

Contenido

¿Cómo leer este reporte?	3
Mensaje del Presidente de la Junta Directiva	4
Principales cifras 2023	5
Quiénes somos	6
Estrategia corporativa	10
Compromiso con la sostenibilidad	18
01. Tecnología y digitalización	27
O2. Gestión interna de factores ASG	31
03. Capital Humano	52
0.4 Productos sostenibles y servicios estratégicos	63
0.5 Relación con el mercado	68
Anexo I: Detalle de avances	71
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	71
Anexo II: Principios WFE	72
Anexo III: Estándares de reporte	73
Índice de contenidos GRI	74
Índice de parámetros de SASB	75



La información contenida dentro de este Reporte Anual de Sostenibilidad corresponde al desempeño y avances en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo de Latinex Holdings S.A., así como sus principales subsidiarias Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. ("Latinex") y Central Latinoamericana de Valores, S.A. ("Latinclear"). Corresponde al período del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. Cualquier referencia a "Grupo" o "Grupo Latinex" se refiere al conjunto de Latinex Holdings, Inc. y sus subsidiarias.

Este tercer reporte fue desarrollado con base a los resultados de nuestro primer ejercicio de Análisis de Doble Materialidad realizado el 2021. Da cuenta sobre la evolución de los objetivos de sostenibilidad y estratégicos determinados por la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Latinex, así como la contribución al alcance de la Agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, también informa sobre los avances en materia de igualdad de género, en línea con los compromisos suscritos por Latinex y Latinclear como firmantes de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

Los contenidos del reporte han sido sometidos a un proceso de verificación interna y posterior validación por la Presidenta Ejecutiva de Latinex.

Seguidamente ha pasado por la revisión y aprobación del Comité de Sostenibilidad y RSE, y por la Junta Directiva de Latinex Holdings. Este informe no cuenta con reexpresión de la información reportada en gestiones previas ni verificación externa.

Para ampliar información sobre el contenido del reporte o conocer más sobre el compromiso del Grupo Latinex con la sostenibilidad, comuníquese a la dirección sostenibilidad@latinexgroup.com o consulte en https://www.latinexbolsa.com/es/sostenibilidad/

Características del reporte

- Este reporte se desarrolló aplicando los Estándares Universales del Global Reporting Initiative (GRI) GRI 1, 2 y 3 versión 2021. De igual manera, se aplicaron los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de las bolsas de valores y sus correspondientes productos y servicios básicos (Security Commodity Exchanges Standard).
- Atiende a los requerimientos de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Claves para la lectura del reporte

- Se encuentra estructurado en base a nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad.
- La referencia a los ODS impactados se encuentra al inicio de cada capítulo.
- Al inicio de cada sección se encuentran las referencias a los contenidos GRI y parámetros SASB utilizados.
- Al final del reporte, se incluyen como anexos los índices específicos de contenidos GRI y parámetros SASB utilizados. Así como el detalle de nuestro avance respecto a los ODS y los Principios de Sostenibilidad de la World Federation of Exchange (WFE).

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva

Estimados,

Con gran satisfacción presentamos el Informe de Sostenibilidad de Latinex Holdings, Inc. y sus principales Subsidiarias, destacando nuestros logros en la gestión y desempeño Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) durante el 2023. Este informe reafirma nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y el fomento de las finanzas sostenibles.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra estrategia corporativa, ya que nos permite canalizar nuestros esfuerzos hacia el financiamiento de soluciones para abordar desafíos como el cambio climático, la desigualdad económica, la promoción de la innovación, el consumo responsable, la paz y, en general, la búsqueda de un mundo mejor para todos.

En este contexto, continuamos avanzando con determinación en nuestra hoja de ruta para promover las finanzas sostenibles, respondiendo de manera proactiva al llamado de los mercados de capitales, tanto a nivel local como internacional. Nos comprometemos a tomar medidas concretas para contribuir al avance de la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, trabajando en colaboración con diversos actores para generar un impacto positivo en nuestra sociedad y en el planeta.

En 2023, como año intermedio de la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad 2022-2024, Latinex avanzó significativamente al poner en práctica esta iniciativa, reafirmando nuestro compromiso continuo con la construcción de un futuro más sostenible. Esta estrategia no solo guio nuestras acciones durante el año, sino que también sentó las bases para nuestros esfuerzos futuros en esta materia.

A través de esta estrategia, hemos podido consolidar logros notables en la gestión de los factores ASG, evidenciando así nuestra dedicación constante al desarrollo sostenible. Además, el 2023 fue un año de acciones de impacto en cuanto a la gestión de la sostenibilidad corporativa, impulsadas por varias iniciativas en esta materia.

