nuestras cinco prioridades estratégicas y los respectivos objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, los cuales mantienen una correlación con los temas materiales y algunos temas emergentes que decidimos priorizar para responder a tendencias globales.

PRIORIDAD	CORRELACIÓN CON TEMAS MATERIALES
TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN	▪ Ciberseguridad ▪ Transformación digital ▪ Gestión de riesgos operativos
GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG	▪ Cumplimiento regularorio ▪ Divulgación y transparencia de información ▪ Gobierno Corporartivo ▪ Divulgación y transparencia de información ASG ▪ Etica y anticorrupción ▪ Privacidad de la información
CAPITAL HUMANO	▪ Diversidad y equidad de oportunidades ▪ Capacitación y desarrollo de colaboradores ▪ Atracción y retención de colaboradores
PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS	▪ Posicionamiento de marca ▪ Desarrollo del mercado ▪ Servicio al emisor ▪ Productos de inversion sostenible
RELACIÓN CON EL MERCADO	▪ Educación financiera ▪ Relación con autoridades ▪ Relación con inversionistas ▪ Innovación en productos

Los temas materiales nos han permitido determinar a qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuimos de manera estratégica por nuestro tipo de actividad y el contexto en el que operamos de la siguiente manera:

ALIADOS ESTRATÉGICOS

INTERNO

- ACCIONISTAS
- COLABORADORES
- JUNTA DIRECTIVA
- MIEMBROS DE COMITÉS
- PROVEEDORES Y ACREEDORES

EXTERNO

- CLIENTES
- REGULADOR (SMV)
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ESTADO
- PÚBLICO GENERAL

1 TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

2 GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG

3 CAPITAL HUMANO

4 PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS

5 RELACIÓN CON EL MERCADO

GRUPOS DE INTERÉS

Reconocemos a los grupos de interés como aquellos individuos u organizaciones que afectan y/o pueden verse afectados de forma directa e indirecta por nuestras actividades, productos y servicios; así como actores clave para la implementación del modelo de negocio y el logro de objetivos estratégicos, a través de la creación de valor compartido. Estos grupos identificados participan de manera activa en nuestras operaciones, siendo fundamentales para la continuidad de estas, para lo cual incentivamos un relacionamiento proactivo y sinérgico que facilite la consecución de objetivos comunes.

- Accionistas.
- Miembros de las Juntas Directivas de las empresas del Grupo Latinex.
- Miembros de los Comités de las empresas del Grupo Latinex.
- Colaboradores de las empresas del Grupo Latinex.
- Aliados Estratégicos (aquellos que tienen relación directa y que permiten potenciar el negocio).
- Proveedores y acreedores.
- Clientes: Miembros de Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A., Participantes de Central Latinoamericana de Valores, S.A., emisores de valores listados en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. y/o custodiados en Central Latinoamericana de Valores, S.A., otros clientes de los servicios ofrecidos por nuestras subsidiarias.
- Estado
- Regulador: Superintendencia del Mercado de Valores
- Medios de Comunicación
- Público en general

DE IGUAL MANERA, HEMOS DETERMINADO NUESTRO RELACIONAMIENTO CON LAS PARTES INTERESADAS ALINEADOS EN UNA SERIE DE PRINCIPIOS QUE SE CONSIGNAN EN NUESTRO CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LATINEX HOLDINGS Y SUBSIDIARIAS QUE ENMARCAN TODAS LAS ACTUACIONES DE QUIENES FORMAMOS PARTE DE LA COMPAÑÍA.

GRI [2-29]

PRINCIPIOS DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

1

PRINCIPIO DE HONESTIDAD
Requiere que prevalezca la transparencia, la equidad y la confidencialidad.

2

PRINCIPIO DE DILIGENCIA
Requiere que cualquier acción sea tomada con prontitud, cuidado, objetividad, imparcialidad y el profesionalismo exigido por el cargo.

3

PRINCIPIO DE LEALTAD
Trata sobre acatar las normas, políticas y reglas internas, anteponiendo los intereses del Grupo Latinex, sus accionistas y el público inversionista a los intereses personales.

En la comunicación entre Grupo Latinex y cada uno de sus grupos de interés, buscamos mantener:

- El respeto entre las partes de todos los derechos reconocidos por ley, mediante políticas, códigos o normas internas, así como aquellos derechos y obligaciones adquiridos mediante contratos.
- Canales de comunicación abiertos que permitan mantener las mejores relaciones y el crecimiento profesional de todas las partes, basados en el libre flujo de los conocimientos y experiencia.
- Estudio y evaluación de cada situación con el compromiso de evolucionar constantemente hacia mejores prácticas.

Los canales de comunicación establecidos para el logro de los objetivos de relacionamiento son aquellos que a manera ilustrativa se detallan en el siguiente cuadro, teniendo en cuenta que la comunicación se puede realizar con a ejecución de uno o más de los indicados en la columna denominada "Canales de comunicación y escenarios de involucramiento" por cada parte interesada.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	PROPUESTA DE VALOR	CANALES DE COMUNICACIÓN Y ESCENARIOS DE INVOLUCRAMIENTO
ACCIONISTAS	• Accionistas clase A • Accionistas clase B	Invertir en una compañía con un modelo de negocio sólido, siendo el único mercado de valores local y que además diversifica su portafolio y se regionaliza con visión estratégica. Trabajo en un ecosistema de alta regulación y estrictos criterios de operación (casas de bolsa). Apuesta por el desarrollo de productos y servicios vinculados con emisiones sostenibles, (p. ej. bonos verdes), atendiendo las crecientes oportunidades de negocio.	• Junta general de accionistas • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Equipo de relación con accionistas (Gerencia de Cumplimiento) • Cuestionarios/evaluaciones de calificadoras • Foro de inversionistas • Página web • Reuniones de presentación de resultados y estrategia • Reporte de sostenibilidad
MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA Y MIEMBROS DE COMITÉS	• Directores relacionados • Directores independientes	Participación de una estructura de gobierno corporativo que se apega a las mejores prácticas internacionales.	• Reuniones de junta directiva (ordinarias y extraordinarias) • Reuniones de comités • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Boletín trimestral • Cifras mensuales • Cuestionarios/evaluaciones de calificadoras • Foro de inversionistas • Invitación a otros foros y eventos del Grupo • Reuniones de presentación de resultados y estrategia • Página web • Envío de correos electrónicos con el paquete para las reuniones de comités • Reporte de sostenibilidad
COLABORADORES	• Gerente y Subgerentes • Oficiales • Coordinador •Administrativo • Operativo • Auditoria	Apoyar la capacitación y el desarrollo de carrera, generando perfiles profesionales altamente competitivos. Procurar el bienestar profesional y personal, a través de la seguridad de empleo y el clima laboral, y promover la igualdad de género.	• Encuesta de clima laboral • Intranet • Contacto directo con directores a través de comités • Sesiones de formación (incluyendo onboarding) • Evaluación de desempeño • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Boletín trimestral • Cifras mensuales • Foro de inversionistas • Invitación a otros foros y eventos del Grupo • Boletín trimestral de Capital Humano • Noticias relevantes del grupo • Reuniones ampliadas generales e informativos en oficinas • Contacto directo con Capital Humano • Reuniones semanales de gerentes, subgerentes, oficiales en jefatura de área y auditoría interna. • Envío de correos electrónicos
PROVEEDORES Y ACREEDORES	• Estratégicos y no estratégicos	Construir relaciones de largo plazo, a través de transparencia y equidad.	• Contacto directo con usuarios de servicios y administración • Procesos de evaluación, contratación y encuestas • Procesos de debida diligencia (Worldcheck) • Memoria anual • Envío de correos electrónicos • Página web y redes sociales • Reporte de sostenibilidad • Comunicados (fallos en plataforma, actualizaciones o mantenimientos)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	PROPUESTA DE VALOR	CANALES DE COMUNICACIÓN Y ESCENARIOS DE INVOLUCRAMIENTO
CLIENTES	• Miembros puestos de Latinex • Participantes de Latinclear • Emisores • Otros clientes (inversionistas institucionales, intermediarios de valores, clientes internacionales, etc.)	Ofrecer una confiable infraestructura de operación y el atractivo de un mercado que crece. Oportunidad de captar capital a través de diferentes productos, proceso ágil y seguro. Desarrollo de capacidades previas a la emisión y otras fórmulas de asesoramiento.	• Reuniones con la alta dirección y/o ejecutivos de Latinex • Procesos de trabajo • Sesiones de formación para agentes de mercado a través del Programa de Educación Bursátil • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Brochure anual • Boletín trimestral • Cifras mensuales • Comunicados, hechos relevantes de emisores • Rondas/sesiones de atracción de prospectos • Operación en corresponsalía • Foro de Inversionistas • Invitación a otros foros y eventos del Grupo • Página web y redes sociales • Atención al cliente y canal de denuncias • Reporte de sostenibilidad
ESTADO	• Autoridades de Gobierno	Contribución al desarrollo socioeconómico del país, bajo criterios de interés general recogidos en el cumplimiento de la legislación y normativa de aplicación.	• Auditorías y otros procesos de análisis • Reportes de cumplimiento normativo • Reporte de requerimientos de las iniciativas o programas conjuntos de trabajo • Foros y otros eventos relevantes • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Página web y redes sociales • Reporte de sostenibilidad
ALIADOS ESTRATÉGICOS	• Aliados en temas ASG	Promover de manera conjunta el desarrollo de las finanzas sostenibles, por parte de todos quienes participan de la cadena de valor (banca, mercado de valores, emisores y/o compañías fondeadas, etc.). Trabajar de manera conjunta en el desarrollo de los mercados, incluyendo el abordaje de los riesgos y oportunidades para los modelos de negocio, con base en posiciones y esfuerzos compartidos.	• Participación y comunicación directa entre actores a través de reuniones ordinarias y extraordinarias • Reuniones de trabajo en comisiones o comités • Invitación a eventos específicos • Notas de prensa e información relevante específica • Reporte de requerimientos de las iniciativas o programas conjuntos de trabajo • Sesiones formativas internas y para terceros • Newsletter de noticias positivas del mercado y del país (según aplique) • Página web y redes sociales • Reporte de sostenibilidad
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	• Aliados de asociaciones sectoriales	Trasparencia sobre el desempeño de Latinex Holding como emisor, facilitando que los medios puedan servir de canal para el acercamiento y/o respuesta a otros diferentes grupos de interés. Promover el conocimiento sobre el funcionamiento y oportunidades del mercado de valores para la gestión financiera de los ciudadanos y pymes, además de las grandes empresas.	• Notas de prensa • Invitación a foros y eventos del grupo • Interlocución directa de portavoces de la Compañía • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Boletín trimestral • Cifras mensuales • Página web y redes sociales • Reporte de sostenibilidad
PÚBLICO EN GENERAL	• Tradicionales • Medios digitales	Dinamizar la economía a través del impacto en las empresas, que pueden obtener capital destinado a diferentes usos en su operación y estrategia. Transmitir confianza en el país como destino de inversión. Desarrollar y/o reforzar los conocimientos en finanzas de la población, facilitando una mejor gestión de la economía individual, familiar y de las empresas.	• Programa de Educación Bursátil • Campañas • Foros y eventos abiertos • Iniciativas con aliados • Memoria anual • Estados financieros (anual) • Boletín trimestral • Cifras mensuales • Página web y redes sociales • Canal de denuncia ética • Reporte de sostenibilidad

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Somos conscientes de que para avanzar en nuestra estrategia, compromisos y prioridades de sostenibilidad es relevante participar de manera activa en diversas iniciativas de sostenibilidad, fomentando el trabajo conjunto con organizaciones de nivel local, regional e internacional, que nos permitan aportar a otras acciones vinculadas con nuestro negocio donde hemos identificado oportunidades específicas de apoyo al mercado.

World Federation of Exchanges (WFE)
Miembro activo y participante en el grupo de trabajo de sostenibilidad.

Sustainable Stock Exchanges Initiative (SSE)
Official Supporter desde 2019. Participación en el Comité Asesor Independiente y grupos de trabajo.

Pacto Global de la ONU
Miembro desde 2024, formando parte de la red regional de Centroamérica.

ISSB – IFRS Foundation
Official Supporter de las normas de sostenibildiad S1 y S2 desde 2023; adheridos al Call to Action en 2024.

NZFSPA – Net Zero Financial Service Providers Alliance
Miembro desde finales de 2023.

Climate Bonds Initiative (CBI)
Primer socio bursátil en América Latina desde 2019. Colaboración en iniciativas educativas.

WEPs – Women's Empowerment Principles
Firmantes desde 2019. Promoción de igualdad de género empresarial.

TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures
Apoyo desde 2021. Promoción de divulgación de riesgos climáticos.

GTFS – Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles
Miembro fundador desde 2018. Coordinando la Secretaría Técnica actualmente.

ADP
Empresa miembro desde 2023

Sumarse
Miembro activo. Participación en formación y promoción de buenas prácticas empresariales.

IPG – Iniciativa de Paridad de Género
Miembro desde 2021. Reafirmado como AIP en 2024.

IGCP – Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá
Miembro fundador desde 2009. Promoción del buen gobierno corporativo.

FIAB – Federación Iberoamericana de Bolsas
Miembro del Comité Ejecutivo y de todos los subgrupos.

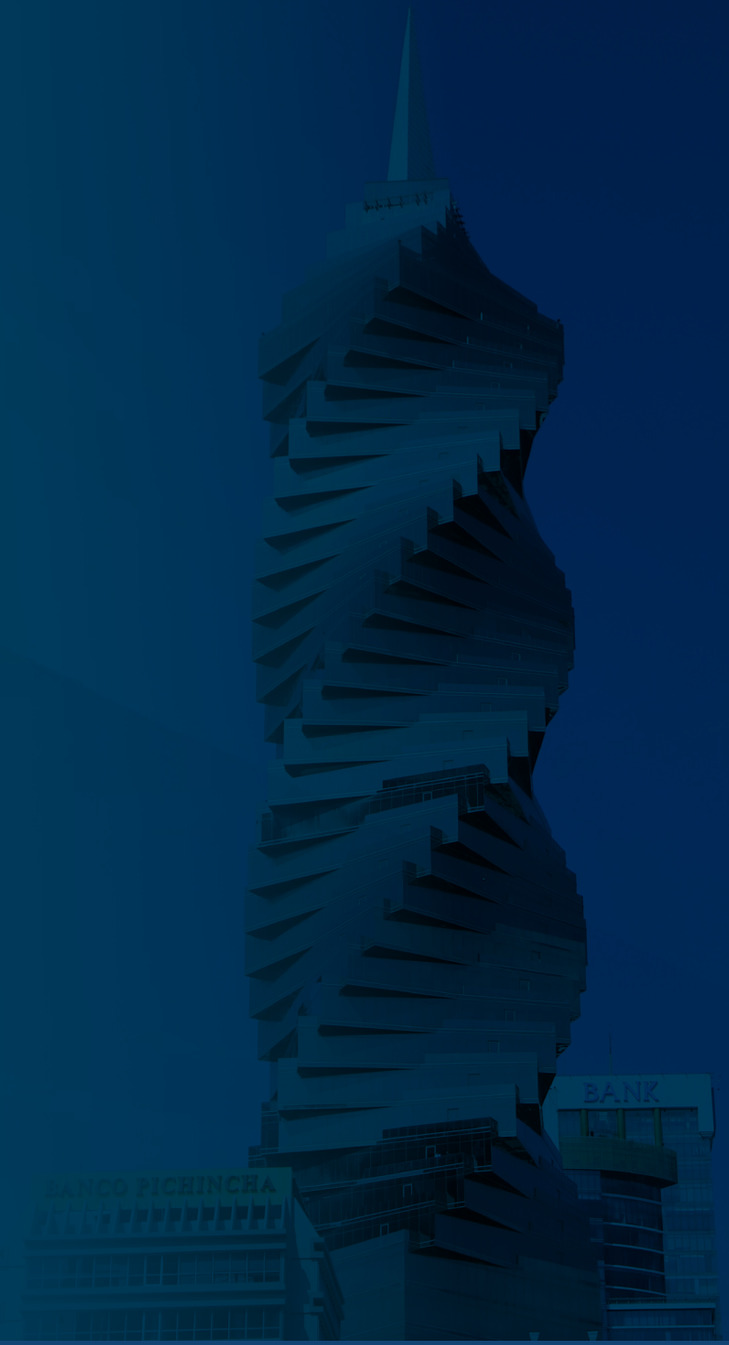
AmCham Panamá – Cámara Americana de Comercio
Miembro desde 2011. Participación en comités de Sostenibilidad, Finanzas, Innovación y Desarrollo Organizacional.

GRI [2-28]

TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

GRI [3-3, 418-1]
SASB [FN-EX-410a.1, FN-EX-410a.2, FN-EX-410a.3, FN-EX-550a.1, FN-EX-550a.2, FN-EX-550a.3]

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.1 Promover una transformación digital que genere valor para nuestros grupos de interés

INDICADORES RELACIONADOS

- Implementación nuevo sistema de custodia (CSD) para Latinclear.
- Actualización de sistema de negociación NASDAQ ME e implementación en nube.
- Implementación de sistema de Business Process Management.

1.2 Gestionar los riesgos de ciberseguridad para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos, así como la disponibilidad de los sistemas de información.

INDICADORES RELACIONADOS

- Reforzamiento del esquema de seguridad
- Certificación ISO:27001

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

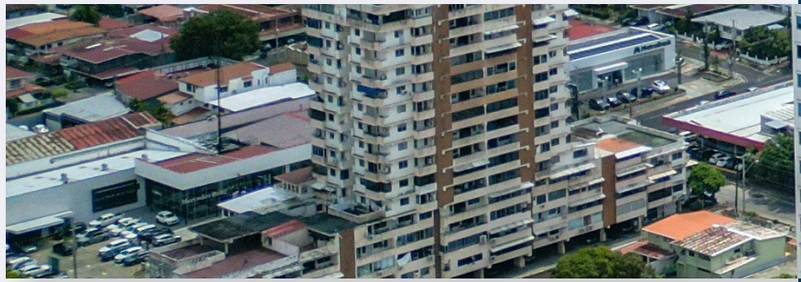
En línea con nuestra visión de convertirnos en un Hub internacional, se hace crucial que podamos brindar una atención sencilla y eficiente a nuestros clientes, esto involucra no solo la digitalización de procesos, sino también la revisión y homologación de los flujos operativos. Para esto implementamos una metodología de trabajo que estandariza la documentación y el seguimiento de los proyectos del Grupo, lo que ha fortalecido la coordinación interdepartamental y optimizado la ejecución de iniciativas vinculadas a la transformación digital.

Buscando generar mayor valor para nuestros emisores, en el 2024 persistimos en nuestra ruta por alcanzar operaciones más estables, eficientes y accesibles, para esto:

- El departamento de Innovación Estratégica desarrolló una aplicación web orientada a optimizar la gestión interna de solicitudes de pago. Actualmente, la plataforma se encuentra en fase de pruebas y permite a los usuarios internos enviar sus solicitudes de pago de manera ágil, al mismo tiempo que ofrece herramientas para hacer un seguimiento detallado de cada trámite.

- Completamos exitosamente la actualización y migración a la nube del sistema NASDAQ ME, incorporando nuevas funcionalidades que optimizan la conectividad del mercado y la ejecución de transacciones. Este avance representa un paso significativo en eficiencia y modernización tecnológica, y nos posiciona como la primera bolsa en Latinoamérica en implementar esta solución en su totalidad.

- Actualizamos y lanzamos nuestros sitios web corporativos: **www.latinexholdings.com, latinexbolsa.com y www.latinexcentral.com**



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Durante la gestión 2024, avanzamos en la eficiencia de la transmisión de datos de emisores y cifras financieras, al tiempo que continuamos con la digitalización de nuestros procesos y eventos corporativos. Como parte de este esfuerzo, implementamos una política interna para el control de documentos y registros orientada a garantizar la trazabilidad y aplicar controles sobre versiones y modificaciones de documentos. Esta política fue desarrollada en atención a recomendaciones técnicas recibidas en el marco de consultorías especializadas, alineadas con los requerimientos de la norma ISO 27001 en materia de información documentada.

PORCENTAJE DE TRANSACCIONES GENERADAS POR LOS SISTEMAS DE NEGOCIACIÓN AUTOMATIZADA

2023	2024
100%	100%

PRINCIPALES PLATAFORMAS

iLink

iLink es el pilar principal de nuestra estrategia y apuesta por la internacionalización del mercado de valores panameño, impulsando la apertura de nuevas oportunidades para inversionistas locales y extranjeros a través de una oferta diversificada de instrumentos de deuda.

BENEFICIOS ILINK:

- CONVERTIBILIDAD DE LOS VALORES A EUROCLEARABLES.
- CANAL ESTANDARIZADO PARA LA INVERSIÓN.
- ACCESO DIRECTO A INVERSIONISTAS INTERNACIONALES.
- MAYOR LIQUIDEZ Y CRECIMIENTO DEL MERCADO.
- AMPLÍA Y DIVERSIFICA LA GAMA DE INVERSIONISTAS.

Este 2024 dimos continuación a la siguiente fase de implementación de nuestro enlace internacional con EuroClear Bank iLink, posibilitando la primera emisión de deuda corporativa internacionalizada en forma de un bono a cargo de la Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructura (CIFI), por un monto de USD 10 Millones. De igual manera, la migración de activos custodiados creció en un 12.1% en comparación con la gestión pasada, alcanzando un total de 6,549 millones de USD en activos custodiados por Euroclear Bank

SALDO MIGRADO DE CUSTODIA TOTAL

2022	2023	2024
22.5%	18.4%	18.7%

GESTIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

Abordamos la gestión de datos y la ciberseguridad cómo un pilar fundamental y habilitador estratégico de nuestra propuesta de valor y modelo de negocio, garantizando así nuestra continuidad operativa, la protección de datos y activos críticos y el cumplimiento regulatorio. Para esto contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) homologado en base a las mejores prácticas del mercado que permite minimizar riesgos, evitar pérdidas financieras y proteger la confianza de los clientes, inversionistas y reguladores.

EN LATINEX VEMOS LA CIBERSEGURIDAD NO SOLO COMO UN REQUISITO OPERATIVO Y REGULATORIO, SINO UNA VENTAJA ESTRATÉGICA QUE IMPULSA LA ESTABILIDAD, EL CRECIMIENTO Y LA CONFIANZA EN EL MERCADO.

En este sentido y comprometido con mantener la seguridad de la información de nuestros grupos de interés y confianza en el mercado bursátil, continuamos invirtiendo y evolucionando en base a una cultura de innovación y mejora continua, alcanzando las siguientes mejoras durante el 2024:

- Auditoría CSP SWIFT versión 2024: Concluimos el ciclo de revisión y reforzamiento de los controles requeridos para cumplir los requisitos de esta certificación anual de parte de SWIFT en completo cumplimiento de los requerimientos.
- ISO 27001:2022 – Mantenimiento de Sistema de Gestión de la Seguridad Informática (SGSI): Hasta la fecha, la implementación de los 92 controles del SGSI en la plataforma Nasdaq y el sistema secundario ha demostrado su eficacia, reflejada en la ausencia de incidentes de ciberseguridad. Esto nos ha permitido fortalecer nuestra preparación para la primera auditoría de estos controles.
- Adopción del rol de colíder dentro del Sub-Comité de Ciberseguridad de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB)

GRI [3-3, 418-1]
SASB [FN-EX-550a.2]

Con base en La Ley 81 de 26 de marzo de 2019 que regula la protección de datos personales en la República de Panamá, se establece la obligación para toda persona natural o jurídica de mantener políticas para el tratamiento de los datos personales que se encuentren almacenados en sus bases de datos.

En ese sentido, en Latinex debido a que recolectamos y almacenamos datos personales de accionistas y de los diversos grupos de interés definidos en el Código de Gobierno Corporativo para el desarrollo de sus actividades y/o servicios, elaboró una Política de Privacidad y Protección de Datos Personales que tiene como objetivo establecer el tratamiento para la recolección, uso, almacenamiento, transferencia, consulta y protección de los datos personales recibidos de manera voluntaria, directa o indirecta, local o internacional, de los grupos de interés.

POLÍTICA	DESCRIPCIÓN
POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Describe los controles implementados para asegurar la seguridad y privacidad de la información.
POLÍTICA DE USO DE CORREO	Establece lineamientos para el uso seguro para las comunicaciones a través del correo electrónico.
POLÍTICA DE ESCRITORIO LIMPIO	Gestiona el tratamiento dentro del espacio de trabajo de los usuarios finales para todos los documentos confidenciales o sensitivos internos.
POLÍTICA DE CONTRASEÑAS	Protege la información y nuestros sistemas confidenciales al garantizar la implementación de contraseñas seguras.

En adición, durante esta gestión incorporamos una Política de Descarte de Dispositivos Electrónicos en base a los lineamientos de la ISO27001:2022 de seguridad de la información.

DURANTE ESTE PERIODO DE REPORTE, NO REGISTRAMOS RECLAMACIONES DE CLIENTES A TRAVÉS DE LA SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES DE PANAMÁ (SMV) RELACIONADAS A LA FILTRACIÓN O VIOLACIÓN A LA PRIVACIDAD DE SUS DATOS. ASIMISMO, NO SUFRIMOS EVENTOS DE VIOLACIONES A NUESTROS SISTEMAS DE INFORMACIÓN O FUGA DE DATOS.

CONTINUIDAD OPERACIONAL

Nuestra inversión constante en el mejoramiento, actualización y seguridad de los sistemas informáticos refleja nuestro compromiso con la continuidad operativa y la estabilidad de nuestros procesos transaccionales. Para ello, contamos con un Manual de Continuidad Operativa (BCP) alineado con los requerimientos regulatorios de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) para hechos de importancia, así como con el Acuerdo de 2008. Este enfoque nos permite mitigar riesgos, fortalecer nuestra resiliencia operativa y garantizar la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos.

En 2023, se aprobó una hoja de ruta estratégica por el Comité de Riesgo y la Junta Directiva para la implementación del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), como resultado de una evaluación detallada del estado de madurez institucional. Durante 2024, avanzamos en varias fases críticas de esta planificación, incluyendo la definición de roles y responsabilidades, la identificación de partes interesadas, el desarrollo de acciones formativas para personal clave, así como la elaboración de nuestra Política de Continuidad de Negocio, la evaluación de riesgos y el análisis de impacto. Este enfoque estructurado sentó las bases para las auditorías previstas en 2025 y nos preparó para avanzar hacia la futura certificación bajo la norma ISO 22301, reforzando nuestra capacidad de adaptación ante escenarios de disrupción operativa.

DURANTE ESTA GESTIÓN NUESTRAS OPERACIONES CONTINUARON SIN INTERRUPCIONES NI PAUSAS EN LAS NEGOCIACIONES POR NUESTRAS SUBSIDIARIAS O EMISORES. ASIMISMO, NO RECIBIMOS DENUNCIAS JUDICIALES NI SANCIONES RELACIONADAS A NUESTRAS OPERACIONES.

GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG

GRI [3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 302-1, 305-1, 305-2, 305-5, 415-1, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1]

GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG

Nuestra inversión constante en el mejoramiento, actualización y seguridad de los sistemas informáticos refleja nuestro compromiso con la continuidad operativa y la estabilidad de nuestros procesos transaccionales. Para ello, contamos con un Manual de Continuidad Operativa (BCP) alineado con los requerimientos regulatorios de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) para hechos de importancia, así como con el Acuerdo de 2008. Este enfoque nos permite mitigar riesgos, fortalecer nuestra resiliencia operativa y garantizar la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos.

En 2023, se aprobó una hoja de ruta estratégica por el Comité de Riesgo y la Junta Directiva para la implementación del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), como resultado de una evaluación detallada del estado de madurez institucional. Durante 2024, avanzamos en varias fases críticas de esta planificación, incluyendo la definición de roles y responsabilidades, la identificación de partes interesadas, el desarrollo de acciones formativas para personal clave, así como la elaboración de nuestra Política de Continuidad de Negocio, la evaluación de riesgos y el análisis de impacto. Este enfoque estructurado sentó las bases para las auditorías previstas en 2025 y nos preparó para avanzar hacia la futura certificación bajo la norma ISO 22301, reforzando nuestra capacidad de adaptación ante escenarios de disrupción operativa.

GESTIÓN INTERNA DE FACTORES ASG

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1 Acelerar la transición hacia un mercado bajo en carbono, ejecutando esfuerzos para la reducción de nuestra huella de carbono hacia la neutralidad

INDICADORES RELACIONADOS

- Medición anual de la Huella de Carbono de Latinex (t CO2 eq/año).
- Implementación y seguimiento al plan de acción para alcanzar la neutralidad de carbono al 2050.

2.2 Asegurar que todos nuestros eventos corporativos sean Carbono Neutral

INDICADORES RELACIONADOS

- Cantidad de eventos.
- Huella de Carbono de eventos (t CO2 eq/evento).
- Compensación de emisiones GEI (t CO2 eq/evento).

2.3 Analizar nuestros riesgos climáticos y oportunidades según recomendaciones del TCFD

INDICADORES RELACIONADOS

- Catálogo de riesgos de cambio climáticos basados en las
- recomendaciones del TCFD.
  Desarrollo de matriz de sostenibilidad (incluyendo riesgos en tema social y económico ligados a sostenibilidad).

2.4 Asegurar el reporte y divulgación anual de factores ASG propio y seguir impulsando las mejores prácticas y estándares globales para la elaboración de informes voluntarios de divulgación.

INDICADORES RELACIONADOS

- Publicación anual del Reporte de Sostenibilidad de Latinex Holdings.
- % de emisores con reporte y divulgación ASG.

2.5 Fortalecimiento de las normas de Gobierno Corporativo alineados con las mejores prácticas del mercado internacional.

INDICADORES RELACIONADOS

- % de participación de mujeres en la Junta Directiva del Grupo.
- % de participación de mujeres en Juntas Directivas de emisores y casas de valores.
- Revisión anual del Código de Ética y Conducta de Latinex Holdings, Inc. y subsidiarias.
- Unificar los Comités de Gobierno Corporativo y el Comité de Sostenibilidad y RSE.
- Evaluación anual del desempeño de la Junta Directiva, sus Directores y Comités Permanentes (verificación externa).

2.6 Involucrar a nuestros colaboradores en los programas y acciones de sostenibilidad.

INDICADORES RELACIONADOS

- Desarrollo e implementación del programa de Voluntariado Corporativo Latinex.

A continuación, presentamos los resultados de gestión alcanzados frente a los factores ASG bajo la siguiente estructura:

DESEMPEÑO AMBIENTAL.

GESTIÓN DE RIESGOS.

DESEMPEÑO SOCIAL.

GOBIERNO CORPORATIVO.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Durante el año continuamos la implementación de nuestra hoja de ruta y Plan de acción hacia la neutralidad de carbono al 2050, los cuales se encuentran enmarcados bajo nuestra declaratoria "Las 50 primeras" y el Programa Reduce tu Huella Corporativa – Carbono del Ministerio de Ambiente (MiAmbiente). De igual forma, contamos con un Política de Medio Ambiente que nos permite operativizar este compromiso, planteando nuestro marco de acción frente al respeto y protección del medio ambiente, así como las estrategias internas para la reducción de emisiones y las acciones que conlleven a la construcción de un mercado de valores sostenible.

ENFOQUE:

- Promover las emisiones temáticas que contemplen los bonos sostenibles y/o verdes, en las que el capital obtenido se destine a la reducción de impactos ambientales. (p.ej., tecnologías que impulsen la ecoeficiencia y la generación de energías con fuentes renovables).

- Fomentar la transparencia en el desempeño ASG de los emisores y, por tanto, en la gestión de las temáticas y monitoreo de sus acciones, incluyendo las prácticas ambientales.

Latinex Holdings

Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias

Política de Medioambiente

2023

Consulta nuestra Política de Medioambiente aquí

ACCIÓN CLIMÁTICA

Somos conscientes del rol que tenemos como central de valores en la promoción de oportunidades de financiamiento para abordar los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático, al igual que la implementación y fomento de medidas sectoriales que contribuyan a la resiliencia climática.

Durante 2024 realizamos el segundo Toque de Campana por el Clima, continuando con nuestra adhesión a más de 25 bolsas de valores que participan de esta iniciativa liderada por la Federación Mundial de Bolsas (WFE) en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima (COP28).

Este año establecimos la estructura de gobernanza para dar seguimiento a los compromisos asumidos como parte de nuestra adhesión a la Net Zero Financial Service Providers Alliance (NZFSPA). Las discusiones formales sobre supervisión y mecanismos de rendición de cuentas comenzarán en las reuniones del Comité de Sostenibilidad en 2025. Este avance refuerza nuestro enfoque gradual y responsable hacia la implementación efectiva de nuestras metas climáticas institucionales.

De igual forma, promovemos la colaboración y el trabajo sinérgico contra el cambio climático de la siguiente manera:

- Cuantificamos, verificamos y compensamos el total de la huella de carbono del evento Foro de Inversionistas 2024.
- Completamos satisfactoriamente la migración como usuarios Latinex y el registro de emisiones 2024 en la nueva Plataforma Nacional de Transparencia Climática de Panamá (PNTC) de MiAmbiente.
- Apoyamos la designación de nuestra Presidenta Ejecutiva, Olga Cantillo, en el Consejo Asesor de la Red para América Latina y el Caribe de la Alianza Financiera de Glasgow para el Neto Cero (GFANZ).
- Presentamos el primer reporte de Climate Targets basado en el compromiso como empresa adherida a la Alianza de Instituciones Financieras hacia Emisiones Netas Cero (NZFSPA).
- Fomentamos y ofrecimos soporte a las emisiones temáticas por nuestros emisores, a través de nuestra Guía para la Emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles que fue actualizada para adaptarse a nuevos estándares internacionales.
- Apoyamos el desarrollo de capacitaciones con certificación para la adopción de las nuevas normas de divulgaciones relacionadas con el Clima (IFRS S2) del International Sustainability Standards Board (ISSB).

GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)

Realizamos un trabajo interno para cumplir los objetivos estratégicos de nuestra hoja de ruta en búsqueda de la carbono neutralidad a 2050. Durante el 2024, realizamos la medición de nuestro inventario de Gases Efecto Invernadero (GEI) para las operaciones de nuestras dos subsidiarias, aplicando la metodología del Green House Gas Protocol (GHG Protocol) que se expresa en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e) considerando:

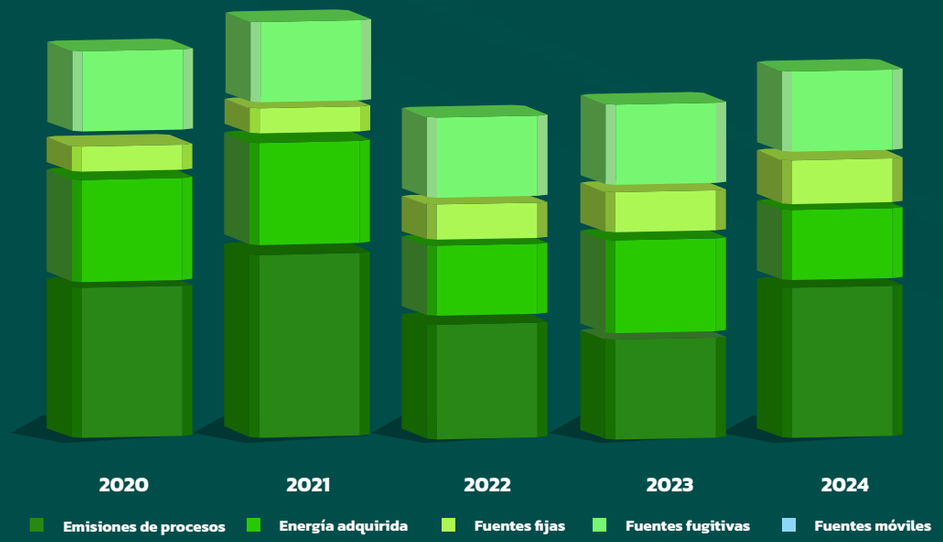
EMISIONES DE ALCANCE 1

Combustibles utilizados en oficinas, vehículos y gases refrigerantes.

EMISIONES ALCANCE 2

Asociado al consumo de electricidad.

SUMA DE TCO2 POR AÑO Y TIPO DE FUENTES



GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)

ESTIMACIÓN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO AL AÑO 2030

	AÑO BASE (2019)	AÑO META INTERMEDIA (2030)	% DE REDUCCIÓN (2030)
Alcance 1 (t CO2 eq/año)	15.61	8.4	46%
Alcance 2 (t CO2 eq/año)	13.4	7.21	46%
Total alcance 1+ alcance 2 (t CO2 eq/año)	29.01	16.61	46%

COMPROMISO DE REDUCCIÓN AL 2030

COMO PARTE DE NUESTRO PLAN DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA, EN LATINEX PROYECTAMOS UNA REDUCCIÓN DEL 46% EN NUESTRAS EMISIONES DE CO2 EQUIVALENTES AL AÑO 2030, TOMANDO COMO REFERENCIA EL AÑO BASE 2019. ESTA META REFLEJA NUESTRO COMPROMISO CON UNA OPERACIÓN CADA VEZ MÁS BAJA EN CARBONO, ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DEL ACUERDO DE PARÍS Y LOS PRINCIPIOS DE LA NET ZERO FINANCIAL SERVICE PROVIDERS ALLIANCE (NZFSPA).

La composición de nuestras emisiones de alcance 2 son provenientes del consumo energético dentro de la organización, dicha energía eléctrica es proveniente del sistema interconectado y durante 2024 alcanzó un consumo total de **120,943.00 kWh.**

CONSUMO DE ENERGÍA		2021	2022	2023	2024
Electricidad	Sistema interconectado (kWh)	66,471.44	96,183.00	103,754,00	120,943.00

COMPROMISO NET ZERO

AGUA Y RESIDUOS

En junio de 2024, conmemorando el Día del Medioambiente inauguramos el Programa de Reciclaje Interno, fortaleciendo el compromiso ambiental de la Compañía. Como parte de este esfuerzo, implementamos un informe ambiental interno dirigido a todos los colaboradores, el cual es publicado en nuestra Intranet de Capital Humano y enviado mensualmente vía correo electrónico con información sobre los avances y resultados del programa. Además, estas cifras ambientales se presentan trimestralmente a los directores del Comité de Sostenibilidad, asegurando una evaluación periódica del impacto ambiental y promoviendo una cultura organizacional alineada con las mejores prácticas en sostenibilidad.