Los esfuerzos que hemos dedicado a promover la sostenibilidad en nuestra empresa también han recibido reconocimiento externo. Como resultado de nuestra gestión de la huella de carbono y de las acciones que hemos implementado para lograr la neutralidad en este ámbito, nos complace que fuimos reconocidos por MiAmbiente como una de las 50 organizaciones comprometidas en calcular y presentar nuestro inventario de emisiones de gases de efecto vernadero (GEI), obteniendo así el Sello "Las 50 Primeras" y el Sello de Inventario de Huella de Carbono 2022. Además, entre otros logros en acción climática, destacamos la celebración del primer Toque de Campana por el Clima de Latinex y nuestra adhesión a la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros con Cero Neto (NZFSPA).

También, en colaboración con diversas empresas, jurisdicciones y otros actores del mercado a nivel mundial, firmamos una declaración de apoyo durante el Día de las Finanzas en la COP28, comprometiéndonos a avanzar en la adopción o uso de los informes relacionados con el clima del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

Comprometidos con el desarrollo y bienestar de nuestro capital humano, durante el 2023 enfocamos nuestros esfuerzos en el crecimiento de los colaboradores a través de programas de educación continua y de diversas capacitaciones. Además, priorizamos la salud física, mental y el bienestar general del equipo, organizando jornadas de salud, ferias de vacunación y ofreciendo flexibilidad horaria. Celebramos los logros académicos de nuestros colaboradores con el lanzamiento de un programa de becas para estudios superiores, y reconocimos especialmente el éxito académico de los hijos de nuestros colaboradores. También marcamos un hito con el desarrollo e implementación del Programa de Voluntariado Corporativo Latinex, a través del cual se desarrollaron actividades alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) N°4: (Educación de calidad), N°5 (Igualdad de Género) y N°13 (Acción por el clima).

En esta misma línea, como parte de nuestras iniciativas para incentivar el listado de emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS), implementamos un tarifario diferenciado para los programas bajo dicha categoría, otorgándoles un descuento del 20% en la comisión de colocación y eximiéndolos de cargos por inscripción y mantenimiento. Estas iniciativas han permitido contar a la fecha con más de USD 700 millones listados en emisiones SVS.

Durante 2023 se dieron eventos clave, como la 50° Asamblea General y Reunión Anual de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) y el Foro de Inversionistas de Latinex, en los que reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al llevarlos a cabo como eventos carbono neutral, compensando la huella de carbono que un evento de esta magnitud genera. También aprovechamos la ocasión para reconocer a nuestros emisores, a través de la premiación de Campeones del Mercado del Foro, mediante nuevas categorías que reconocen su esfuerzo en materia ASG, como son el compromiso con el reporte y divulgación voluntaria de factores ASG, la diversidad e inclusión, la igualdad de género y la protección del medio ambiente.

Como miembros activos del Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá (GTFS), hemos participado activamente en el desarrollo técnico para el lanzamiento de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá. A nivel local, también seguimos avanzando en el desarrollo de la Bolsa Panameña de Carbono, para la cual se ha propuesto a Latinex como empresa operadora. Además, a nivel internacional, mantenemos un papel activo en diversas iniciativas, comités y asociaciones relacionadas con la sostenibilidad, incluyendo nuestra participación en mesas de trabajo del consejo consultivo de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas (UN SSE Initiative), el World Federation of Exchenges (WFE) Sustainability Working Group y el Comité de Sostenibilidad de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB).

Al cerrar este informe, renovamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. Agradecemos a todos los que han contribuido a nuestro progreso y los invitamos a unirse a nosotros en nuestra misión de crear un mundo más sostenible y próspero para las generaciones venideras.



Arturo Gerbaud
Presidente de la Junta Directiva
Latinex Holdings, Inc.

Principales cifras 2023

▲ USD 9.3 MM en ingresos (+7.8% vs. 2022)

USD 3.8 MM en EBITDA (+11.6% vs. 2022)

USD 2.4 MM de ganancia neta (+14.1% vs. 2022)

USD 31.774 MM de activos bajo custodia

+80,000 operaciones

USD +696 MM negociados en los mercados integrados

35 misiones corporativas listadas

USD 1.552MM

de emisiones de bonos temáticos (sociales, verdes y/o sostenibles)

267 Emisores (+16 en 2023)

USD 6481 MM en volumen negociado

USD 24 MM en volumen promedio diario

62%

del total de colaboradores son mujeres y liderazgo femenino en las gerencias generales de las Subsidiarias.

36%

de participación de mujeres en la Junta Directiva de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias.

¿Quiénes somos?





La compañía es una sociedad de tenencia pública, cuyas acciones comunes se negocian en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex). Al cierre de 2023, no existían accionistas controladores y los Directores no son directa, ni indirectamente, ni individual, ni conjuntamente propietarios efectivos de un número controlador de acciones de la Compañía. Adicionalmente, ningún Director en forma directa o indirecta es un proveedor de importancia de bienes o servicios; sin embargo, algunos Directores son ejecutivos de sociedades que mantienen relaciones con la Compañía y sus Subsidiarias. Los ejecutivos de las Subsidiarias son independientes de los Directores y de los accionistas.