RESUMEN DE MATERIALES RECICLADOS – TOTAL (KG)

121.76 CARTÓN

77.72 PAPEL

22.73 METALES

1.40 ACEITE

12.44 TETRAPAK

38.27 PLÁSTICO

18.71 VIDRIO

HITOS Y RECONOCIMIENTOS

2021

- Sello “Las 50 Primeras” por el compromiso del Grupo Latinex en alcanzar la neutralidad de carbono al 2050, como parte de la Declaratoria de las 50 Primeras Organizaciones Carbono-Neutro” por el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente).

2022

- Reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2021 por el Programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono (RTH Corporativo) del Ministerio de Medio Ambiente (MiAmbiente). Desarrollamos un Plan de Acción para alcanzar la carbono neutralidad al 2050, que comprende:

  La realización de un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

  El establecimiento de medidas de mitigación en busca de la reducción de nuestras emisiones de GEI.

  La implementación de medidas de compensación en caso de que las emisiones no puedan ser reducidas.

  El monitoreo del nivel de cumplimiento de nuestras metas, así como la supervisión de la estabilidad de las reducciones alcanzadas.

HITOS Y RECONOCIMIENTOS

2023

- Fuimos elegidos como la empresa operadora del Mercado Nacional de Carbono (MNCP) por la junta directiva compuesta por MiAmbiente, la Asociación Panameña del Mercado de Capitales (APAMEC) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Obtuvimos el reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2022 por el Programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono (RTH Corporativo) del Ministerio de Ambiente (MiAmbiente).
- Mantuvimos nuestro sello "Las 50 primeras" por nuestro compromiso en alcanzar la neutralidad de carbono al 2050, como parte de la declaratoria de las 50 Primeras Organizaciones Carbono- Neutro.
- Adhesión a la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros Net Zero (NZFSPA).
- Formamos parte del proceso colaborativo entre los sectores público, privado, sector financiero, academia, sociedad civil y organismos internacionales para el desarrollo de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.
- Desarrollo de análisis comparativo de Taxonomías de Finanzas Sostenibles (Taxonomías Colombia-UE).
- Miembro del Advisory Group para la elaboración de la guía del UN SSE "How exchanges can maximize opportunities of carbon markets".
- Con el apoyo de la empresa gestora Renuevo Panamá y el Proyecto PREAL pudimos realizar la gestión de 1,156.89 Libras de chatarra electrónica para su reciclaje y disposición final.
- Creamos el plan de acción interno para alcanzar la carbono neutralidad al 2050 aplicando science-based targets.

2024

- Participación por tercer año consecutivo de las inicitivas climáticas de MiAMBIENTE: Inventario de Huella de Carbono Corporativa y Declaratoria ''Las 50 Primeras''.
- Continuamos con la revisión de plataformas y entrevistas con stakeholders como seguimiento al estudio del mercado de carbono panameño.
- Cuantificación, verificación y compensación total de la huella de carbono del evento Foro de Inversionistas 2024.

  Primer reporte de Climate Targets de la Alianza NZFSPA.

  Aportamos al desarrollo técnico para el lanzamiento de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.

  Participación de la Presidenta Olga Cantillo en la sesión "Comunicación climática efectiva: reporte y transparencia en la era de la desinformación" del Foro Latam de Nexos+1.

GESTIÓN SOCIAL

En Latinex hemos construido una visión integral para aportar al desarrollo sostenible a nivel local e internacional, por ello, la gestión social que realizamos está encaminada al apoyo de Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan por atender las principales necesidades existentes en la sociedad panameña, a través del trabajo sinérgico contribuimos a la equidad de género, el voluntariado corporativo y las donaciones a causas relevantes. A continuación, exponemos nuestros aportes comunitarios y sociales realizados durante 2024:

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL LIDERAZGO FEMENINO, PARTICIPANDO COMO PATROCINADORES DE LA MENTORING WALK PANAMÁ 2024, UNA INICIATIVA GLOBAL IMPULSADA POR FUNDACIÓN VOCES VITALES.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, nos unimos a esta inspiradora caminata de mentoría, que conecta a mujeres líderes consolidadas con jóvenes promesas del ámbito profesional, empresarial y social. Esta actividad, que se celebra en más de 170 ciudades alrededor del mundo, promueve conversaciones significativas entre pares de mentoras y aprendices, con el fin de compartir experiencias, guiar trayectorias y fortalecer el liderazgo transformador en mujeres panameñas.

Durante esta edición, más de 160 participantes caminaron juntas en un espacio de reflexión, inspiración y conexión, reafirmando el poder de las redes de apoyo entre mujeres para construir sociedades más equitativas e inclusivas.

EN EL MARCO DEL DÍA DE LAS BUENAS ACCIONES 2024, NOS SUMAMOS A LA CAMPAÑA LECHETÓN DEL BANCO DE ALIMENTOS PANAMÁ, ORGANIZANDO UNA COLECTA INTERNA DE LECHE LÍQUIDA Y EN POLVO ENTRE NUESTROS COLABORADORES. GRACIAS A SU GENEROSA PARTICIPACIÓN, LOGRAMOS RECOLECTAR 7 CAJAS DE LECHE, DESTINADAS A APOYAR EL PROGRAMA DESAYUNOS FELICES, QUE DIARIAMENTE BRINDA ALIMENTOS NUTRITIVOS A MÁS DE 3,700 ESTUDIANTES EN TODO EL PAÍS DURANTE EL PERÍODO ESCOLAR.

Desde Latinex reafirmamos nuestro compromiso con la nutrición infantil y la equidad, contribuyendo a una causa que no solo combate el hambre, sino que mejora la concentración, el rendimiento académico y fomenta hábitos saludables desde la niñez.

APOYAMOS EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES ADOLESCENTES A TRAVÉS DEL PROGRAMA LAS CLARAS Y EL PROGRAMA MI PRIMER EMPLEO DE FUNDACIÓN VOCES VITALES

Reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres jóvenes, en Latinex hemos respaldado los programas "Las Claras" y "Mi Primer Empleo" de Fundación Voces Vitales por más de ocho años. Estas iniciativas buscan brindar herramientas y acompañamiento integral a mujeres adolescentes, eliminando las barreras que dificultan su desarrollo personal y profesional, especialmente en contextos de vulnerabilidad como la maternidad temprana o el acceso limitado a oportunidades laborales.

Desde 2016, colaboramos con el programa "Mi Primer Empleo", que ofrece a las jóvenes beneficiarias de "Las Claras" la oportunidad de realizar prácticas profesionales, facilitando así su transición hacia el entorno laboral formal. A la fecha, siete jóvenes han completado exitosamente su pasantía en Latinex como parte de este programa.

GESTIÓN SOCIAL

REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL EMPODERAMIENTO FEMENINO A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN CALICANTO.

Por más de ocho años, hemos mantenido una colaboración constante con esta organización, brindando apoyo económico al desarrollo de programas de formación integral y empoderamiento dirigidos a mujeres en situación de vulnerabilidad social. Esta alianza ha permitido que las participantes accedan a una educación no formal de calidad, fortaleciendo sus competencias personales, profesionales y sociales a través de metodologías participativas y transferencia de conocimientos.

En 2024, nuestro respaldo benefició directamente a cinco mujeres participantes del programa CAPTA, quienes culminarán su proceso formativo a través de las distintas etapas del modelo de intervención: CAPTA, Conexiones y Agentes de Cambio. Este enfoque no solo impulsa su autonomía económica, sino que también incluye formación en prevención de la violencia de género y liderazgo comunitario, promoviendo que las beneficiarias se conviertan en agentes de transformación en sus entornos.

Este esfuerzo compartido fortalece el capital social y contribuye activamente al desarrollo humano de las comunidades panameñas.

LATINEX FUE RECONOCIDA POR LA FUNDACIÓN TRANSICIÓN A LA VIDA EN EL MARCO DE SU 10.° ANIVERSARIO, COMO MUESTRA DE AGRADECIMIENTO POR EL RESPALDO BRINDADO A SU MISIÓN Y PROGRAMAS.

Esta organización sin fines de lucro trabaja con jóvenes entre 15 y 25 años que egresan o están próximos a egresar de orfanatos y hogares sustitutos, apoyándolos en su proceso de autonomía personal y reintegración social. A través de programas como “Proyecto de Vida”, que ofrece acompañamiento psicosocial, mentoría y talleres formativos, y “Mi Hogar”, que proporciona una vivienda transitoria segura, la fundación les brinda las herramientas necesarias para construir un futuro digno e independiente.

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN SOSTENIBLE, EL DESARROLLO DE TALENTO JOVEN Y LA PROMOCIÓN DE EXPERIENCIAS ACADÉMICAS CON IMPACTO GLOBAL.

Apoyamos como patrocinadores y mentores el primer programa piloto “Global Experience” de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), en alianza con la University of Massachusetts Dartmouth. Esta iniciativa busca fortalecer las competencias de estudiantes universitarios en certificaciones de auditoría en sostenibilidad.

Desarrollado entre diciembre de 2023 y mayo de 2024, el programa combinó clases virtuales con una semana presencial en Ciudad del Saber y Panamá Pacífico, donde los participantes panameños colaboraron en proyectos con estudiantes de UMass Dartmouth. Desde Latinex, brindamos acompañamiento profesional a través del Mentor-Buddy Program.

GESTIÓN SOCIAL

RELEVO POR LA VIDA DE LA FUNDACIÓN AMIGOS DEL NIÑO CON LEUCEMIA Y CÁNCER (FANLYC)

Como parte de nuestro compromiso con la salud infantil y el voluntariado corporativo, durante el mes de septiembre recibimos con mucho cariño en nuestras oficinas a nuestra ahijada Fanlyc, compartiendo un momento especial con ella y conociendo de cerca su historia, valentía y sueños.

Posteriormente, participamos una vez más en la carrera "Relevo por la Vida", donde nuestros voluntarios corporativos se unieron con entusiasmo a esta causa solidaria. En su edición 2024, el equipo de Latinex logró completar 200 vueltas, equivalentes a más de 600 kilómetros, contribuyendo activamente a la meta nacional.

Esta iniciativa tiene como propósito sumar kilómetros de amor que se traducen en apoyo real para más de 500 familias beneficiarias. Los fondos recaudados son destinados por Fanlyc para cubrir tratamientos médicos, medicamentos, transporte, alimentación y alojamiento, brindando esperanza y calidad de vida a los pacientes y sus seres queridos.

COMO PARTE DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL BIENESTAR SOCIAL, LATINEX SE SUMÓ A UNA JORNADA DE VOLUNTARIADO EN EL BANCO DE ALIMENTOS DE PANAMÁ, APOYANDO EN LAS LABORES DE EMPAQUE DE ALIMENTOS.

Gracias a la participación activa de nuestros colaboradores, contribuimos directamente al fortalecimiento de los programas de nutrición que benefician a miles de personas en situación de vulnerabilidad en todo el país.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO LATINEX ACTIVO +60 HORAS DE VOLUNTARIADO.

GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión integral de riesgos es un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa, por lo cual, continuamente fortalecemos esta gestión como evidencia de nuestro compromiso a largo plazo a través de la consolidación de procesos sólidos que respalden la confianza de nuestros emisores y el amplio conjunto de nuestros grupos de interés en las diferentes operaciones de mercado que gestionamos.

Nuestro propósito es alinear las tres líneas de defensa de control interno y los procesos operativos bajo una metodología de mejores prácticas para identificar los riesgos significativos que nos permitan aplicar las medidas de control que minimicen la probabilidad de una pérdida o materialización económica. Actualmente, disponemos de una Política General de Gestión Integral de Riesgos que contempla las metodologías implementadas en temas específicos como lo son el blanqueo de capitales y seguridad de la información. Como resultado de la gestión durante el año logramos:

- **Nos alineamos con la norma ISO:22301 para la gestión de continuidad del negocio.**
- **Ratificamos y monitoreamos el apetito de riesgo de la Compañía.**

GRI [3-3, 2-12, 2-13, 2-25]

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA CONSTANTE MEJORA DE PROCESOS, ALINEÁNDONOS A LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MERCADO.

En Latinex aún no hemos realizado el ejercicio de identificación de oportunidades y riesgos derivados del cambio climático, nos encontramos ejecutando un plan estratégico conjunto entre nuestras áreas de riesgos y sostenibilidad para llevar a cabo este ejercicio y comunicar los resultados dentro de los siguientes periodos de informe.

Cabe resaltar que nuestra Junta Directiva sostiene reuniones trimestrales, donde el Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social se encargan de informar sobre los impactos generados a partir de la ejecución de nuestras operaciones, así como de la gestión de factores ASG que impacten nuestro negocio.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sistema de gobierno corporativo ha sido estructurado para proteger las decisiones de negocio, brindar solidez a la Compañía y hacerla sostenible a lo largo del tiempo; alineado al propósito de seguir generando valor a nuestros accionistas, así como al resto de nuestros grupos de interés. La gestión del Gobierno Corporativo es fundamental para los objetivos estratégicos de la organización, ya que permite:

- **Definición clara de responsabilidades:** Establecer de manera precisa los deberes, derechos y responsabilidades de los órganos de control, incluyendo accionistas, Junta Directiva, comités de trabajo, alta gerencia y colaboradores, lo que fomenta una gestión organizada y eficiente.
- **Supervisión integral:** Apoyar a la Junta Directiva en el análisis, evaluación y monitoreo continuo de los sistemas contables, financieros y de control de riesgos, garantizando transparencia y confiabilidad en la gestión empresarial.
- **Gestión efectiva del riesgo:** Proveer un marco estructurado para la identificación, verificación y control de riesgos, elemento clave en la planificación y ejecución de proyectos estratégicos.
- **Revisión oportuna de proyectos:** Facilitar la evaluación de iniciativas estratégicas a través de comités permanentes o temporales, adaptándose a las necesidades específicas de las empresas del grupo.

Nuestro sistema de Gobierno Corporativo lo representa el conjunto de las siguientes normas:

- Pacto Social.
- Estatutos de Latinex Holdings Inc., Latinex y Latinclear.
- Código de Ética y Conducta
- Código de Gobierno Corporativo.
- Código de Ética y Conducta para Proveedores
- Política de Registro y Debida Diligencia a Accionistas de Latinex Holdings, Inc.
- Política de Protección de Datos Personales.

EL CONJUNTO DE NORMAS Y POLÍTICAS PUEDEN SER CONSULTADAS **AQUÍ**

Los documentos antes listados, están organizados conforme a las a recomendaciones internacionales, así como la normativa local de aplicación. Dichos documentos están en constante revisión y/o actualización para ir adecuándolo a mejores prácticas internacionales.

Para la implementación de estas políticas contamos, dentro del plan de actividades, con un programa de capacitación y/o concientización anual hacia la Junta Directiva y los colaboradores de la Compañía. Adicionalmente, ante el Comité de Gobierno Corporativo y/o Ética y Cumplimiento se presentan a su consideración los distintos casos, así como la actualización de las normas con respecto a otros estándares internacionales y/o locales.

NUESTROS LOGROS EN GOBIERNO CORPORATIVO 2024:

ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN DE NUESTRAS REGLAS INTERNAS

- **Código de gobierno corporativo:** Incorporamos una nueva sección que detalla los indicadores y datos clave relacionados con la gestión de Gobierno Corporativo. Adicionalmente, para reforzar la transparencia en los procesos, se estableció el derecho de cualquier persona que presente una denuncia, queja o reclamación a conocer el estatus o la etapa de su trámite.

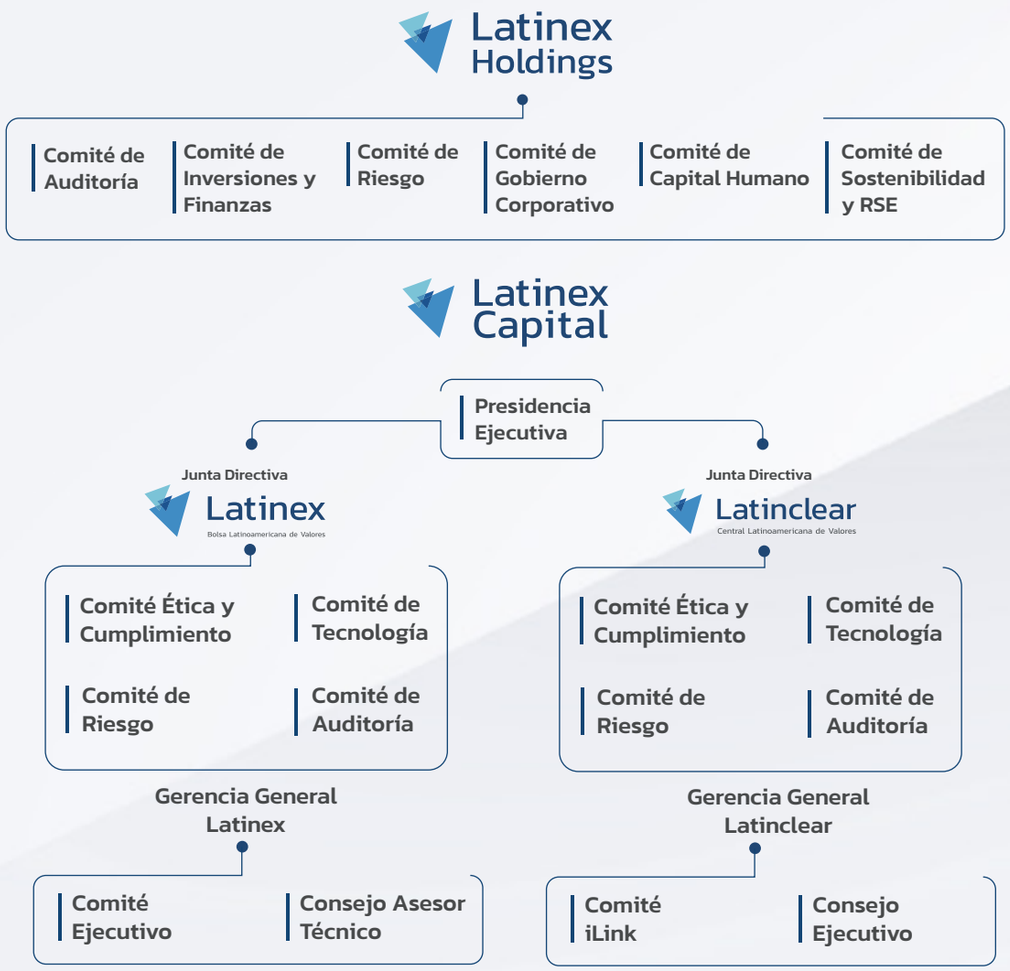
- **Código de Ética y Conducta del Grupo:** Realizamos mejoras al programa de capacitación y concientización sobre nuestra cultura ética. Además, establecimos medidas específicas aplicables a los miembros de la Junta Directiva en caso de incumplimiento del Código.