Es la entidad intermediaria entre compradores y vendedores dentro de un mercado organizado donde se negocian títulos de valores. Es autorregulada y opera desde junio de 1990; su regulador es la Superintendencia del Mercado de Valores. Su nombre oficial hasta junio de 2021 fue Bolsa de Valores de Panamá, mes en que se presentó la nueva imagen corporativa, conjuntamente con el cambio de nombre

Misión

Desarrollar e impulsar el mercado bursátil panameño de una manera transparente y eficiente.

Visión

Promover el mercado bursátil para el financiamiento de las empresas convirtiéndonos en el centro de negociación por excelencia de emisores e inversionistas del país y la región.



Empresa autorregulada y especializada en la custodia y administración de títulos valores, que además brinda los servicios de compensación y liquidación electrónica de los mismos. También mantiene convenios de custodia y acuerdos operativos con varias centrales de custodia de la región, lo que facilita la compra/venta de títulos registrados en dichos mercados, y mantiene relación de custodia internacional con infraestructuras globales de mercado. Inició operaciones en 1997.

Misión

Ser una entidad especializada en brindar a sus clientes locales y extranjeros un excelente servicio, manteniendo los niveles de eficiencia, seguridad y controles internos, para satisfacer las necesidades de sus clientes, y ser agente de cambio en el desarrollo del mercado de valores

Visión

Ser la central de custodia, compensación y liquidación líder en la región, reconocida por brindar los mejores servicios de custodia a nuestros clientes, siguiendo las mejores prácticas internacionales y basados en altos estándares de servicio, confianza, seguridad y efectividad.

Principios

Ética

Velar por el cumplimiento de los manuales y las leyes del mercado de valores.

Transparencia

Proveer información correcta y precisa a nuestros inversionistas.

Seguridad

Las transacciones se efectúan bajo un ambiente seguro y confiable.

Imparcialidad

Como bolsa tenemos una posición imparcial ante emisores y puestos de bolsa.

Contenido GRI 2-1, 2-2, 2-6

Nuestra Historia

1990

 Inicio de operaciones de la Bolsa Latinoamericana de Valores, en ese momento conocida como "Bolsa de Valores de Panamá".

1997

Entrada en operación de la Central Latinoamericana de Valores (Latinclear), para la administración, custodia, compensación y liquidación de títulos valores.

2010

■ Reorganización corporativa con la constitución de Latinex Holdings, Inc., siendo dueña del 100% de las acciones de Latinex Inc., que a su vez es dueña del 100% de las acciones de la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex) y Central Latinoamericana de Valores, S. A. (Latinclear)

2011

 Inicio de la cotización de Latinex Holdings, Inc., en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. luego de la autorización final de la Comisión Nacional de Valores (ahora Superintendencia del Mercado de Valores).

2015

Integración de los mercados de la Bolsa Latinoamericana de Valores y la Bolsa de Valores de El Salvador, que permite transar en ambos mercados por medio de la figura de operadores remotos.

2018

- Adhesión de Latinex al Sustainable Stock Exchanges Initiative (SSE), iniciativa de la UNCTAD, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, UNEP Fl y el PRI. ler Toque de la Campana por la Igualdad de Género, en colaboración con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ONU Mujeres, SSE, IFC, WFE y Mujeres en ETFs.
- Establecimiento del Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá (GTFS), con la participación de representantes de todos los segmentos del sector financiero y en colaboración con el Gobierno de Panamá. Forma parte Latinex.

2019

- Primera bolsa de valores en América Latina en unirse al Programa de Socios del Climate Bonds Initiative (CBI).
- Adhesión a Sumarse, organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá.
- Lanzamiento del Programa de Educación Bursátil.

Lanzamiento de la Guía para la emisión de valores negociables sociales, verdes y sostenibles (SVS). Emisión del primer bono verde en Panamá, por la Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructura (CIFI).

- Firma por Latinex y por Latinclear de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés).
- Exitosa implementación del sistema de negociación electrónico con la tecnología de Nasdaq Matching Engine (Nasdaq ME).

2021

- Lanzamiento de la Guía para el reporte y divulgación voluntaria de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), elaborada gracias al apoyo de BID Invest y que estuvo a cargo de la firma consultora HPL LLC.
- Lanzamiento de la nueva imagen corporativa de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias, donde la Bolsa de Valores de Panamá, S.A., cambió su razón social a Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A.
- Adhesión de Latinex a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG).
- Adhesión de Latinex a la Declaratoria Las 50
 Primeras Organizaciones Carbono-Neutro y Reduce
 tu Huella Corporativo-Carbono.
- Conformación del Comité Permanente de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para reforzar el compromiso hacia la construcción y promoción de un mercado de capitales sostenible y transparente.
- lera participación en el Toque de la Campana por la Educación Financiera, en conmemoración de la Semana Mundial del Inversionista organizada por la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO) y por la Federación Mundial de Bolsas de Valores (WFE).

2022

- Lanzamiento del primer Reporte de Sostenibilidad de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias.
- Publicación de la Política de Sostenibilidad Corporativa y la Política de Voluntariado Corporativo de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias.
- Licencia de paternidad pagada de 10 días para colaboradores del Grupo Latinex.
- Latinex encabezó la lista con el porcentaje más alto de puestos ocupados por mujeres en órganos directivos de las empresas listadas (20%), y el porcentaje más alto de órganos presididos por mujeres (9%) del estudio de Análisis de la Igualdad de Género en los Directorios Corporativos
- Latinoamericanos, desarrollado por la SSE y el IFC, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) y ONU Mujeres.

2023

- Lanzamiento del segundo Reporte de Sostenibilidad de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias y la Política de Medioambiente y la Política de Derechos Humanos de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias.
- Creación del plan de acción de Latinex para alcanzar la carbono neutralidad al 2050 tomando como referencia la metodología del Science Based Target Setting*.
- Reconocimientos recibidos por parte de MiAmbiente (por dos años consecutivos): Sello "Las 50 Primeras" e Inventario de Huella de Carbono.
- Adhesión a la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros Net Zero (NZFSPA Alliance).
- Formalización del Acuerdo de Colaboración Latinex-ADP con miras a incrementar la participación de mujeres en las juntas directivas, con base en lo estipulado en la Ley 56 del 2017.
- Lanzamiento de Reconocimientos ASG en el Foro de Inversionistas Latinex.
- Miembros de diversos grupos de trabajo sobre finanzas sostenibles con aliados estratégicos (WFE Sustainability Working Group, UN SSE, FIAB, AMCHAM, GTFS Panamá, entre otros).
- Desarrollo de análisis comparativo de Taxonomías de Finanzas Sostenibles (taxonomías Colombia-UE).
- Miembros del Advisory Group para la elaboración de la guía de UN-SSE "How exchanges can maximize opportunities of carbon markets".
- Liderazgo en proyectos con aliados estratégicos del Gobierno de Panamá: Mercado de Carbono (BPC) y la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.
- Toques de Campana por la Igualdad de Género y por la Educación Financiera.
- Primera participación en el Toque de la Campana por El Clima, una iniciativa organizada por la Federación Mundial de Bolsas (WFE, por sus siglas en inglés) y promovida por alrededor de 25 bolsas de valores en todo el mundo, en el marco de la COP28, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima.
- Segundo Podcast de Latinex sobre sostenibilidad.
 Edición #9 Divulgación ASG y Las Normas Internacionales de Sostenibilidad.

Nuestra forma de generar valor

Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) – servicios de infraestructura de mercado de capitales

Latinex administra y regula las operaciones de compra/venta que se realizan en los diferentes instrumentos financieros que ofrecen las compañías inscritas en el mercado, obteniendo como contraprestación una comisión con base en el valor negociado y el tipo de mercado utilizado para las respectivas operaciones.

Servicios principales:

- Admisión de valores para su negociación en Latinex.
- Publicación y actualización de la cotización de los valores listados en Latinex.
- Organizar la aproximación entre las órdenes de compra y de venta de los valores listados.
- Registro, cálculo y facturación de las transacciones bursátiles.
- Organización de subastas
- Difusión de información sobre la cotización de los valores, la situación financiera del mercado y de las empresas registradas.

Servicios accesorios:

- Establecimiento de sistemas de canalización de órdenes y otros sistemas técnicos informáticos para los miembros o entidades autorizadas del mercado.
- Difusión de información.
- Organización y/o elaboración de estudios de mercado.
- Análisis y estudios económicos / financieros.
- Publicaciones relacionadas a los mercado financieros, nacional e internacional.
- · Capacitación de personal.
- Cualquier otro servicio que, por mandato legal, reglamentario o autorización expresa de la Superintendencia del Mercado de Valores, pueda ser realizado de forma accesoria.

Instrumentos negociados:

- Renta variable: acciones locales y extranjeras, fondos de inversión y fondos inmobiliarios.
- Renta fija: bonos corporativos, certificados de participación fiduciaria, notas corporativas, valores comerciales negociables; bonos, letras y notas de Gobierno.
- Recompras

Central Latinoamericana de Valores (Latinclear) – Custodia

Latinclear es un depósito centralizado de valores que realiza operaciones de custodia, compensación, liquidación y administración electrónica de valores en el mercado local e internacional, manteniendo los más altos estándares internacionales de control de riesgos.

Depósitos y custodia:

- · Cuentas de custodia.
- Depósito y retiro de títulos valores.
- Inmovilización y desmaterialización de valores.
- Transferencias de valores con o sin pago.
- Servicios de tercero no vinculado.
- Custodia internacional con Euroclear, Clearstream.
- Custodia regional CEDEVAL, InterClear, CENIVAL, y acuerdo de custodia con el BCR
- Depósito y retiro de títulos valores.
- Enlace iLink (internacionalización de valores).