- **Estatutos:** Realizamos la revisión anual de los estatutos, que fueron revisados por el Comité de Gobierno Corporativo en diciembre de 2024 y aprobadas por Junta Directiva en enero de 2025.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO DE PANAMÁ (IGCP):

- Renovamos el Memorando de Entendimiento con el IGCP para trabajar conjuntamente en programas de educación y concientización al mercado en temas de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Nuestro Grupo Económico está conformado por las siguientes empresas, siendo todas sociedades anónimas debidamente constituidas en la República de Panamá:

- **Latinex Holdings, Inc.:** Empresa tenedora del 100% de las acciones de Latinex Capital, Inc. No tiene operaciones.
- **Latinex Capital, Inc.:** Empresa tenedora del 100% de las acciones de Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex) y Central Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinclear). No tiene operaciones.
- **Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex):** Empresa autorizada por la Superintendencia del Mercado de Valores para operar una bolsa de valores en la República de Panamá desde 1990.
- **Central Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinclear):** Empresa autorizada por la Superintendencia del Mercado de Valores para operar una central de valores para la custodia, compensación y liquidación de títulos valores desde 1997.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Latinex Holdings, Inc. tiene dos clases de acciones: Acciones Clase B con derechos políticos y económicos y, Acciones Clase A con derechos económicos. Ninguna Accionista de la Clase B puede tener, de forma directa o indirecta, más del 5% de las acciones emitidas y en circulación de Latinex Holdings, Inc.

Ambas Clases de acciones cotizan públicamente en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex), por lo cual cuentan con el registro ante la Superintendencia del Mercado de Valores. La Junta General de Accionistas se realiza de forma anual, dentro de un periodo de hace 120 días calendario, después de cerrado el año fiscal (el 31 de diciembre de cada año).

Los accionistas tienen derechos y conductas esperadas que están establecidas en el Pacto Social, en los Estatutos y en el Código de Gobierno Corporativo, dentro de los cuales podemos destacar:

- Derecho a ser convocados a la Junta General de Accionistas conforme a las formalidades legales, el pacto social y los estatutos.
- Derecho a postular candidatos para ocupar los cargos de director y director independiente en cada Junta General de Accionistas que se celebra anualmente.
- Elegir a los miembros de la Junta Directiva.
- Recibir la información o documentación pertinente a la Junta General de Accionistas, con el tiempo que la Junta Directiva determine como suficiente para su análisis y lograr una participación activa.
- Aprobar las decisiones de reformar el Pacto Social.
- Aprobar fusiones o consolidaciones con otras sociedades.
- Dar en prenda, hipoteca o de cualquier otra forma gravar o dar en garantía los bienes muebles o inmuebles de la sociedad para garantizar obligaciones de terceros, salvo que dichos terceros sean subsidiarias o afiliadas de la sociedad.
- Vender, permutar o en cualquiera otra forma enajenar todos o sustancialmente todos los bienes de la sociedad.
- Disolver la sociedad.
- Remover de sus cargos a los directores de la sociedad.
- Considerar anualmente los estados financieros presentados por la Junta Directiva.
- Los demás que le asignen la Ley, el Pacto Social y los Estatutos.

JUNTA DIRECTIVA

Cada una de las empresas de nuestro Grupo cuenta con su Junta Directiva que, de acuerdo con el Pacto Social, está conformada por 11 directores que cumplan con el perfil estipulado en los Estatutos, de los cuales por lo menos dos deben ser independientes, conforme al criterio de independencia contemplado en el mismo y por el número de mujeres que requiere la Ley 56 de 11 de julio de 2017.

LA JUNTA DIRECTIVA DE LAS EMPRESAS ESTUVIERON CONFORMADAS POR ONCE (11) MIEMBROS (2 DIRECTORES INDEPENDIENTES Y 9 DIRECTORES). EL 36% DE LA JUNTA DIRECTIVA ESTÁ CONFORMADA POR MUJERES (4 MUJERES).

NOMBRE	CARGO	PERIODO
Arturo Gerbaud De La Guardia	Director independiente / Presidente	2023-2025
Roberto Brenes P.	Director / Vicepresidente	2023-2025
Carlos Antonio Mendoza	Director / Tesorero	2024-2026
Mónica García de Paredes	Directora / Secretaria	2023-2025
Christine Ariane Müller	Directora	2024-2026
José Antonio Montero	Director independiente	2024-2026
Gary Chong-Hon Cabada	Director	2024-2026
Ana Graciela de Méndez	Directora	2023-2025
Manuel Alemán Márquez	Director	2023-2025
Jorge Vallarino Ferrer	Director	2023-2025
María del Carmen de Diego	Directora	2024-2026

ADICIONALMENTE, CONTAMOS CON UNA POLÍTICA PARA EL REGISTRO Y DEBIDA DILIGENCIA A LOS ACCIONISTAS, EL CUAL PUEDEN CONSULTAR **AQUÍ.**

JUNTA DIRECTIVA

Las funciones de la Junta Directiva de Latinex Holdings, Inc. y sus subsidiarias están definidas en los Estatutos, dentro de las cuales está la facultad de nombrar a la Presidencia Ejecutiva para Latinex Holdings, Inc. y las Gerentes Generales de las subsidiarias. Paralelamente, la Junta define la estrategia integral del Grupo, y las Juntas Directivas de Latinex y Latinclear se enfocan en los aspectos relacionados a la gestión propia del negocio.

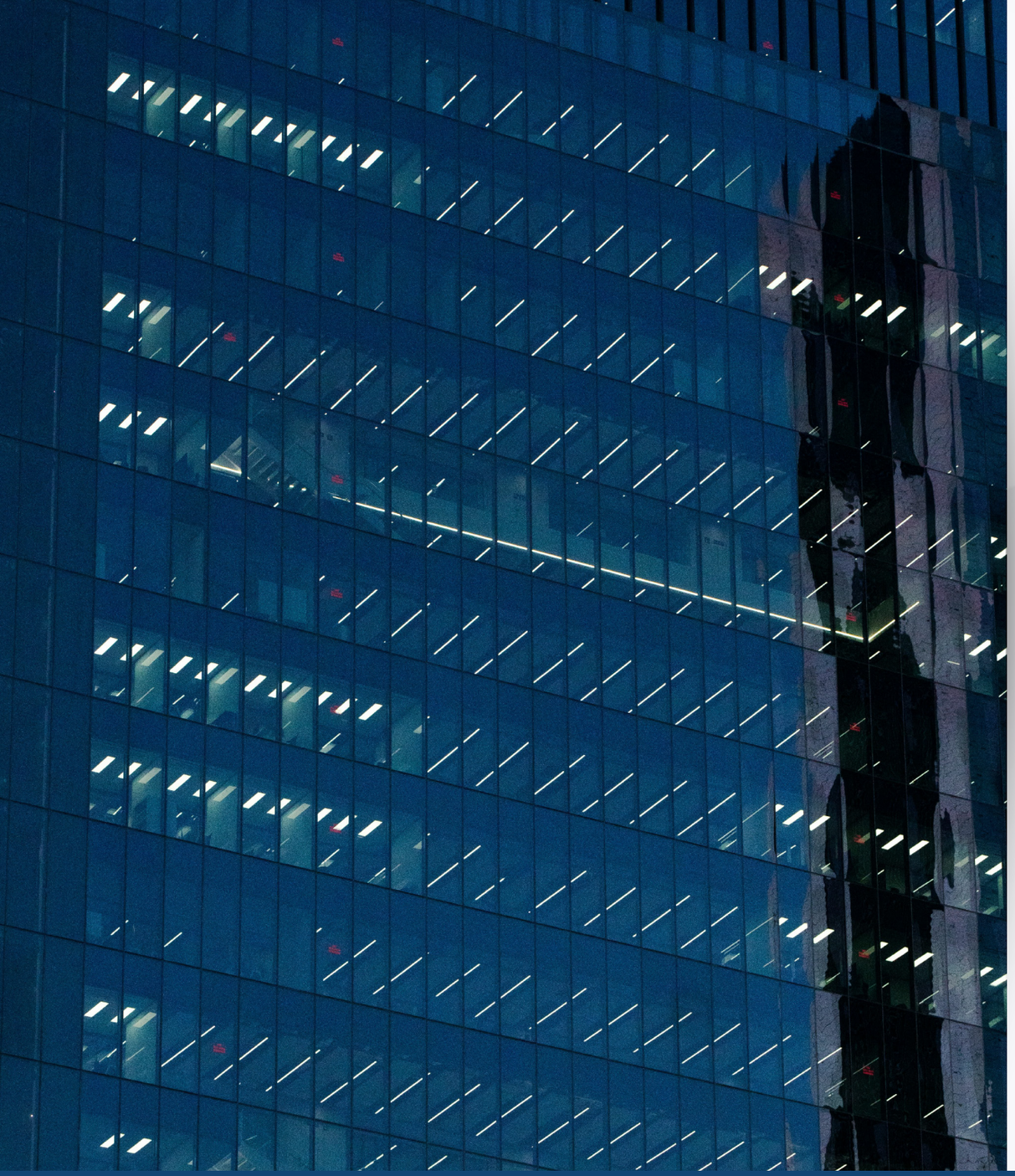
La Junta Directiva de Latinex Holdings, Inc. sesiona al menos 4 veces al año y la Junta Directiva de Latinex y Latinclear al menos 10 veces al año. Asimismo, cuenta con una serie de comités permanentes, cuya presidencia recae en el miembro establecido por cada comité, con el fin de coadyuvar en la gestión de los proyectos y operaciones del grupo. La Junta Directiva tiene las siguientes funciones que están alineadas con los objetivos de la Compañía, la estrategia y el establecimiento de políticas, incluyendo las de desarrollo sostenible:

- Establecer una estructura de Gobierno Corporativo efectiva para Grupo Latinex, incluyendo un sistema de control interno que contribuya con una eficaz supervisión de las inversiones que mantiene la Sociedad y las operaciones de las subsidiarias.
- Aprobar el Código de Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta, sus posteriores enmiendas, modificaciones o adiciones.
- Aprobar el Plan Estratégico de Grupo Latinex, revisar periódicamente su cumplimiento y aprobar las modificaciones que sean necesarias.
- Conocer y comprender los principales riesgos a los cuales se expone Grupo Latinex, estableciendo límites y procedimientos razonables para dar seguimiento a los riesgos y asegurar que las subsidiarias adoptan las medidas necesarias para la identificación, medición, vigilancia y control de estos.
- Aprobar y revisar por lo menos una vez al año, los objetivos y procedimientos del sistema de control interno, así como los manuales de organización y funciones de políticas y procedimientos de control de riesgo.
- Aprobar y revisar la implementación del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio (SGCN), además de la designación de responsabilidades y autoridades para su supervisión.
- Constituir y revisar, cuando sea conveniente, Comités temporales y/o permanentes, así como consejos asesores, en los cuales podrá delegar una o más de sus funciones y facultades, así como designar a sus miembros.

Adicionalmente, en los Estatutos de la organización se establece como principio base de nuestras operaciones la transparencia y responsabilidad, así:

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Actuar de forma clara, sin ambigüedad o que se pueda generar duda sobre las acciones tomadas, velando por el cumplimiento de las regulaciones, las normativas y políticas de sostenibilidad de la empresa, propiciando la participación en las actividades relacionadas con la estrategia de sostenibilidad en materia Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) del Grupo Latinex.”



SELECCIÓN Y DESIGNACIÓN DE LOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

La designación y selección de los miembros de la Junta Directiva es un derecho exclusivo de los accionistas Clase B llevándose a cabo de la siguiente manera:

- Son seleccionados en la Junta General Ordinaria de Accionistas, según el proceso de postulación definido en los Estatutos.
- Los accionistas realizan las postulaciones para los cargos de director o director independiente. Por su lado, el postulado deberá completar la información para que podamos validar que cumple con el perfil, en conjunto con el Comité de Gobierno Corporativo.
- Deben contar con las competencias y habilidades necesarias para ejercer sus funciones, tal como lo requiere el Perfil según los Estatutos y no deben entrar en ninguna de las causales de impedimentos.
- La elección de los directores se realiza por periodos escalonados de dos años, de manera que siempre exista continuidad en la gestión directiva.
- Los dignatarios de la sociedad (presidente, vicepresidente, secretario y tesorero) son escogidos anualmente por la propia Junta Directiva.

Para el año 2024, nuestra Junta Directiva tiene una composición diversa, la cual integra distintas experiencias, conocimientos, edad y género:

- 92% de asistencia promedio de los directores a las sesiones de directiva y comités permanentes realizadas en el año.
- 9 Miembros Externos de Comités.
- El 36% son mujeres.
- La antigüedad promedio en el cargo es de 7 años.

MIEMBROS EXTERNOS

NOMBRE	COMITÉ AL QUE PERTENECE
Alejando Carbonell	Comité de Tecnología
Alexandra Aguilar	Comité de Sostenibilidad y RSE
Arturo Carvajal	Comité de Riesgo
Jorge Cano	Comité de Auditoría
Lilia Liu	Comité de Tecnología
Marielena García-Maritano	Comité de Gobierno Corporativo
Mitzi Alfaro	Comité de Inversiones y Finanzas
Rafael Moscarella	Comité de Ética y Cumplimiento
Ricardo Zarak	Comité de Inversiones y Finanzas

PRESIDENTA EJECUTIVA, GERENTES GENERALES DE SUBSIDIARIAS Y COLABORADORES

Contamos con un Presidente Ejecutivo, cargo que generalmente es ejercido por quién ejerza la función de Gerente General de Latinex, con facultades otorgadas mediante un Poder General aprobado por la Junta Directiva e inscrito en el Registro Público de Panamá. Adicionalmente, la Presidencia Ejecutiva tendrá la función de aprobar políticas y/o procedimientos internos de índole administrativo, contable, tecnológico o de cualquier otra naturaleza de las empresas operativas de Grupo Latinex, con el objetivo de procurar la mayor eficiencia y sinergia entre las empresas del grupo económico

Junto con la estructura ya señalada, se suma el equipo gerencial propio de cada subsidiaria, conformado por profesionales comprometidos con el Grupo y con amplia experiencia en el desarrollo de sus funciones.

CONOCE CON MÁS DETALLE LOS EJECUTIVOS DE LAS SUBSIDIARIAS **AQUÍ**

NOMBRE	CARGO
Olga Cantillo	Presidenta Ejecutiva
Lerzy Batista	Vicepresidente Senior Comercial de Latinex y Gerente General de Latinclear
Anyelis Marrero	Vicepresidente de Cumplimiento
Ernesto Rivera	Vicepresidente de Tecnología
Manuel Batista	Vicepresidente de Finanzas e Innovación Estratégica
Maria Guadalupe Caballero	Vicepresidente de Operaciones
Rosario Fernández	Vicepresidente Asistente de Cumplimiento
Diana García	Gerente de Comunicaciones Corporativas
Nayarith Oliva	Auditoría Interna
Julio Hernández	Oficial de Riesgos

SUPERVISIÓN DE IMPACTOS Y DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD

La Junta Directiva se encarga de supervisar y monitorear la debida diligencia y de otros procesos para identificar y abordar los impactos de la Compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas, lo hace por medio de cuatro formas:

- A través de las reuniones trimestrales en las que se aborda uno de los pilares de nuestra estrategia: las finanzas sostenibles. Este rubro comprende todas nuestras acciones de corto a largo plazo con respecto a las políticas en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, tanto para Grupo Latinex como con visión de impacto positivo para nuestro mercado de valores. Asimismo, en las reuniones mensuales de las empresas subsidiarias se discuten temas relacionados a nuestros negocios que están relacionados con los impactos ASG.
- A través de la aprobación a políticas, metodologías y/o criterios ASG y RSE que son revisados por el Comité de Sostenibilidad y RSE.
- A través de las reuniones trimestrales del Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), quien tiene la función o responsabilidad de informar a la Junta Directiva sobre aquellos factores ASG y RSE que impacten al Grupo.
- A través de las reuniones trimestrales del Comité de Gobierno Corporativo, que se encarga principalmente de la relación con los accionistas y directores, como grupos de interés clave.

EN 2024, POR RECOMENDACIÓN DE LOS DIRECTORES, SE INCORPORÓ AL COMITÉ UNA NUEVO MIEMBRO EXTERNA ESPECIALISTA EN SOSTENIBILIDAD, CON EL FIN DE APORTAR UNA PERSPECTIVA INDEPENDIENTE Y MEJOR ORIENTACIÓN SOBRE LOS FACTORES ASG. SU INCORPORACIÓN REFUERZA EL COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS EN LA ECONOMÍA, EL MEDIO AMBIENTE Y LAS PERSONAS.

Cabe resaltar que la Presidenta Ejecutiva de Grupo Latinex puede informar directamente a la Junta en reuniones mensuales sobre cualquier asunto material relacionado con la estrategia de sostenibilidad y cualquier impacto relevante a mencionar.

Durante 2024, fortalecimos los procesos de reporte sobre el desempeño de las emisiones de valores sociales, verdes y sostenibles (SVS). Dichos resultados son comunicados trimestralmente en las reuniones del Comité de Sostenibilidad y en la Junta Directiva, proporcionando un análisis detallado del impacto financieros y del avance de las finanzas sostenibles en el mercado. Reconocemos la relevancia de esta práctica debido a que permite al máximo órgano de gobierno evaluar el crecimiento de este segmento y tomar decisiones estratégicas alineadas con la visión de sostenibilidad establecida. Finalmente, la Junta Directiva tiene dentro de sus responsabilidades la revisión y aprobación de la información de sostenibilidad presentada por canales e instancias institucionales.

COMITÉS PERMANENTES / TEMPORALES

La Junta Directiva tiene la función de conformar los Comités que estime conveniente y designar a sus Miembros. En ese sentido, contamos con Comités Permanentes, que son aquellos que se detallan en los Estatutos, y también se pueden conformar Comités temporales para la revisión de temas específicos.

Nuestros Comités pueden estar conformados por Directores y también por personas externas que no son Miembros de la Junta Directiva, quienes tendrán voz y voto. A los Comités son invitados también a participar personal de la administración, dependiendo del tema. Cada Comité designa su Presidente y Vocero; cuentan con el beneficio de poder nombrar un Miembro Suplente quien es convocado solo cuando el Comité no consigue conformar un quórum debido a conflictos de interés existentes.

COMITÉ DE AUDITORÍA

La función principal es velar por el funcionamiento adecuado del sistema de control interno y la integridad de la información financiera de la Compañía y sus Subsidiarias.

COMITÉ DE RIESGOS

Su principal función es identificar, establecer e implementar criterios para minimizar los riesgos inherentes a las operaciones que realiza la Compañía sus Subsidiarias, basado en las mejores prácticas y estándares internacionales.

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVA

Es el encargado de verificar el funcionamiento de la estructura y el cumplimiento de las buenas prácticas en pro de mejorar el gobierno corporativo del Grupo.

COMITÉ DE INVERSIONES Y FINANZAS

Su principal función es: i) establecer las reglas y guías internas de inversión de renta fija y variable, incluyendo los limites máximos a invertir, y requisitos financieros de las empresas en las que invierte la Compañía y sus Subsidiarias; ii) velar por la gestión efectiva y eficiente de los fondos, planes estratégicos financieros y estructura de capital de la Compañía y Subsidiarias, y realizar recomendaciones a la Junta Directiva si lo considera necesario.