- Fase l: Instrumentos de la República de Panamá y emisores cuasi-gubernamentales. (activo)
- Fase II: Renta fija corporativa (pendiente)
- Fase III: Renta variable (pendiente)

Mecanismo de compensación y liquidación electrónica:

- · Liquidación T+2.
- Cámara de Compensación del Banco Nacional de Panamá (BNP).
- Fase I: Liquidación Bruta en Tiempo Real (LBTR).
- Liquidación T+3, Panamá y El Salvador.

Administración / derechos patrimoniales:

Valores locales e internacionales.

Contenido GRI 2-6

Mercado de valores y nuestro rol

Participamos en un mercado en el que las empresas con necesidades de financiamiento emiten de forma pública títulos valores que son adquiridos por inversionistas en el mercado organizado, como forma de obtener rendimientos financieros alternos a los de los instrumentos bancarios tradicionales.

De igual forma, el mercado de valores incluye las relaciones entre un sujeto que requiere capital y/o financiamiento, y un número plural de inversionistas, a través de la división de la cantidad a financiar en unidades de carácter homogéneo y fungible (valores).

Para proporcionar a nuestros diferentes grupos de interés un mayor entendimiento de los diferentes roles de quienes participan en el mercado, a continuación, presentamos a los principales actores del mercado de valores.



Adicionalmente, exponemos las cinco fases que componen nuestra cadena de valor y la participación de los diferentes integrantes del mercado en cada una de ellas, resaltando que desde nuestras subsidiarias nos encontramos inmersos en toda la cadena de valor

Integrantes del Mercado	Rol					
Emisores			iamiento, ya sea como s comerciales negocial			
Inversionistas (particulares e institucionales)	de intereses en el	caso de los instrume	e obtener rendimientos, entos de deuda, o de div or la venta de los valo	idendos en el caso		
Casas de valores / Puestos de bolsa	Intermedian en la por cuenta propia	compra y venta de	e valores, ya sea por cue	enta de terceros o		
Participantes Latinclear			custodia, transferencia res, ya sea por cuenta			
Bolsa de valores	Profesionales, autorizados por su Regulador de origen, experimentados en negociar valores, quienes actúan en representación de los puestos de bolsa.					
Central de valores	Plataforma que facilita la negociación, compra y venta de los títulos venta de los de negociación.					
Corredores de valores	Entidad que presta los servicios de custodia de los valores emitico de compensación y liquidación de las transacciones realizadas e organizados y no organizados.					
Auditores Externos (contadores públicos autorizados)				npresas, dando fe de que inanciera real de dichas		
Calificadoras de riesgo	patrimonio (ver el Valores) . Su func	Acuerdo No.2-201 ión es realizar estu n las empresas (cuy	ria, excepto para ciertos O de la Superintendenc dios sobre el nivel de ri o riesgo asume el invers	ia del Mercado de esgo de los títulos		
Regulador	Mercado de Valoro regular y fiscalizar	es (SMV), una entid	ores en Panamá es la Sup ad autónoma del Estad de las actividades del r ntes.	o. Está a cargo de		
Inscripción de emisiones	Negociación	Custodia	Compensación	Liquidación		
atinex	•					
atinclear		•	•	•		
ruestos de bolsa	•					
articipantes (de la central de custodia) Deradores remotos	•	•	•	•		
Corresponsales	•		•	•		
Link – enlace con Euroclear Bank	•	•	•	•		
	_	_	_	_		

Composición del mercado

Estrategia Corporativa

Nuestra estrategia corporativa está enfocada en nuestro objetivo de ser el hub internacional del mercado de capitales a través de las actividades eficientes y transparentes de nuestras subsidiarias, trabajando en los siguientes pilares principales:

Mercado primario

Conjunto de las operaciones de compra/venta, o colocación, en primera instancia, de las nuevas emisiones de títulos valores.

Mercado secundario

La compra/venta entre terceros de valores previamente colocados a través del mercado primario.

Mercado de recompras

También conocidos como acuerdos de recompra o "repos". Es un acuerdo entre el vendedor y el comprador de un título valor, mediante el cual el vendedor, desde un principio, se compromete a recomprar a un precio determinado y en una fecha preestablecida los activos originalmente vendidos.