COMITÉ DE CAPITAL HUMANO

Se encarga de analizar lo concerniente a selección, remuneración, terminación, plan de sucesión y evaluación de ejecutivos clave de la Compañía y Subsidiarias.

COMITÉS PERMANENTES / TEMPORALES

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Tiene como objetivo establecer y fomentar la estrategia y políticas de sostenibilidad empresarial, así como de velar por la adecuada gestión de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) y, a su vez, promover dichos factores para el mercado de valores.

COMITÉS DE LAS SUBSIDIARIAS

Cada una de las subsidiarias cuenta con los comités permanentes de auditoría, ética y cumplimiento, riesgos y tecnología.

En los Comités se analizan temas relacionados con las áreas de la empresa, siendo éstas operativa, finanzas e inversiones, capital humano, desarrollo de productos, desarrollo sostenible y RSE, tecnológicos, ética y cumplimiento, gobierno corporativo, auditoría, riesgos o cualquier otro. Además, ambas subsidiarias cuentan con consejos asesores:

EL CONSEJO ASESOR TÉCNICO DE LATINEX tiene como función resolver dudas o cuestionamientos que tenga la Administración en temas relacionados a la inscripción de valores.

EL CONSEJO ASESOR TÉCNICO DE I-LINK DE LATINCLEAR, tiene como objetivo analizar la estrategia para desarrollar y promover los enlaces de custodia internacional.

COMITÉS PERMANENTES / TEMPORALES

MIEMBRO	COMITÉ DE INVERSIONES Y FINANZAS	COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO	COMITÉ DE CAPITAL HUMANO	COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RSE	COMITÉ DE AUDITORÍA	COMITÉ DE RIESGOS	COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	COMITÉ DE TECNOLOGÍA
Arturo Gerbaud (Independiente)		●	PRESIDENTE				●	
Roberto Brenes					PRESIDENTE	●		
Mónica García De Paredes de Chapman	●	●	●	PRESIDENTA				●
Carlos Mendoza	PRESIDENTE	●	●	●				
Ana Graciela de Méndez				●	●	●		
Manuel Alemán	●							●
Christine Müller		PRESIDENTA				●	●	●
José Montero (Independiente)			●		●		●	
Gary Chong-Hon		●	●			●		PRESIDENTE
Jorge Vallarino	●			●	●			
María del Carmen De Diego	●				●	●		
Arturo Carvajal (externo)						PRESIDENTE		
Mitzi Alfaro (Miembro Externo)	●							
Marielena García—Maritano (externo)		●						
Rafael Moscarella (externo)							PRESIDENTE	
Jorge Cano (externo)					●			
Alejandro Carbonell (externo)								●
Lilia Liu (externo)								●
Alexandra Aguilar (externo)				●				

COMITÉS PERMANENTES / TEMPORALES

Reconocemos la importancia de fortalecer los conocimientos colectivos de nuestros órganos de gobierno, como un aspecto fundamental para la toma de decisiones de negocio, que encaminen al Grupo hacia la consecución de los objetivos estratégicos.

En ese sentido, las personas que por primera vez sean elegidas para formar parte de alguna de las Juntas Directivas o comités permanentes del Grupo Latinex, deberán recibir una inducción a cargo de colaboradores del Grupo, que hayan sido designados por la Presidenta Ejecutiva de Latinex. Esta inducción incluirá, entre otros temas, los siguientes:

- Estructura organizacional.
- Plan estratégico.
- Principales elementos incluidos en el Pacto Social, Estatutos, Código de Ética y Conducta y el Código de Gobierno Corporativo, entre otras políticas de interés.
- Negocios principales, productos y servicios que presta el Grupo Latinex.
- Principales aspectos de riesgo, auditoría y cumplimiento.

Adicionalmente, a inicios de cada año, el Comité de Gobierno Corporativo aprueba el plan de capacitaciones que recibirá la Junta Directiva y los Miembros de los Comités, con el principal objetivo de asegurar un programa de desarrollo de conocimientos en diversos temas.

Entre los temas del plan de capacitación, tenemos: sostenibilidad, gobierno corporativo y ética, riesgo, prevención de blanqueo de capitales, entre otros. En el caso de las capacitaciones en materia de sostenibilidad, disponemos de expositores externos a la organización con amplia trayectoria y conocimiento en la materia.

De acuerdo con nuestro Código de Gobierno Corporativo el desempeño de la Junta Directiva es evaluada anualmente, mediante alguna de las siguientes opciones:

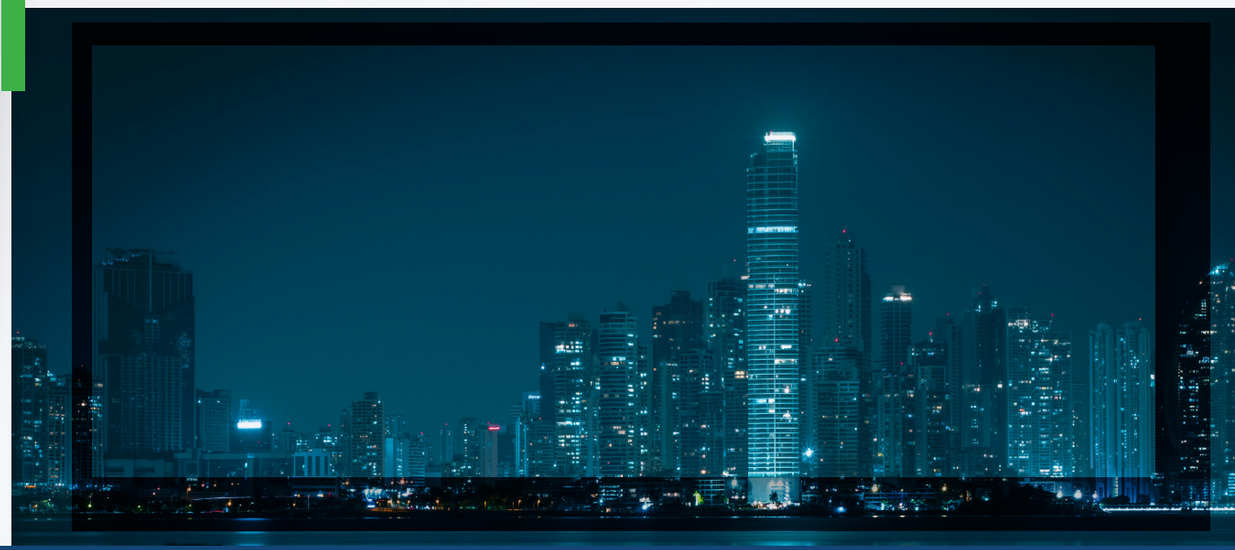
- Autoevaluación: Respondiendo a un cuestionario de preguntas definidas por el Comité de Gobierno Corporativo.
- Evaluación por pares: Según metodología definida por el Comité de Gobierno Corporativo.

La evaluación es realizada por el propio Comité de Gobierno Corporativo que puede apoyarse en facilitadores externos. Los resultados son revisados por este Comité, y luego es elevado a la Junta Directiva para su discusión, retroalimentación y establecer el plan de acción para implementar en el siguiente periodo.

De manera recurrente, el Comité de Gobierno Corporativo ha aplicado la metodología de autoevaluación cuyo cuestionario se compone de 4 áreas: área de estrategia, área de gestión de riesgos, área de supervisión, y área de efectividad y conformación. Específicamente en el área de supervisión, los miembros deben evaluar la gestión y efectividad de los Comités Permanentes.

En términos generales, los procesos de autoevaluación han permitido alcanzar los siguientes resultados destacados:

- Identificación de oportunidades de mejora en el proceso de revisión estratégica.
- Evaluación de la información que recibe la Junta Directiva con respecto a la gestión de riesgos.
- Inclusión, por parte de la Administración, de un seguimiento detallado en cada reunión de la Junta Directiva sobre las decisiones y temas tratados en sesiones anteriores.
- Optimización del mecanismo de rendición de cuentas y presentación de los informes de gestión de los Comités ante la Junta Directiva.
- Ajuste y mejora en la gestión de los tiempos asignados para el desarrollo de las sesiones de la Junta Directiva.
- Revisión de los perfiles de los directores, lo que resultó en la decisión de incorporar a un miembro externo en el Comité de Sostenibilidad y RSE, con experiencia y conocimientos técnicos en la materia, así como en otros Comités del Grupo.



CONFLICTOS DE INTERÉS, GESTIÓN DE RECLAMACIONES Y CUMPLIMIENTO

Nuestro Código de Ética y Conducta, cuya aplicación alcanza a los miembros de la Junta Directiva, contiene un título que regula los Conflictos de Interés. Establece que, ante un conflicto de interés real o potencial, la persona procederá a declararse impedida de forma inmediata, a través de los siguientes mecanismos:

- De haber recibido la convocatoria de la reunión de forma previa, deberá comunicarlo enseguida al Presidente de la Junta Directiva o Comité.
- De surgir el tema que genera el conflicto de interés en una reunión, deberá manifestar el impedimento antes de que se inicie la discusión del asunto.
- Una vez que se declare impedida, la persona:
  A. Se abstendrá de participar en el momento de la reunión en que se delibere el tema que genera el conflicto de interés.
  B. Deberá abandonar la reunión mientras se trate el tema que genera el conflicto de interés. Si la discusión es a través de medios electrónicos escritos, el Presidente o Secretario de la reunión se asegurarán de que la persona quede excluida de la cadena de comunicación.
  C. Se abstendrá de expresar su opinión y/o criterio o tratar de ejercer cualquier tipo de influencia.

CONFLICTOS DE INTERÉS, GESTIÓN DE RECLAMACIONES Y CUMPLIMIENTO

Cuando un Director o Miembro de Comité tenga conocimiento de alguna situación que pudiese considerarse un conflicto de interés aparente, se lleva a cabo el siguiente procedimiento:

- Lo debe comunicar al Presidente de la Junta Directiva o Comité de forma previa (en caso de haber recibido la convocatoria con antelación) o lo manifestará en la reunión antes de que se inicie la discusión del tema.
- El pleno de la Junta Directiva o Comité podrán determinar si el riesgo del conflicto de interés aparente amerita, para los mejores intereses de Grupo Latinex, que la persona se declare impedida, en cuyo caso se procederá conforme a lo establecido en la sección anterior para el manejo del conflicto de interés real o potencial. En caso de no haber conflicto de interés aparente, la persona podrá participar, intervenir o influir en los próximos asuntos, más no podrá decidir ni influir en la decisión de un asunto pasado.

A través de los Estados Financieros anuales y trimestrales, se anuncia a los grupos de interés que algunos de los miembros de nuestra Junta Directiva son ejecutivos de sociedades con relaciones sustanciales con las empresas del Grupo, asimismo, se informa que ningún director es un proveedor de importancia de bienes o servicios de las empresas del Grupo.

DURANTE 2024 NO TUVIMOS INQUIETUDES CRÍTICAS POR PARTE DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (DENUNCIAS, QUEJAS O RECLAMACIONES).

REMUNERACIÓN

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva o todo aquel que forme parte de un comité en calidad de miembro, será asignada conforme a las siguientes directrices:

- La remuneración está basada en un monto fijo por participación en cada reunión de la Junta Directiva y de los comités.
- La Junta Directiva toma en consideración la estructura y los deberes y responsabilidades de los directores y miembros de los comités para efectos de fijar la remuneración, así como las calidades personales y profesionales de sus miembros, el tiempo a dedicar a su actividad y su experiencia profesional.
- El órgano encargado de evaluar el pago de la remuneración y realizar recomendaciones sobre posibles modificaciones a las dietas establecidas es el Comité de Gobierno Corporativo.
- Los miembros de la Junta Directiva no reciben remuneración adicional a las de las reuniones, por lo cual no hay condiciones relacionadas al desempeño.
- La distribución de participación de utilidades en los altos ejecutivos depende de los resultados obtenidos durante el año y la ejecución de indicadores de desempeño, la cual es revisada por Comité de Inversiones y Finanzas, posteriormente, aprobada por Junta Directiva.

Con respecto a los altos ejecutivos, el Comité de Capital Humano tiene la función de aprobar políticas, planes y beneficios de compensación relacionados a la distribución de participación de utilidades, ajustes salariales y cualquier otro beneficio que conlleve impacto financiero para los colaboradores.

Adicionalmente, como parte de nuestro compromiso con la equidad salarial y la competitividad en el mercado, cada dos años se adquiere la compra de banda salarial para realizar una revisión integral de la compensación en todos los niveles de la organización. Asimismo, se realiza una evaluación periódica de los beneficios adicionales que complementan la propuesta de valor para colaboradores.

Cabe resaltar que, nuestro Código de Gobierno Corporativo establece que nuestros grupos de interés tienen el derecho de proponer cambios en el manejo de la relación, formular preguntas y aclaraciones que estimen pertinentes. De tener alguna sugerencia con respecto a la remuneración de la Junta Directiva o miembros de los Comités, la misma será recibida por cualquiera de los canales establecidos, la cual será revisada, en primer lugar, por el Comité de Gobierno Corporativo y, posteriormente, a consideración de la Junta Directiva.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En todas nuestras operaciones actuamos en cumplimiento de las disposiciones legales y normativas aplicables, complementadas por nuestros códigos y políticas internas. De esta forma, garantizamos la estabilidad de la Compañía, respetamos los derechos de nuestros grupos de interés y promovemos la conducta empresarial responsable y ética. Las principales políticas existentes para la adecuada gestión del asunto son:

- **CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA:** Contiene reglas específicas para el tratamiento de los conflictos de interés y regula aquellas conductas inapropiadas o ilícitas, tales como el uso de información confidencial y privilegiada, comportamientos deshonestos o injustos, soborno, corrupción, entre otras. Es ilustrativo de los posibles conflictos de interés que podrían darse en la toma de decisiones a todo nivel, estableciendo lineamientos claros para evitar que se produzcan.

- **CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA PROVEEDORES:** a través del cual garantizamos que nuestros Proveedores mantengan reglas de ética y conductas alineadas a nuestros principios.

- **CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO:** tiene como objetivo definir las mejores prácticas que seguirá nuestro Grupo para con todos sus Grupos de Interés, en adición a lo que establece la Ley, el Pacto Social, los Estatutos de cada sociedad y cualquier otra política que haya sido debidamente aprobada por la Junta Directiva y que, a su vez, consagre derechos para éstos.

Adicionalmente, de manera voluntaria, llevamos a cabo un análisis de brechas en nuestro sistema de gestión anticorrupción y prevención del soborno, con el objetivo de identificar áreas de mejora en las prácticas internas. Los resultados de este análisis serán presentados en 2025 a los órganos de control de las subsidiarias para su evaluación y consideración.

NUESTROS PRINCIPIOS

Contenidos GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1

PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

Por medio de nuestro Código de Ética y Conducta, declaramos nuestra intolerancia a cualquier práctica de soborno y/o corrupción, para lo cual se establecen medidas para prevenir, detectar y sancionar cualquier acto de soborno y/o corrupción a través de los siguientes lineamientos:

- Cumplir con los procesos aprobados por la gerencia general de las sociedades operativas del Grupo para la contratación de proveedores.
- No otorgar donaciones que puedan causar una influencia a su favor o del Grupo en la toma de una decisión.
- No recibir regalos, cortesías, donaciones, descuentos y/u otros beneficios con el fin de que incida en las acciones que deba ejercer contra clientes, usuarios y/o proveedores, o que pueda causar una influencia a su favor en la toma de una decisión.
- Denunciar cualquier acto de soborno o corrupción por parte de los individuos.

Paralelamente, contamos con una serie de reglas puntuales que nos permiten prevenir actos relacionados con el soborno y la corrupción:

- Ofrecer directa o indirectamente, dinero u otros beneficios a proveedores o clientes del Grupo sobre otros proveedores o clientes, con el fin de obtener un beneficio personal, sea para otra persona o sociedad o de las sociedades que conforman el Grupo.
- Ofrecer o solicitar a un tercero, proveedor o entidad gubernamental dinero, favores, cortesías u otros beneficios a cambio de obtener negocios para cualquiera de las empresas que conforman el Grupo o un beneficio a título personal.
- Ofrecer, directa o indirectamente, pagos ilegales, viajes no aprobados por la Junta Directiva, comisiones indebidas u otros beneficios a funcionarios públicos para obtener un beneficio a favor de las empresas que conforman el Grupo.

LLEVAMOS A CABO EVALUACIONES DE RIESGOS ASOCIADOS CON LA CORRUPCIÓN EN 10 DEPARTAMENTOS Y 156 PROCESOS INTERNOS DE LA COMPAÑÍA.

Durante 2024, las iniciativas implementadas en materia de anticorrupción y prevención del soborno generaron aprendizajes significativos que fortalecieron nuestra cultura ética y de cumplimiento. Entre los principales aprendizajes destacamos:

- El análisis de brechas en nuestro sistema de gestión anticorrupción y prevención del soborno ha permitido identificar áreas específicas de mejora, demostrando que la autoevaluación voluntaria es un ejercicio crucial para garantizar la alineación de nuestras prácticas con los más altos estándares. Este aprendizaje resaltó la importancia de mantener una postura proactiva en la evaluación y mejora de los sistemas de control interno.
- La difusión de cápsulas informativas durante el año reforzó el aprendizaje continuo como una herramienta esencial para mantener activa la conciencia sobre estos temas.
- La actualización del Código de Gobierno Corporativo, que incluyó indicadores y datos clave sobre la gestión de gobierno corporativo, resaltó la necesidad de contar con mecanismos claros para reforzar la transparencia en los procesos.
- La inclusión del derecho de los denunciantes a conocer el estatus de sus trámites refleja la importancia que otorgamos a nuestros grupos de interés, fortaleciendo la transparencia y consolidando la confianza en nuestros procesos.

HITOS 2024

EN 2024 NO REGISTRAMOS NINGÚN CASO DE CORRUPCIÓN; POR LO TANTO, TAMPOCO REGISTRAMOS PÉRDIDAS MONETARIAS, MULTAS O SANCIONES POR ESTE ÁMBITO. DE IGUAL FORMA, NO REALIZAMOS NINGÚN APORTE MONETARIO NI EN ESPECIE A NINGÚN MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO.

- Actualizamos el Código de Gobierno Corporativo para incorporar una nueva sección que detalla los indicadores y datos clave relacionados con la gestión de Gobierno Corporativo. Adicionalmente, para reforzar la transparencia en los procesos, se estableció el derecho de cualquier persona que presente una denuncia, queja o reclamación a conocer el estatus o la etapa de su trámite.

- Incorporamos al Código de Ética y Conducta mejoras al programa de capacitación y concientización sobre nuestra cultura ética. Además, se establecieron medidas específicas aplicables a los miembros de la Junta Directiva en caso de incumplimiento del Código.

- Realizamos una capacitación de concientización en materia de ética y gobierno corporativo a todos los colaboradores, Directores y Miembros Externos, dictado por un consultor externo especializado en la materia.

RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Somos organizaciones reguladas y supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). Por esta razón, nuestras operaciones deben estar alineadas con los requerimientos establecidos por el regulador y nuestras propias reglas internas, debido a que el cumplimiento de la regulación es la base de todos los proyectos estratégicos del Grupo.

En ese sentido, todos los proyectos son analizados desde nuestra área de Cumplimiento para determinar los requisitos que deben cumplirse, autorizaciones que deben obtenerse (si aplica), y el proceso general de notificación a nuestros grupos de interés (contratos, avisos, entre otros).

Cabe resaltar que, el cumplimiento de la regulación está presente en todos los pilares de nuestra estrategia, lo que significa que cualquier proyecto que tenga impacto con respecto a la relación o mecanismo de trabajo con nuestro Regulador o hacia alguno de nuestros grupos de interés es observado desde la perspectiva de cumplimiento.

Las principales políticas son las siguientes y cuyo alcance está relacionado con establecer las bases de nuestras actividades y la forma como se desarrollan:

- **REGLAMENTO INTERNO DE LATINEX**
- **REGLAMENTO INTERNO DE OPERACIONES DE LATINCLEAR**
- **MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LATINCLEAR**
- **MANUALES DE LATINEX RELACIONADOS CON LOS VALORES LISTADOS Y SISTEMA DE NEGOCIACIÓN**
- **MANUAL DE PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES, CONTRA EL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y CONTRA LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA.**

Es importante mencionar que tanto Latinex y Latinclear deben cumplir con la reglamentación establecida por la SMV, cuyo alcance está relacionados con los requisitos que necesitamos para operar una bolsa de valores y una central de valores en la República de Panamá.

LEY DEL MERCADO DE VALORES	ACUERDO NO.7-2003.	ACUERDO NO.9-2003.

Para lograr el cumplimiento de lo anterior, todos los Departamentos del Grupo se rigen por las políticas internas establecidas y aprobadas por la Junta Directiva. Cualquier incidencia es revisada por el Comité de Riesgos para evaluar su impacto y materialidad. Con este procedimiento, se asegura que nuestras operaciones estén basadas en la norma y los procedimientos establecidos.

En el caso de Latinex Holdings, Inc. como emisor con acciones registradas ante la SMV debe cumplir con los siguientes acuerdos, cuyo alcance está relacionado con la presentación de estados financieros anuales y trimestrales, así como comunicar públicamente cualquier evento que sea significativo o material (denominado hechos de importancia)

ACUERDO NO.8-2003.	ACUERDO NO.8-2000.	ACUERDO NO.12-2000.

Nuestro Departamento de Cumplimiento se encarga que Latinex Holdings, Inc. cumpla con sus obligaciones contenidas en dicho Acuerdos. Los temas que deban ser aprobados se elevan ante los distintos Comités (según la materia) y luego son presentados a la Junta Directiva.

GESTIÓN INTERNA DEL CUMPLIMIENTO

Durante 2024, nuestra área de Cumplimiento ejecutó exitosamente el plan de actividades previsto, en el que se contempla la administración del Programa de Prevención de Blanqueo de Capitales de las subsidiarias principalmente, así como la revisión, análisis y seguimiento de normas y/o leyes locales e internacionales con miras a evaluar el alcance para las empresas del Grupo.

Basados en el pilar estratégico de eficiencia operativa, avanzamos en proyectos de impacto interno relacionado con el cumplimiento de nuestras políticas. A continuación, detallamos los proyectos más relevantes:

- Participamos en la definición de requerimientos y funcionalidades para el módulo de Cumplimiento en el nuevo sistema de custodia de Latinclear y diseñamos la propuesta para implementar la firma electrónica en los procesos internos y externos del grupo.
- Completamos la fase de definición de la estructura y funcionalidades requeridas para la transmisión y procesamiento automático de los datos públicos de los Emisores que serían enviados por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) a Latinex.
- En colaboración con el Departamento de Tecnología, logramos automatizar al 100% el proceso de revisión de los corredores de valores que son reportados por los Puestos de Bolsa a la Superintendencia del Mercado de Valores para validar que sea congruente con lo registrado en Latinex. Este avance eliminó algunos procesos manuales.
- Mejoramos la eficiencia en los procesos de Cumplimiento mediante la revisión de reportes automatizados vinculados a cinco indicadores de adecuación de capital de nuestros Miembros.
- Iniciamos el monitoreo de medios (noticias) de nuestros Miembros y custodios mediante el uso de una herramienta electrónica de acceso público (coordinado con el Departamento de IT y Seguridad de la Información).

De igual forma, trabajamos con el área Comercial en la gestión y desarrollo de proyectos para potencializar el Grupo Latinex en los mercados internacionales de la siguiente manera:

- Elaboramos el manual que reglamenta el listado de emisiones internacionales (listing) para la revisión de nuestros asesores externos y órganos de control correspondientes.
- Apoyamos la elaboración de la documentación y procedimientos para listar emisiones corporativas en iLink.

La actualización e implementación de nuevas reglas internas y externas también fue una actividad destacable durante 2024, con el principal objetivo de promover los estándares éticos del Grupo y dotar de mayor eficiencia al mercado de valores local.

Por otra parte, alienados al compromiso de lucha contra el blanqueo de capitales, actos de corrupción y soborno, implementamos en conjunto con la Comisión de Alto Nivel para la PBC, el MEF y GAFILAT, la promoción de actividades de entrenamiento para nuestros Miembros, Emisores de Valores y otros medios del mercado, para que más de 200 usuarios accedieran a las capacitaciones virtuales ofrecidas en el Campus Gafilat.

Asimismo, este año se trabajó, en conjunto con la Superintendencia del Mercado de Valores, en varias iniciativas regulatorias con el propósito de continuar promoviendo el mercado de valores local a través de nuevos productos y/o servicios, y adecuándolo hacia prácticas o estándares internacionales.

AL CIERRE DE 2024, LATINEX NO CONTÓ CON PROCEDIMIENTOS LEGALES QUE DERIVEN EN SANCIONES MONETARIAS POR PARTE DEL ENTE REGULADOR.

CAPITAL HUMANO

GRI [2-7, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1]

CAPITAL HUMANO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 Asegurar el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

INDICADORES RELACIONADOS

- Mejoras en los resultados de la encuesta de clima organizacional.
- Horas de capacitación de colaboradores (segregado por género).
- Medición de la ruta de aprendizaje en desarrollo de nuestro talento humano mediante los reportes de la plataforma de Crehana.

3.2 Atraer y retener el mejor talento

INDICADORES RELACIONADOS

- Índice de atracción de talento.
- Tasa de rotación.
- Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones educativas y de formación profesional.

3.3 Integrar una cultura inclusiva, que promueva la diversidad e igualdad de oportunidades

INDICADORES RELACIONADOS

- Porcentaje de participación de mujeres en posiciones de liderazgo a nivel de ejecutivos.
- Desarrollo de políticas, programas y planes de acción empresariales a favor de la igualdad de género y de los derechos humanos.

DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD

La diversidad y la equidad de oportunidades son pilares fundamentales en la gestión de nuestro talento. Valoramos y apalancamos los beneficios que genera un equipo humano diverso, promoviendo procesos de selección abiertos, sin diferenciación por género, que fomenten el desarrollo personal y profesional dentro de ambientes de trabajo seguros e inclusivos, todo esto orientado por nuestro manual de procesos para la Administración de Capital Humano.

Este abarca desde el proceso de reclutamiento y selección hasta la promoción interna y el acceso a caminos de crecimiento en igualdad de oportunidades. Paralelamente, hemos implementado, lineamientos específicos para fomentar el liderazgo femenino, asegurando que las mujeres tengan representación en distintos niveles organizacionales.

HITOS 2024

- Mantuvimos el equilibrio de género en las posiciones de liderazgo dentro de la organización.
- Nos unimos por séptimo año consecutivo a más de 122 bolsas de valores a nivel mundial para el toque de campana por la igualdad de género, en conmemoración del día internacional de la mujer y el compromiso con el trabajo para alcanzar las metas del ODS 5 de Igualdad de Género.
- Llevamos a cabo actividades de sensibilización sobre diversidad e inclusión para todos los colaboradores, en el marco de nuestra campaña de Ring the Bell for Gender Equality.
- Reforzamos la participación en los programas de mentoría y empoderamiento femenino, a través del apoyo a fundaciones y generando nuevos espacios de trabajo para estudiantes
- Continuamos fortaleciendo la integración de la perspectiva de género dentro del Programa de Educación Bursátil.
- Nos unimos a la campaña digital #NoHayExcusa de ONU Mujeres y llamado global de la Naciones Unidas a través de 16 días de activismo contra la violencia de género.
- Reafirmamos nuestro compromiso como firmantes de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres así como formamos parte de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) del Ministerio de Desarrollo Social, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Foro Económico Mundial.

DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD

Para el 2025, buscamos ampliar en alcance de nuestros programas de sensibilización y capacitación en diversidad e inclusión. Así como implementar mecanismos de seguimiento para evaluar los avances en inclusión y equidad del Grupo, midiendo el impacto de las políticas de equidad en el desempeño y satisfacción de los colaboradores.

COMPOSICIÓN

DEMOGRAFÍA LABORAL 2024 – LATINEX HOLDINGS

CATEGORÍA PROFESIONAL	MENOS DE 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MAS DE 50 AÑOS		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Gerentes y Subgerentes	1	1	1	7	1	4	3	12
Oficiales	1	1	3	2	–	1	4	4
Coordinador	–	–	–	–	–	–	–	0
Administrativo	–	4	–	3	–	–	–	3
Operativo	7	–	4	6	–	1	11	11
Auditoria	–	–	–	1	–	–	–	1
Total	9	6	8	19	1	6	18	31

| H: Hombre | M: Mujer

Nota: Actualmente no contamos con colaboradores que presenten algún tipo de discapacidad.

En Grupo Latinex actualmente no contamos con sindicatos o acuerdos de negociación colectiva de algún tipo. Sin embargo, protegemos y promovemos el ejercicio del derecho a la libre asociación, negociación colectiva y expresión de cada uno de nuestros colaboradores.

INGRESOS Y EGRESOS (TOTALES DEL AÑO)

AÑO	2021	2022	2023	2024
Número de contrataciones (con contrato definido)	0	0	0	0
Número de contrataciones (con contrato Indefinido)	7	7	7	7
Número de desvinculaciones voluntarias con contrato indefinido	6	6	6	6
Número de desvinculaciones involuntarias (despido, fallecimiento) – con contrato indefinido	1	1	1	1
Total	**14**	**14**	**14**	**14**

TASA DE ROTACIÓN

	2021	2022	2023	2024
Tasa de rotación total	15%	15%	20%	20%
Tasa de rotación voluntaria	12%	11%	9%	9%
Tasa de rotación involuntaria	1%	3%	9%	9%

LICENCIAS DE PATERNIDAD

Durante el 2023 incorporamos la ampliación de las licencias de paternidad para nuestros colaboradores, incrementándola a un total de 10 días hábiles, en contraste con los 3 días dispuestos por ley. Este 2024 un colaborador ejerció su derecho a tomar la licencia de paternidad con sus nuevas disposiciones. Desde la aprobación de esta licencia, 2 colaboradores se han visto beneficiados.

PREVENCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN

La inclusión se encuentra impregnada dentro de nuestra cultura organizacional y a través de todos sus niveles operativos. Nuestra Política de Derechos Humanos determina los lineamientos generales para el respeto y promoción de los derechos de todos nuestros colaboradores, incluyendo la prevención y ocurrencia de casos de violencia de género o acciones de discriminación por origen étnico, orientación sexual, religión o de cualquier otra característica protegida por ley. Esta también promueve el uso del lenguaje incluyente, no sexista, no discriminatorio, libre de expresiones o perjuicios y estereotipos.

Además, disponemos de canales para denunciar cualquier tipo de discriminación, los cuales se apoyan con base en nuestro Código de Ética y Conducta, y Manual de Gobierno Corporativo y aseguran el anonimato, no represalia y amenazas, así como algún tipo de discriminación o sanciones de ningún tipo para las partes denunciantes.

DURANTE EL PERIODO DE ESTE INFORME NO REGISTRAMOS CASOS O DENUNCIAS RELACIONADAS A CUALQUIER TIPO DE DISCRIMINACIÓN O ACOSO SEXUAL.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Somos conscientes de que el crecimiento continuo es una respuesta directa del desempeño y compromiso que tenemos frente a nuestros colaboradores. En este sentido, nuestro equipo humano se encuentra en constante desarrollo, gracias a la implementación de una Política de Plan de Sucesión y Desarrollo de Carrera que establece el enfoque para atraer y retener el mejor talento, permite la constante creación de oportunidades de crecimiento internas, así como la generación de nuevas oportunidades para estudiantes universitarios a través de eventos, competencias y nuestro Programa de Educación Bursátil.

En complementación y a través de esta visión, proporcionamos un diverso paquete de beneficios extrasalariales que van desde la flexibilidad horaria, modalidades de trabajo híbrido y participación accionaria en el Grupo:

BENEFICIOS

- **HORARIO FLEXIBLE**
- **COLECTIVO DE SALUD Y VIDA AL 100%**
- **PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES**
- **BECAS PARA ESTUDIOS SUPERIORES**
- **LICENCIA DE PATERNIDAD (10 DÍAS)**
- **BONO POR ANTIGUEDAD**

LISTADO DE BENEFICIOS PARA COLABORADORES 2024

CATEGORÍA	BENEFICIOS
CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA	▪ Licencia de paternidad extendida por 10 días. ▪ Sala de lactancia (espacio exclusivo para madres en lactancia).
SEGURO DE SALUD Y PÓLIZA DE VIDA	▪ Cobertura de seguro privado (Vida y salud) cubierto al 100%.
ASISTENCIA MÉDICA	▪ Jornadas de vacunación y exámenes médicos.
ASISTENCIA SANITARIA	▪ Ferias de salud, toma de presión entre otros.
OTROS	▪ Capacitaciones en habilidades blandas, temas regulatorios, temas técnicos y de actualización. ▪ Educación continua - Becas parciales para estudios superiores. ▪ Promoción de educación de calidad ODS 4- Becas escolares para hijos de colaboradores que cursan desde 2do hasta 12vo grado. ▪ Combustible- asignación mensual. Corporativo de celulares - plan de datos y telefonía. ▪ Participación de Utilidades (retribución económica por desempeño anual). ▪ Reconocimiento por antigüedad (compensación económica en cada quinquenio hasta los 25 años de servicio). ▪ Convenios universitarios (ofrece % de descuentos en inscripción de maestrías, diplomados, cursos, licenciaturas entre otros. ▪ Participación y certificación gratuita en todos los seminarios organizados desde el Programa de Educación Bursátil.

COMO GRUPO CONTAMOS CON APORTES SALARIALES TRIMESTRALES DEL 3% DESTINADOS AL FONDO DE JUBILACIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Realizamos mediciones de clima organizacional que nos permitan conocer e identificar las principales percepciones de nuestros colaboradores frente a las dimensiones de compromiso, servicios al cliente y comunicación. Cabe resaltar que la siguiente encuesta está planeada para el 2025 y sus resultados se compartirán dentro del siguiente periodo de reporte.

DIMENSIÓN	2021	2024
COMPROMISO	97%	93%
SERVICIO AL CLIENTE	97%	91%
COMUNICACIÓN	89%	82%

REMUNERACIONES

Con respecto a la determinación de las remuneraciones, el Comité de Capital Humano aprueba políticas, planes y beneficios de compensación para los altos ejecutivos, incluyendo participación en utilidades, ajustes salariales y otros incentivos con impacto financiero.

Para garantizar equidad salarial y competitividad, cada dos años se adquiere una banda salarial para analizar y comparar las remuneraciones de todos nuestros colaboradores frente al mercado. Además, se evalúan periódicamente los beneficios adicionales que fortalecen la propuesta de valor para los colaboradores.

La participación en utilidades de los altos ejecutivos depende de los resultados anuales y el cumplimiento de indicadores de desempeño. Esta distribución es revisada por el Comité de Capital Humano y aprobada por la Junta Directiva.

Durante el año realizamos capacitaciones, talleres y sensibilizaciones complementarias y abiertas para todos los colaboradores que buscan mantener a nuestros colaboradores a la vanguardia de las temáticas relacionadas al giro del negocio. Durante el 2024, estos sumaron más de 153 horas de formación.

Mantenemos evaluaciones de desempeño internas, las cuales miden específicamente el desenvolvimiento de los colaboradores con respecto a los proyectos, asignaciones, habilidades y conocimientos asociados a sus posiciones.

Los resultados de estas evaluaciones son utilizados para crear mapas de necesidades de cada área y equipo para su priorización en su programa de capacitaciones y desarrollo, fortaleciendo así el talento dentro de la organización.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN 2024

NOMBRE	TIPO	NRO DE PARTS.	NRO DE HORAS
CHARLA ANUAL DE BLANQUEO DE CAPITALES	REGULATORIA	56	1HR
CHARLA ANUAL DE RIESGO	REGULATORIA	56	1HR
CHARLA ANUAL SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	REGULATORIA	55	1HR
CAPACITACIÓN MEDIDAS PREVENTIVAS EN BLANQUEO DE CAPITALES	REGULATORIA	42	1HR
CHARLA ANUAL SOBRE SOSTENIBILIDAD: TENDENCIAS ASG E INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRE SOSTENIBILIDAD	ACTUALIZACIONES Y ESTRATEGIA	52	1HR
CHARLA SOBRE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	INFORMATIVA	51	1HR
TALLER SOBRE AUTOGESTIÓN DEL ESTRÉS Y HERRAMIENTAS DE RESPIRACIÓN	BIENESTAR GENERAL	23	2HR
CHARLA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE PREVENCIÓN CONTRA EL CÁNCER	BIENESTAR GENERAL	46	2HR
CAPACITACIÓN EN STORYTELLING Y PERSUASIÓN	HABILIDADES BLANDAS	1	48HR
CAPACITACIÓN PRODUCTIVIDAD EN LAS VENTAS	HABILIDADES BLANDAS	1	9HR
TALLER DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	REFORZAMIENTO DE HABILIDADES	54	1HR
DIPLOMADO DE MERCADO DE VALORES	HABILIDADES BLANDAS	1	8HR
CAPACITACIÓN EN ENTORNO DE NUBE Y ANÁLISIS DE DATOS	TÉCNICAS	4	1HR
TALLER DE COACHING DE EQUIPOS	REFORZAMIENTO DE HABILIDADES	12	1HR
TALLER DE VALORES LATINEX EN ACCIÓN	REFORZAMIENTO DE HABILIDADES	51	8HR
CERTIFICACIONES EN MICROSOFT POWER BI	TÉCNICAS	2	16HR
CERTIFICACIONES EN ISO21001- AUDITORÍA INTERNA	TÉCNICAS	2	48HR
CAPACITACIÓN SOBRE CIBERSEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD: TALLER PRÁCTICO DE CIBERSEGURIDAD Y EMPODERAMIENTO DIGITAL	ACTUALIZACIONES Y SEGURIDAD DIGITAL	48	2HR

EVALUACIONES:

CATEGORIA PROFESIONAL	NRO COLABORADORES TOTAL	HOMBRE	MUJER	NRO COLABORADORES EVALUADOS
GERENTES Y SUBGERENTES	15	10	5	15
OFICIALES	8	4	4	
COORDINADOR	1	1	0	1
ADMINISTRATIVO	10	9	1	
OPERATIVO	15	5	10	
AUDITORIA	1	1	0	1
TOTAL	50	30	20	17

SALUD Y BIENESTAR

A través de nuestra cultura interna impulsamos acciones y procesos que promueven y garantizan la salud y el bienestar integral de cada uno de nuestros colaboradores. Durante el 2024, reforzamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestro equipo a través de diversas iniciativas enfocadas en el cuidado físico, mental y financiero que incentivan la adopción de hábitos más saludables que eleven el bienestar individual:

- **PROMOCIÓN DE LA SALUD**Realizamos jornadas de salud que facilitaron el acceso a servicios médicos preventivos para nuestros colaboradores.
- **BIENESTAR FÍSICO Y RECREACIÓN:** Organizamos tardes deportivas y actividades recreativas, promoviendo la integración y un estilo de vida activo y saludable.
- **SALUD FINANCIERA:** Llevamos a cabo sesiones de sensibilización sobre salud financiera, brindando opciones de planes de ahorro y seguros en alianza con entidades especializadas.
- **CÁPSULAS INFORMATIVAS DE SALUD:** Compartimos contenido educativo sobre bienestar físico y mental, ofreciendo consejos prácticos para mejorar la calidad de vida.
- **ESPACIOS DE CONSULTA:** Habilitamos sesiones informativas sobre nuestro seguro colectivo de salud y otros beneficios, asegurando que nuestros colaboradores conozcan y aprovechen todas las opciones disponibles.