Eficiencia Operativa

Las inversiones tecnológicas y la transformación digital forman parte de nuestra estrategia, la cual tiene por objeto potenciar el servicio que ofrecemos como Grupo a nuestros clientes a través de la incorporación de herramientas tecnológicas, financieras e innovadoras que permiten elevar la eficiencia de mercado. En ese sentido, realizamos las siguientes acciones:

- Reemplazo del sistema de custodia SICUS: Seleccionamos a PERCIVAL Software como la plataforma que se utilizará en reemplazo de SICUS; así mismo, dimos inicio al proyecto manteniendo el mismo acuerdo al cronograma acordado y con fecha de puesta en producción para finales del 2024.
- NASDAQ ME upgrade y pase a la nube: Cerramos 2023 con un 80% de implementación y cumplimiento del cronograma de trabajo establecido para concluir el proyecto en el segundo trimestre de 2024. Esta actualización contará con las mejores prácticas de mercado y mayores funcionalidades para sus usuarios, lo cual logramos a partir de la escucha activa de las necesidades que los corredores nos han manifestado.
- Transformación digital de procesos: Lanzamos el portal "Latinex Virtual" con el
 objetivo de automatizar y digitalizar varios procesos y servicios ofrecidos por las
 subsidiarias de la Compañía. Además, se introdujo el primer flujo en el portal para
 facilitar las inspecciones híbridas a los puestos de bolsa y participantes.
- Páginas web: Trabajamos en el diseño, programación y construcción de las páginas web del Grupo para su salida a producción y lanzamiento en el primer semestre de 2024.
- Certificación ISO 27001:2022: Concluimos el proceso de certificación (sin objeciones) para Latinex y NASDAQ ME. Posicionándonos como las primeras empresas en obtener esta certificación actualizada al cierre de 2023.

Contenidos GRI 3-3



Durante 2023, continuamos trabajando con la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), con el objetivo de impulsar iniciativas para promover el mercado de valores local. Como resultado de este trabajo conjunto con otros actores del mercado, la SMV expidió el acuerdo que establece las reglas para la apertura simplificada de cuentas de inversión por parte de las casas de valores con el fin de promover la inclusión financiera y facilitar el acceso a mercado de valores.

Sumado a esto, avanzamos en la transformación digital con el fin de generar impactos positivos con nuestros grupos de interés. De esta manera, a través de un Memorando de Entendimiento suscrito con la SMV en febrero de 2023, se automatizó exitosamente la transmisión automática de los reportes de los miembros desde la Superintendencia del Mercado de Valores hacia Latinex y Latinclear, generándoles impactos positivos al eliminar el envío duplicado de reportes y haciendo el proceso más ágil y eficiente.

Por otra parte, automatizamos la creación de instrumentos de deuda corporativa a largo plazo en Bloomberg, convirtiéndonos en el primer mercado del mundo con carga automática de instrumentos de renta fija. Como próximos pasos, trabajaremos en la carga automatizada de eventos corporativos para acciones comunes, creación automática de instrumentos de deuda con colateral hipotecario y carga automática del Valor Neto por Acción de los fondos de inversión.

Finalmente, avanzamos en el desarrollo de la Bolsa Panameña de Carbono, la cual por el Decreto No.100 del 20 de octubre de 2020 instruye su creación a MiAmbiente. La junta directiva compuesta por MiAmbiente, la Asociación Panameña del Mercado de Capitales (APAMEC) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), nos propuso como operadores de este Mercado Nacional de Carbono (MNC).

Finanzas Sostenibles

Continuamos con el despliegue de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2022-2024, con la cual reafirmamos nuestro compromiso con las finanzas sostenibles. Esta estrategia guiará las acciones en sostenibilidad para el periodo 2024 y orientará las acciones para los próximos años. Adicionalmente, consolidamos logros notables en la gestión de factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), evidenciando el firme compromiso con las prácticas sostenibles.

Como parte de nuestra estrategia de rendición de cuentas hacia los grupos de interés externos, publicamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, basado en estándares internacionales GRI y SASB. Sumado a esto, fuimos reconocidos por MiAmbiente como una de las 50 organizaciones comprometidas en calcular y presentar su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), recibiendo el Sello "Las 50 Primeras" por su compromiso hacia la neutralidad de carbono para el año 2050. Además, fuimos destacados por nuestra gestión de la huella de carbono organizacional, obteniendo el reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2022.

Durante nuestro evento insignia, el Foro de Inversionistas, premiamos a los Campeones del Mercado con los nuevos Reconocimientos ASG, que incluyen categorías como el compromiso con el reporte y divulgación voluntaria de factores ASG, la diversidad e inclusión, la igualdad de género y la protección del medioambiente.

En el marco de la COP28 en Dubái, demostramos nuestro compromiso con la sostenibilidad al unirnos a la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros con Cero Neto (NZFSPA), en búsqueda de una transición de cero emisiones para 2050. Como respuesta a los llamados a la acción climática en la COP28, respaldamos el establecimiento de infraestructuras de mercado que permitan divulgaciones climáticas consistentes y comparables a nivel mundial mediante la adopción y uso de la Norma Climática de ISSB como línea base climática global.

También participamos en diferentes iniciativas, comités o asociaciones como: la entrega del Análisis Comparativo de Taxonomías de Finanzas Sostenibles (taxonomías Colombia–UE); el WFE Sustainability Working Group, el Comité de sostenibilidad de la FIAB; el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles para la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.

Finalmente, marcamos un hito relevante al unirnos a más de 25 bolsas de valores en el primer Toque de Campana por el Clima, en paralelo a la COP28 de la Convención Marco de las Naciones Unidas cobre el Cambio Climático (CMNUCC).

A cierre de 2023, estas iniciativas nos han permitido contar con más de USD 700 millones de monto listado en emisiones sociales, verdes y sostenibles

Hub Internacional del mercado de capitales

En 2023 continuamos trabajando en la integración de mercados regionales que bajo los modelos de operadores remotos y acuerdos de corresponsalía han permitido la negociación de más de USD 700 millones a través de más de 3,040 transacciones. Asimismo, formalizamos la incorporación de Nicaragua al Mercado de Valores Integrado El Salvador – Panamá, con la firma del convenio entre las bolsas de valores y depositarias de los tres países.

De igual forma, la Bolsa Centroamericana de Valores (BCV) en Honduras y nuestra Central Latinoamericana de Valores (Latinclear) firmaron un contrato de depósito, custodia, administración y registro de valores. Este acuerdo pionero establece y regula mecanismos y servicios que facilitará a los clientes de la Bolsa Centroamericana de Valores de Honduras, llevar a cabo transacciones en el territorio de Panamá con valores depositados en Latinclear.

Al cierre de 2023, contamos con acceso a los mercados de El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Colombia



Al final del periodo, a través de la relación establecida con Clearstream Banking, realizamos el lanzamiento para la internacionalización de fondos panameños mediante la plataforma Vestima, lo cual permite que, los fondos de inversión registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) en Panamá e inscritos en Latinex, puedan solicitar ser incorporados en la plataforma de Vestima para ser adquiridos por los inversionistas internacionales. De esta manera, los fondos listados en el mercado local pueden listar sus cuotas de participación en el mercado internacional.

En cuanto al proyecto de listado de emisiones internacionales (Listing), se presentó durante el 2023 a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) la propuesta del proyecto para la regulación de este servicio. Este proyecto busca crear en Panamá una plaza para el listado en Latinex en el mercado secundario, emisiones internacionales que actualmente no vienen al mercado panameño.

Resultados operativos

Contenido GRI 203-2, 3-3 SASB FN-EX-000.A, FN-EX-000.B

Bolsa Latinoamericana de Valores

En 2023 tuvimos un cierre de periodo con un aumento del 5.7% frente al volumen negociado de 2022. Pese a esto, se contó con una menor actividad en las colocaciones de nuevas emisiones de mercado primario, siendo el volumen respaldado por una mayor actividad de las recompras, por refinanciamientos de emisiones de renta fija local y por operaciones de gestión de pasivos de la República de Panamá (RPMA).

En contraste con años anteriores, en los que el promedio de las emisiones internacionales representó el 16.9% del volumen negociado, en 2023 dichas emisiones representaron el 1% del volumen, tendencia que se ha mantenido desde 2022 y se evidencia en el resto de Latinoamérica y El Caribe, donde también se evidencia una menor cantidad de emisiones dirigidas a un mercado internacional, principalmente emitidas bajo el formato de Ley de Nueva York.

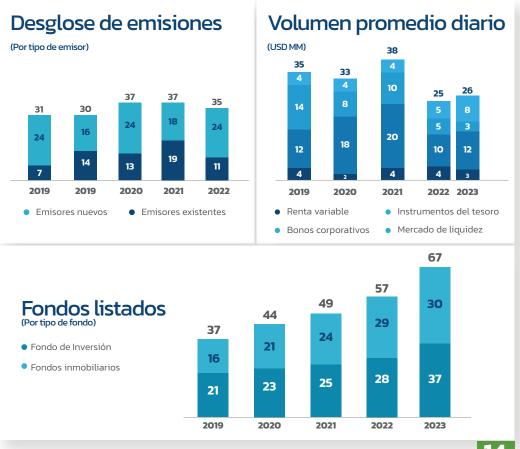


Listado de emisiones corporativas

En 2023 listamos 35 emisores que alcanzaron un valor de mercado de USD 2,547 millones; 24 de ellos fueron nuevos emisores y tres emisores extranjeros (Chile, Guatemala y Honduras), alcanzando un total de 267 emisores en Latinex, lo que equivale a un crecimiento del 9.6% respecto a 2022.

El 8.2% de los emisores están bajo la categoría de emisores internacionales. Además, se listaron dos emisiones temáticas correspondientes al primer VCN verde y un bono verde, alcanzando un total de siete emisiones temáticas en nuestro mercado por un monto listado que supera los USD 700 millones.