Además, garantizamos un entorno seguro mediante mejoras continuas en seguridad física dentro de nuestras oficinas, las cuales cuentan con:

- Botiquines de primeros auxilios y extintores estratégicamente ubicados.
- Un sistema interno de control de incendios, sometido a mantenimiento periódico.
- Rutas de evacuación definidas, con simulacros regulares para evaluar su efectividad.
- Brigadistas de emergencia capacitados para responder ante cualquier incidente

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo, creando un entorno laboral donde la salud y el desarrollo integral son prioridad.

Además, este 2024:

- Realizamos jornadas de salud y ferias de vacunación, ampliando el acceso a servicios médicos preventivos.
- Impartimos charlas y talleres de inteligencia financiera, que se enfocaron en la relación entre la salud financiera, mental y física.

DERECHOS HUMANOS

En Grupo Latinex consideramos que la promoción y respeto de los Derechos Humanos cómo un enfoque de gestión integral y transversal a nuestras operaciones y como estas afectan los intereses de nuestros grupos de interés.

Para respaldar la implementación de este compromiso, contamos con una Política de Derechos Humanos desarrollada en base y alineada a la Declaración Universal de Derechos Humanos y en marcos normativos internacionales, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que establece los lineamientos de acción y mecanismos de protección implementados en todos los niveles de nuestras operaciones. Además, define responsabilidades y roles específicos para su aplicación en todos los niveles de la organización, incluyendo la Junta Directiva y la Alta Gerencia.

La ramificación de nuestra Política de Derechos Humanos alcanza a nuestros principales códigos, manuales y políticas de gestión, sustentando la aplicación de sus principios:

- **CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA**
- **CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO**
- **POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**
- **POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

Latinex Holdings

Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias

Política de Derechos Humanos

Código: LTH-DS-P0006 V1 noviembre/2023
Nivel de confidencialidad: USO PÚBLICO
Idioma: español
Página 1 de 11

Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias

Política de Derechos Humanos

2023

Las subsidiarias (Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. y Central Latinoamericana de Valores, S.A.) son Entidades Reguladas y Supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá, con Licencia para operar como Organización Autorregulada bajo la Resolución No. CNV-349-00 de 30 de marzo de 1990 y No. CNV-68-97 del 23 julio 1997, respectivamente.

CONOZCA MÁS EN NUESTRA POLÍTICA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS

GRI [3-3,]
SASB [FN-EX-410a.4]

PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4.1 Posicionar a Latinex como un hub internacional del mercado de capitales con un enfoque ASG.

INDICADORES RELACIONADOS

- Encuesta de satisfacción al cliente.
- Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de inversiones responsables en la región.
- Desarrollo de sección en la web para instrumentos ASG (Guías, publicaciones, listado de instrumentos, etc).

4.2 Contar con diversidad de productos y servicios para brindar a inversionistas locales e internacionales.

INDICADORES RELACIONADOS

- Número de emisiones temáticas VSS+.
- Volumen negociado en emisiones VSS+.

INTEGRACIÓN DE CRITERIOS CLIMÁTICOS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Latinex hemos establecido el compromiso de fortalecer el ecosistema empresarial e inversionista de manera sostenible, a través de la mejora continua de nuestros servicios estratégicos y el fomento de productos sostenibles que contribuyan a la resiliencia ante los desafíos ambientales y sociales latentes en la actualidad.

En Latinex, avanzamos de manera progresiva en la incorporación de consideraciones climáticas dentro de nuestros procesos de diseño y desarrollo de productos y servicios financieros. Esta acción se enmarca en la meta 2.2.2 de la Net Zero: Target Setting Guidance for Exchanges y se encuentra actualmente en fase de implementación.

El objetivo es alinear nuestras decisiones con estándares ambientales internacionales, fortalecer el compromiso institucional con la sostenibilidad y contribuir activamente a la promoción de soluciones que impulsen la transición hacia una economía baja en carbono en los mercados de capitales.

SERVICIO AL EMISOR

Buscamos incrementar la confianza de emisores y usuarios sobre nuestras operaciones, mediante una propuesta de valor compartido, por ello, fortalecemos continuamente los sistemas y plataformas, así como la transparencia de las operaciones y aportar al desarrollo y crecimiento de todos los actores del mercado bursátil en Panamá y la región.

Nuestra visión de consolidarnos como un Hub internacional, y ser uno de los principales puntos de encuentro y relacionamiento para emisores locales e internacionales, lo realizamos a través de:

- Enfocarnos en generar oportunidades de relacionamiento y desarrollo continuo mediante sensibilizaciones y talleres destinados a emisores y usuarios.
- Proporcionamos soporte continuo por medio de canales de atención y reclamos claros y funcionales.
- Priorizamos la innovación continua dentro de nuestros sistemas, plataformas y procesos internos que soportan nuestra continuidad operacional.
- Fomentamos el desarrollo del mercado bursátil y el crecimiento de sus organizaciones hacia la adopción de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Sumado a esto, desde Latinex procuramos elevar a las empresas emisoras del mercado local por medio de la habilitación del acceso a mayores opciones y alternativas de financiamiento y capital. Para ello, realizamos importantes esfuerzos para facilitar la navegación por los procesos necesarios para listar con nuevos emisores. En este sentido, dentro de nuestra página web, contamos con un espacio informativo especial para emisores donde:

- Desarrollamos una guía para la inscripción de valores en Latinex y custodia de valores en Latinclear.
- Facilitamos información y estadísticas del mercado actualizadas, entre volúmenes transaccionales, capitalización de mercado, listado de emisiones activas y nuevas, entre otras.
- Centralizamos el acceso a formularios necesarios para emisores, operadores remotos y puestos de bolsa, así como manuales de procedimiento y gestión.
- Habilitamos herramientas para nuevos emisores como nuestra Calculadora de Costos en línea, que facilita información referencial sobre los costos de listado, inscripción y negociación de ofertas públicas.

EN EL AÑO 2024 SE LISTARON 17 NUEVOS EMISORES, DOS EMISORES EXTRANJEROS EN COSTA RICA Y ECUADOR, PARA ALCANZAR UN TOTAL DE 272 EMISORES EN LATINEX, QUE EQUIVALE A UN CRECIMIENTO DE 2.6% FRENTE A LO REGISTRADO EN EL AÑO ANTERIOR.

INDICADOR	DESEMPEÑO 2023	DESEMPEÑO 2024
NÚMERO DE EMISORES LISTADOS	267	272
NUEVOS EMISORES LISTADOS	24	17
NÚMERO DE EMISORES EXTRANJEROS	3 (CHILE, GUATEMALA Y HONDURAS)	2 (COSTA RICA Y ECUADOR)

FINANZAS SOSTENIBLES

BONO SOCIAL
EMITIDO POR
SOLUCIONES DE MICROFINANZAS, S.A.
40 USD MILLONES

BONOS AZULES
DEL
FIDEICOMISO DE BONOS AZULES BDA
50 USD MILLONES

BONOS VERDES
DE
GREEN SILVESTER, INC.
12 USD MILLONES

Buscamos ser uno de los principales impulsores de las finanzas sostenibles en Panamá generando oportunidades de financiamiento para soluciones climáticas, ambientales y sociales promoviendo y facilitando el desarrollo del mercado bursátil y negociaciones. Trabajamos con nuestros emisores para promover la adopción de principios y lineamientos que generen mayores inversiones responsables y de impacto por medio de emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS).

Durante el año, con base en la aplicación de nuestra estrategia de sostenibilidad 2022-2024, junto con el compromiso renovado con el desarrollo de las finanzas sostenibles, logramos:

EMISIÓN DEL PRIMER BONO AZUL EN LATINEX

Esta primera emisión de bonos azules es un paso significativo hacia un futuro sostenible, debido a que demuestra el poder potencial del trabajo colaborativo y alianzas en favor del desarrollo sostenible. **El bono fue emitido por el Fideicomiso de Bonos Azules BDA promovido por Banco del Austro por un monto de USD 50 millones.**

Los recursos captados serán utilizados para fomentar la adopción de tecnología, certificaciones y buenas prácticas que conlleven a la adaptación y mitigación del cambio climático, así como la conservación y restauración de ecosistemas marinos. Esta operación es un hito en el mercado de valores que integra la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) debido a que es el primer instrumento en su clase, cuyo objetivo aporta al fortalecimiento de la economía azul.

EMISIÓN DEL PRIMER BONO SOCIAL EN LATINEX

Con el objetivo de fortalecer el mercado de las microfinanzas en Panamá, se realizó la primera emisión de bonos sociales en el país por un valor de USD 40 millones que tendrá un enfoque hacia el pleno desarrollo de las personas en estado de vulnerabilidad.

El programa rotativo de bonos corporativos sociales estipulado por 10 años, permite la ampliación y robustecimiento de la cartera de productos financieros y no financieros adaptados a las necesidades de la población, así como impulsar los negocios y las actividades productivas de los microempresarios. La entrada al mercado de los primeros valores negociables sociales por parte de Microserfin a través de Latinex, abre una gama de oportunidades para inversores que buscan generar impacto social en Panamá.

De esa manera, evidenciamos nuestro compromiso con liderar el camino hacia un mercado de capitales panameño más sostenible e inclusivo a través de diversas iniciativas. Por esta razón, celebramos este hito con el Toque de la Campana, destacando la capacidad del sector financiero para catalizar un cambio social de impacto y consolidar un futuro más solidario y sostenible.

DURANTE LA GESTIÓN, ALCANZAMOS UNA SUMA SUPERIOR A LOS 900 USD MILLONES DE EMISIONES SOCIALES, VERDES Y SOSTENIBLES (SVS) CON 10 EMISORES.

RELACIÓN CON EL MERCADO

GRI [3-3]

RELACIÓN CON EL MERCADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5.1 Establecer un modelo de relacionamiento con grupos de interés.

INDICADORES RELACIONADOS

- Creación del plan de relacionamiento con grupos de interés.

5.2 Identificar y dar seguimiento a las interacciones con los diversos grupos de interés.

INDICADORES RELACIONADOS

- Creación de un CRM (centralizando los contactos e interacciones por grupos de interés).
- Cantidad de interacciones por tipo de grupo de interés.

5.3 Desarrollar un programa de formación con enfoque de género, que promueva el desarrollo de habilidades hacia el empoderamiento de mujeres y su inclusión financiera.

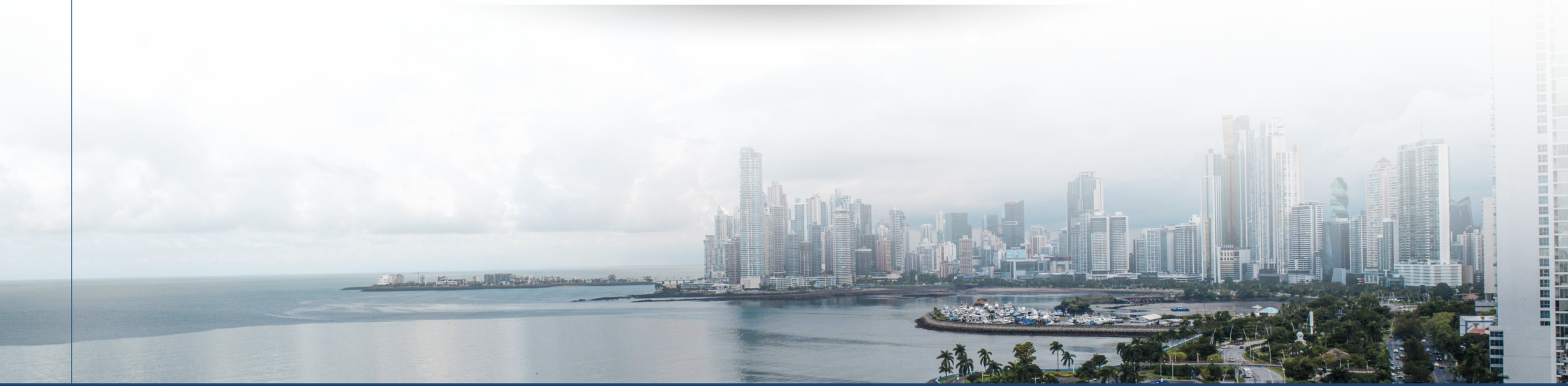
INDICADORES RELACIONADOS

- Número de participantes (segregado por género, región del país, nivel socioeconómico).
- Cantidad de aliados estratégicos.
- Medición de impacto a través de programa de educación con enfoque de género.

5.4 Robustecer el Programa de Educación Bursátil hacia la especialización efectiva de agentes del mercado bursátil, la formación de profesionales del sector financiero y público general, por medio de capacitaciones en temáticas relevantes para el mercado panameño e internacional.

INDICADORES RELACIONADOS

- Número de participantes (segregado por género, nacionalidad, sector, nivel socioeconómico, perfil educativo).
- Cantidad de capacitaciones (clasificadas por temática).
- Cantidad de aliados estratégicos.
- Nivel de satisfacción.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Comprendemos los desafíos que enfrenta Panamá y la región en cuanto a niveles de bancarización y conocimiento sobre el sistema financiero y mercados de capitales. Por ello, consideramos crucial promover el desarrollo de una cultura bursátil que permita a las personas comprender los beneficios de invertir desde una edad temprana y mantener una buena salud financiera a lo largo de su vida.

Nuestro Programa de Educación Bursátil es nuestra principal apuesta para disminuir las brechas de conocimiento y promover la democratización del sector bursátil y financiero en el país. Buscamos incrementar el interés en el mercado bursátil y atraer nuevos actores que potencien su desarrollo.

Charlas y Conferencias

346	13	+900
Participantes	Visitas universitarias	Estudiantes capacitados

Hablando de bolsa

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Estructuración de Instrumentos Financieros

85 Participantes

95 Participantes

Ella Invierte

Dinámica Bursátil: M&As, Reestructuraciones y Operativa del Mercado Panameños

47 Participantes

87 Participantes

Finanzas Sostenibles: Estrategias, Normas y Mercado del Futuro

En la actualidad no contamos con políticas o manuales específicos para la gestión de nuestros esfuerzos de educación bursátil, pese a esto, manejamos un plan anual detallado con indicadores y objetivos estratégicos para alcanzar durante cada ciclo de gestión.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN BURSÁTIL

Nuestro Programa de Educación Bursátil alcanzó a beneficiar a más de 1,906 personas en 2024, a través de charlas, seminarios, visitas estudiantiles y competencias abiertas. Además, introdujimos los simuladores como un complemento valioso para la oferta de valor de nuestro programa. Motivando a los participantes de nuestros eventos y competencias a interiorizar más más en el funcionamiento del mercado capitales de manera interactiva y dinámica. A través estas iniciativas logramos:

- Contribuir al desarrollo y profesionalismo del mercado.
- Promover una cultura financiera facilitando el acceso a la información y conocimiento de calidad.
- Democratizar el mercado de valores para que sea accesible a todo público e incrementando nuestra competitividad como país.

PRINCIPALES INICIATIVAS

PRIMER CURSO/COMPETENCIA DE TRADING

Nuestro primer simulador de inversiones permitió a estudiantes y jóvenes de todo Panamá operar en un entorno que simula la realidad, e incluyó 5 sesiones educativas durante 3 meses y la participación de más de 120 jóvenes.

- +1,900 personas capacitadas.
- 13 visitas escolares.
- $14,000 USD en premios.

SEGUNDA COMPETENCIA BURSÁTIL

En el marco de nuestro segundo Toque de Campana por la Educación Financiera, donde nos unimos a más de 60 bolsas de valores alrededor del mundo. Llevamos a cabo nuestra segunda Competencia Bursátil, donde 37 equipos analizaron empresas panameñas y propusieron inversiones, culminando en una final con más de 170 asistentes.

ELLA INVIERTE

Taller enfocado en mujeres profesionales, combinando formación en productos financieros con un simulador de inversiones. La ganadora recibió una cuenta de inversión de USD 500 patrocinada por Invertis Securities.

SEMINARIO – FINANZAS SOSTENIBLES: ESTRATEGIAS, NORMAS Y MERCADOS DEL FUTURO

Presentamos un nuevo módulo formativo en finanzas sostenibles, consolidando nuestra oferta educativa especializada. Más de 87 participantes fortalecieron sus conocimientos en factores ASG, normas NIIF S1 y S2, taxonomías y gobierno corporativo. Esta iniciativa se integra como un pilar estratégico del Programa de Educación Bursátil, promoviendo la comprensión y aplicación de estándares globales en sostenibilidad financiera.

Adicionalmente, llevamos a cabo seminarios virtuales con más de 19 expertos invitados, que tocaron temas de operatividad del mercado, restructuraciones, estructuración de instrumentos financieros, entre otros.

Con vistas al 2025 y continuando nuestras ambiciones de expandir el alcance de nuestras iniciativas de educación bursátil, buscaremos impulsar el programa de Educación Bursátil en más provincias de Panamá, llevando nuestros eventos a las provincias de Veraguas, Herrera, Los Santos y Chiriquí.

EL PODCAST LATINEX

Con 11 episodios hasta la fecha y más de 2,500 visualizaciones en Youtube y Spotify, nuestro Podcast Latinex continúa siendo un punto de encuentro para que expertos en el mercado bursátil y sistema financiero en Panamá compartan sus puntos de vista sobre temas de tendencia y promuevan la generación de conocimientos financieros en la sociedad. Este 2024, lanzamos 2 nuevos episodios compartiendo el trabajo detrás de la Fase II de iLink y conversando sobre las Sociedades de Inversión Inmobiliarias.

Escúchalo en Spotify®

Escúchalo en YouTube

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Garantizamos el acceso equitativo a la información a través de nuestras plataformas y principales canales de comunicación. En este sentido, promovemos la negociación abierta de títulos valores en el mercado, haciendo disponible información de interés y herramientas de inversión para todos los inversionistas, como:

- Listado actualizado de los puestos de bolsa
- Listado de emisores
- Calculadora de costos
- Estadísticas
- Transacciones del mercado

Esto además incluye la divulgación clara, precisa y oportuna de información relevante sobre nuestro desempeño financiero y estrategia corporativa, así como cambios operativos relevantes y novedades de la gestión. De esta manera protegemos y fortalecemos las relaciones que construimos con nuestros emisores, usuarios, inversionistas y el conjunto de grupos de interés.

Para 2024, buscamos desarrollar un cronograma de visitas a nuestros emisores, puestos de bolsas, entre otros socios comerciales. Con el objetivo de continuar fomentando la creación de relaciones duraderas, transparentes y de ganancia mutua.

25° ANIVERSARIO DEL FORO DE INVERSIONISTAS

Latinex celebró el vigésimo quinto aniversario de su emblemático Foro de Inversionistas, consolidándose como uno de los eventos más relevantes del mercado de capitales en la región. Este año, el foro reunió a destacados expertos y líderes empresariales, quienes ofrecieron valiosas perspectivas sobre las tendencias más importantes en finanzas, sostenibilidad e innovación, reafirmando el compromiso de Latinex con el crecimiento del mercado local e internacional.

Este prestigioso evento continúa siendo un punto de encuentro esencial para emisores, inversionistas y los principales actores clave del mercado de capitales, fortaleciendo el diálogo y la colaboración para impulsar el desarrollo económico en la región.

Dentro de nuestro Foro Anual de Inversionistas, otorgamos 28 reconocimientos ASG a los Campeones del Mercado dentro de categorías como el compromiso con el reporte y divulgación voluntaria de factores ASG, la diversidad e inclusión, la igualdad de género y la protección del medio ambiente.

Durante el panel de emisiones sostenibles, destacados expertos abordaron cómo diversas organizaciones están impulsando cambios significativos en el mercado a través de la implementación de iniciativas financieras sostenibles. Asimismo, CIFI, primer emisor de bonos verdes en Panamá y primer emisor en utilizar la fase II del enlace iLink con Euroclear Bank para emisiones de deuda corporativa, brindó testimonio de nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Finalmente, Moody's Local Panamá abordó la importancia de las opiniones de segundas partes (SPOs) en el proceso de emisiones temáticas, llevando a cabo un debate sobre la forma en que estas ayudan a evaluar y asegurar que los fondos se utilicen para los objetivos declarados, combatiendo así el greenwashing y fortaleciendo la propuesta de valor de esta tipología de emisiones.

ANEXOS

ANEXO I: CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN	RESULTADOS E IMPACTOS
	4.3	▪ Promovemos el conocimiento sobre el sector financiero y bursátil a través de nuestro Programa de Educación Bursátil. ▪ Nos mantenemos conectados con la comunidad, facilitando y promoviendo información de actualidad mediante sensibilizaciones y campañas digitales de comunicación, y a través de el Podcast de Latinex.	▪ Más de 346 participantes de nuestras charlas y conferencias. ▪ Más de 900 estudiantes capacitados. ▪ Más de 1,906 beneficiados por el Programa de Educación Bursátil. ▪ Lanzamos 2 nuevos episodios de El Podcast de Latinex alcanzando más de 2,500 visualizaciones.
	5.5	▪ Compromiso continuo con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) e Iniciativa de Paridad de Género, promovida por el Ministerio de Desarrollo Social. ▪ Promovemos programas de desarrollo profesional y liderazgo con enfoque femenino. ▪ Formamos parte de iniciativas, eventos y sensibilizaciones sobre la igualdad de género y el empoderamiento femenino en los negocios.	▪ 63% de todos los colaboradores del Grupo son mujeres. ▪ El 80% de los puestos de liderazgo (Gerentes y Subgerentes) están ocupados por mujeres. ▪ 0 casos o denuncias relacionadas a la discriminación o acoso sexual registradas. ▪ 36% de mujeres conforman nuestra Junta Directiva. ▪ 7ma. participación consecutiva en el Toque de Campana por la Igualdad de Género. ▪ Fortalecimos la integración del enfoque de género dentro del Programa de Educación Bursátil a través de Ella Invierte, alcanzando a 95 participantes.
	8.2, 8.8, 8.10	▪ Aseguramos la seguridad y estabilidad laboral a través de contrataciones indefinidas. ▪ Generamos oportunidades de empleo para jóvenes. ▪ Facilitamos el acceso a los mercados para jóvenes, estudiantes y nuevos inversionistas.	▪ 100% de los colaboradores con contrato indefinido. ▪ 152 horas de capacitaciones libres sobre temas de vanguardia para el negocio impartidas. ▪ 8 años respaldando el programa Mi Primer Empleo de Fundación Las Claras. ▪ Cuenta de inversión simplificada. ▪ Competencias bursátiles y de Trading dentro de entornos simulados alcanzando 290 jóvenes y estudiantes.
	9.2, 9.3, 9.4	▪ Inversión continua en mejoramiento de sistemas e implementación de nuevas tecnologías. ▪ Creamos enlaces y facilitamos la interconectividad para que emisores locales accedan a los mercados internacionales. ▪ Proporcionamos sólidos sistemas y plataformas de fácil uso y con mayores funcionalidades para los usuarios. ▪ Impulsamos la democratización del mercado de capitales, promoviendo su acceso a más inversionistas y nuevos emisores.	▪ Certificación ISO 27001:2022. ▪ USD 6,549 millones en activos custodiados por Euroclear Bank. ▪ 100% de transacciones generadas por sistemas de negociación automatizada. ▪ Completamos la actualización y migración a la nube del sistema NASDAQ ME. ▪ Primer bono emitido a través de Euroclear Bank por USD 10 millones. ▪ USD 1,000 millones en volumen de negociación.
	10.2, 10.5	▪ Promovemos programas de acción social, iniciativas comunitarias y apoyo a organizaciones sin fines de lucro.	▪ Más de 160 participantes entre mujeres líderes y jóvenes caminaron juntas en el Mentoring Walk de Voces Vitales. ▪ Apoyamos al programa Desayunos Felices del Banco de Alimentos de Panamá, que beneficia a más de 3,700 estudiantes en todo el país. ▪ Primera emisión de bono social por USD 40 millones. ▪ Realización de un Taller de Emisiones Temáticas dirigido a nuestros emisores.

ANEXO I: CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN	RESULTADOS E IMPACTOS
	12.6	▪ Estamos comprometidos y además fomentamos la práctica continua de reporte y divulgación de información ASG y promovemos su adopción en el sector financiero y mercado bursátil. ▪ Apoyamos el desarrollo de iniciativas locales y regionales de Finanzas Sostenibles.	▪ Desarrollo del primer Índice Voluntario de Sostenibilidad (IVS) ▪ 87 participantes de Seminarios Finanzas Sostenibles: Estrategias, Normas y Mercados del Futuro sobre finanzas sostenibles y normas NIIF S1 y S2. ▪ Contamos con una Guía para el Reporte y Divulgación Voluntaria de Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). ▪ Cuarto informe GRI y SASB como Grupo Latinex ▪ Trabajamos en la actualización de la Guía para la Emisión de Instrumentos Financieros Temáticos Etiquetados. ▪ Participación en el desarrollo técnico y lanzamiento de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.
	13.3	▪ Fomentamos y facilitamos las emisiones temáticas, incluyendo los bonos verdes y azules. ▪ Participamos dentro de grupos de trabajos y alianzas para impulsar la acción climática en los mercados. ▪ Nos alineamos con compromisos climáticos, de reducción de emisiones y carbono neutralidad. ▪ Medimos y mitigamos nuestra Huella de Carbono. ▪ Desarrollamos un plan de acción para alcanzar la carbono neutralidad al 2050.	▪ Más de USD 900 millones en emisiones SVS+. ▪ 2do Toque de Campana por el Clima. ▪ Reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2023. ▪ Cumplimento de los compromisos de la Declaratoria Las 50 Primeras Organizaciones Carbono-Neutro y Reduce tu Huella Corporativo-Carbono ▪ Entrega del primer reporte de Climate Targets de la Alianza NZFSPA (Net Zero).
	16.5, 16,6	▪ Actualizamos y ampliamos el Código de Gobierno Corporativo. ▪ Gestión de la ciberseguridad: regulación interna, monitoreo y prueba de los sistemas, cultura organizacional.	▪ 100 % de colaboradores, directores y miembros externos capacitados en temas éticos y de gobierno corporativo. ▪ Ausencia de incidentes por fuga de datos de clientes o filtraciones. ▪ Ausencia de casos, multas y/o sentencias relacionadas con la corrupción. ▪ Cumplimiento de la normativa y legislación aplicable al 100%. ▪ 48 colaboradores capacitados en ciberseguridad y empoderamiento digital.
	17.16, 17.17	▪ Participación en diferentes iniciativas ASG del sector privado local y/o con participación de autoridades (ej. Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles). ▪ Formamos parte de iniciativas y organizaciones que promueven el Desarrollo Sostenible. ▪ Participamos activamente del desarrollo de nuestro mercado local y regional a través de alianzas estratégicas con organismos internacionales.	▪ Se presentan a lo largo del informe.

ANEXO II: PRINCIPIOS WFE

Trabajamos constantemente buscando fortalecer el ecosistema financiero y bursátil de Panamá, promoviendo la adopción e integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza, así como mayores prácticas de sostenibilidad y transparencia en la divulgación de información.

Como miembros de la World Federation of Exchange (WFE), que agrupa a los principales operadores de mercados bursátiles regulados a nivel global, alineamos nuestras operaciones y Estrategia Corporativa a sus principios de sostenibilidad, fomentando y habilitando las condiciones para la evolución de las finanzas sostenibles en las operaciones del mercado.

A lo largo del presente reporte, damos cuenta y detallamos los avances logrados en la implementación y contribución a los Principios.

PRINCIPIOS		INICIATIVAS	MÁS INFORMACIÓN
PRINCIPIO 1.	Las bolsas trabajarán para educar a los participantes en el ecosistema bursátil sobre la importancia de las cuestiones de sostenibilidad.	Guía para la Emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles, y formación complementaria a su lanzamiento (2019) Celebración de toques de campana temáticos: por la Igualdad de Género, Educación Financiera y Clima con nuevos hitos en emisiones temáticas y sostenibilidad. Lanzamiento seminario Finanzas Sostenibles: Estrategias, Normas y Mercados del Futuro, tocando temas clave con relación a factores ASG, las nuevas normas NIIF S1 y S2, las taxonomías de finanzas sostenibles y las mejores prácticas de gobierno corporativo. Sensibilizaciones y capacitaciones para emisores sobre la Guía para el Reporte y Divulgación Voluntaria de factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) con temáticas sobre sostenibilidad (estándares GRI, SASB, recomendaciones TCFD, Principios de Pacto Global y PRI, entre otros).	PÁGINAS: 37, 90, 91, 92
PRINCIPIO 2.	Las bolsas promoverán una mayor disponibilidad de información ASG relevante para los inversores y útil para la toma de decisiones.	Actualización de Guía para el Reporte y Divulgación Voluntaria de Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). Mejoras a la web corporativa, incluyendo un buscador global, contenido multilingüe, integración de bases de datos de Latinex y Latinclear y calculadora de costos. Liderazgo desde el ejemplo, tercer informe ASG consecutivo aplicando los Estándares de GRI y SASB. Actualización de la Guía para la Emisión de Instrumentos Temáticos Etiquetados (SVS+). Desarrollo Índice Voluntario de Sostenibilidad de Latinex (IVS). Reconocimientos a Campeones del Mercado ASG.	PÁGINAS: 14, 86
PRINCIPIO 3.	Las bolsas se comprometerán activamente con las partes interesadas para avanzar en la agenda de las finanzas sostenibles.	Lanzamiento de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá. Seminario PEB "Finanzas Sostenibles: Estrategias, Normas y Mercados del Futuro". Primer reporte de Climate Targets NZFSPA Alliance (Net Zero). Integrante del Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá Participación del Comité de Sostenibilidad Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) Apoyo a la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas (SSE, por sus siglas en inglés), como participantes de diversos Grupos de Asesoría en temas de sostenibilidad.	PÁGINAS: 14, 37, 47, 51
PRINCIPIO 4.	Las bolsas proporcionarán mercados y productos que apoyen la ampliación de la financiación sostenible y la reorientación de los flujos financieros	Mas de USD 900 millones emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS). Impulso al lanzamiento del primer bono social y azul de Panamá. Tasas preferenciales aplicadas a emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS).	PÁGINAS: 86, 87
PRINCIPIO 5.	Las bolsas establecerán una gobernanza interna eficaz y procesos y políticas operativas para apoyar sus esfuerzos de sostenibilidad	Estructura de gobierno corporativo acorde a las mejores prácticas locales e internacionales. Finanzas Sostenibles como un pilar fundamental de la Estrategia Corporativa. Fundadores y miembros del Instituto de Gobierno Corporativo - Panamá. Políticas operativas en diferentes aspectos ASG: ej. privacidad de la información. Código de Ética y Conducta del Grupo. Código de Ética y Conducta para proveedores. Política para el Registro y Debida Diligencia a los Accionistas Política de Derechos Humanos. Comité Permanente de Sostenibilidad y RSE de Latinex Holdings.	PÁGINAS: 59, 72, 83

ANEXO III:
0.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

SECCIÓN	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE	GRI 2-1	Detalles de la organización		5
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización		5
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto		1
	GRI 2-4	Reexpresión de la información		1
	GRI 2-5	Verificación externa		1
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		7
	GRI 2-7	Empleados		79
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	**Información no disponible**	-
GOBERNANZA	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza		58,60
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		62
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		60
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		61
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		61, 64
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		1,61
	GRI 2-15	Conflictos de interés		61
	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas		70
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		68
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		68
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		71,81
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		71,82
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	**Omitido por confidencialidad**	-
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		2, 3, 28, 44
	GRI 2-23	Compromiso de politica		28
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política		2, 3, 28, 44
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos		55, 83
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		55, 84
	GRI 2-27	Cumplimiento de la Legislación y Normativa		72
	GRI 2-28	Asociaciones de las que se participa		37
	GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas		34
	GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva		79
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales		30
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		31
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales		Se tocan a lo largo del informe

ANEXO III:
0.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TEMA MATERIAL	ESTANDAR GRI	CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
CIBERSEGURIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		41
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		41
CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		72
	GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		42,75
DESARROLLO DEL MERCADO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales		13
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	N/D*	-
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2017	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		17
DIVERSIDAD Y EQUIDAD DE OPORTUNIDADES	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		79
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		79
	GRI 401: Empleo 2017	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		80
	GRI 401: Empleo 2018	401-3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo.		79
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral		81
		404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales		80
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional		81
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		79
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	O/C*	-
	GRI 406: No discriminación 2016	405-2	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		79
DIVULGACIÓN Y TRANSPARENCIA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		26
EDUCACIÓN FINANCIERA	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		90
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		72,73
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados		73
		205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		73
		205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		73
GESTIÓN DE RIESGOS OPERATIVOS	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		55
GOBIERNO CORPORATIVO	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		56

O/C*:Omitido por confidencialidad
N/D*:Información no disponible

ANEXO III:
0.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TEMA MATERIAL	ESTANDAR GRI	CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
POSICIONAMIENTO DE MARCA	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		8
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		26
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	N/D*	-
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		79
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		26
SERVICIO AL EMISOR	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		86
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	N/A*	-
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		76
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	N/A*	-
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		76
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		76
RELACIÓN CON AUTORIDADES	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		75
	GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones políticas	N/A**	-
RELACIÓN CON INVERSIONISTAS	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		93
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		39
PRODUCTOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE	GRI 3: Temas materiales 2021	3- 3	Gestión de temas materiales		87
COMPLEMENTARIAMENTE, SE INCLUYEN LOS CONTENIDOS GRI RELACIONADOS AL COSUMO ENERGÉTICO Y EMISIONES:					
	GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la Organización		49
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		49
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		49
		305-3	Reducción de las emisiones de GEI		49

N/D:Información no disponible. Latinex se encuentra trabajando para su inclusión dentro de los próximos periodos de reporte**
N/A*: No Aplica
N/A: Latinex no realiza aportes a partidos políticos o representantes de interesés de ningún tipo.**

ANEXO III:
0.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

SECCIÓN	TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL TÓPICO	OMISIÓN	PÁGINA
BOLSA DE VALORES Y PRODUCTOS BÁSICOS			**PARÁMETRO DE ACTIVIDAD**		
	Métrica de actividad	FN-EX-000.A	Promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o clase de activo		17
	Métrica de actividad	FN-EX-000.B	Promedio diario de volumen negociado, por producto o clase de activo		17
	Promoción de mercados de capital transparentes y eficientes	FN-EX-410a.1	1.1 Número de las Interrupciones relacionadas con la publicación de información		26
			1.2 Duración de las Interrupciones relacionadas con la publicación de información		42
			1.3 Número de pausas relacionadas con la volatilidad		42
			1.4 Duración de pausas relacionadas con la volatilidad		42
		FN-EX-410a.2	Porcentaje de transacciones generadas por los sistemas de negociación automatizada		40
		FN-EX-410a.3	Descripción de la política de alertas sobre el momento y la naturaleza de la publicación de información		42
		FN-EX-410a.4	Descripción de la política para alentar o exigir a las empresas cotizadas que divulguen públicamente la información ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG)		87
	Gestión de conflictos de intereses	FN-EX-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, malas prácticas u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera		74
		FN-EX-510a.2	Análisis de los procesos para identificar y evaluar los conflictos de intereses		61
	Gestión de la continuidad empresarial y riesgos tecnológicos	FN-EX-550a.1	1.1 Número de perturbaciones importantes del mercado		42
			1.2 duracción del tiempo de inactividad de perturbaciones importantes del mercado		42
		FN-EX-550a.2	2.1 Número de filtraciones de datos		41
			2.2 porcentaje que implica información de identificación personal (PII)		41
			2.3 número de clientes afectados		41
		FN-EX-550a.3	Descripción de los esfuerzos para evitar errores tecnológicos, violaciones de seguridad y perturbaciones del mercado		41

ANEXO IV: PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

United Nations Global Compact

Los Diez Principios del Pacto Global están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Somos signatarios desde enero del año 2024.

PRINCIPIOS		MÁS INFORMACIÓN
PRINCIPIO 1.	Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	PÁGINAS: 72, 84
PRINCIPIO 2.	Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.	PÁGINAS: 72, 73, 74, 84
PRINCIPIO 3.	Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	PÁGINA: 78
PRINCIPIO 4.	Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	PÁGINA: 71
PRINCIPIO 5.	Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	PÁGINA: 71
PRINCIPIO 6.	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	PÁGINA: 79
PRINCIPIO 7.	Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.	PÁGINA: 66
PRINCIPIO 8.	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	PÁGINA: 66
PRINCIPIO 9	Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	PÁGINA: 66
PRINCIPIO 10.	Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	PÁGINAS: 72,73

REPORTE SOSTENIBILIDAD 2024

Latinex
Bolsa Latinoamericana de Valores

Bolsa Latinoamericana de Valores
www.latinexbolsa.com

Latinclear
Central Latinoamericana de Valores

Central Latinoamericana de Valores
www.latinexcentral.com

CONTACTO

sostenibilidad@latinexgroup.com

Para consultas o compartir su opinión acerca de nuestro reporte de sostenibilidad

Latinex Holdings, Inc.
Dirección: Ave. Federico Boyd y Calle 49
Edificio PH Latinex
Panamá, República de Panamá
Teléfono +507 269 1966