De otra parte, contamos con emisiones en trámite para el 2024 que superan los USD 1,500 millones a través de 21 emisiones, entre ellas, emisiones de Costa Rica y Ecuador; sumado a tres emisiones temáticas: un bono verde, dos primeras emisiones para Panamá de un bono azul y un bono social.



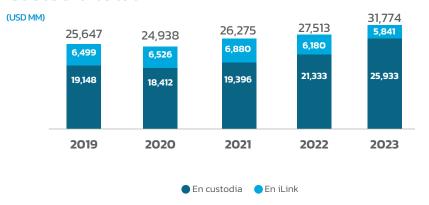
Central Latinoamericana de Valores

Para el cierre del periodo, los activos bajo custodia sobrepasaron los USD 31,700 millones, representando un aumento del 15.5% frente a 2022 y un récord en custodia. Esto se respalda por la recuperación de los precios de mercado de los instrumentos locales y por depósitos en cuentas de mercado primario para fondos de inversión que se listaron durante 2023.

Por otra parte, la custodia en iLink disminuyó en un 5.5% debido a vencimientos que fueron renovados por menores montos y por movimientos a la baja en los precios de mercado de RPMA.

A nivel transaccional, fueron procesadas un total de 80,042 operaciones, equivalente a un incremento del 5.9% frente a lo registrado en 2022, y un 17.3% por encima del promedio acumulado de los últimos cinco años. Lo cual responde a una mayor actividad en la creación de series y clases en el mercado local, superando la marca de 1,800 instrumentos emitidos y en circulación en 2023

Custodia total



49%Renta Fija

27% Fondos 22% Acciones

2% Otros

Integración de los mercados

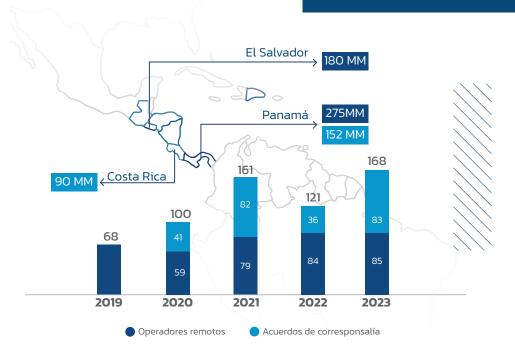
A partir de más de 3,040 transacciones ejecutadas y un volumen acumulado total de USD 696 millones, nos hemos visto motivados en la integración de los mercados regionales. En ese sentido, durante 2023 se formalizó:

- · La firma del convenio con Nicaragua como Operador Remoto.
- La firma de aprobación de convenio de una vía con Honduras para Acuerdos de Corresponsalía.

Volumen de negociación

USD MM

Acumulado: 455 MM volumen 2,441 operaciones



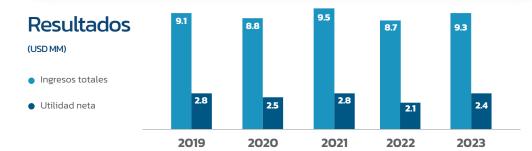
Resultados financieros

Latinex Holdings

Generamos ingresos totales por USD 9.3 millones, representando un aumento del 7.8% frente a lo reportado en 2022. De esta manera, obtuvimos una utilidad neta de USD 2.4 millones, reflejando una utilidad neta por acción de USD 0.1603 frente a una utilidad de USD 0.1404 registrada en 2022. Estos resultados fueron respaldados por:

- · Aumento en los saldos de custodia local.
- · Los servicios de administración a participantes en emisiones locales.
- · Mayor dinamismo del mercado de recompras.

Por otra parte, cerramos con activos totales por USD 15.6 millones y patrimonio por USD 14.5 millones, brindando un retorno sobre activos (ROA) del 15.1% y un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 16.3%.



Indicadores

19.1% 16.7% 17.6% 14.0% 15.1% ROA	
2019 2020 2021 2022 2023 21.1% 18.6% 19.4% 14.8% 16.3% ROE 19.1% 16.7% 17.6% 14.0% 15.1% ROA 46.8% 44.9% 45.9% 39.8% 41.2% Marget	

Resumen accionario

Distribución de dividendos

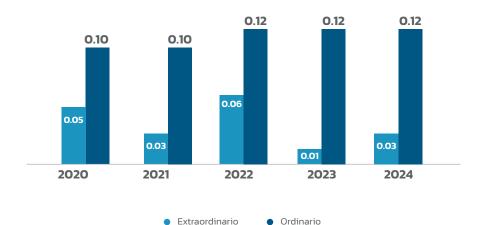
En reunión de Junta Directiva de la Compañía, se declaró un dividendo ordinario en efectivo a razón de USD 0.12 por acción, a ser distribuido en cuatro pagos iguales de USD 0.03 cada uno, en marzo, junio, septiembre y diciembre de 2024. Igualmente, se declaró un dividendo extraordinario en efectivo de USD 0.03 por acción, a ser distribuido en dos pagos iguales de USD 0.015 cada uno en mayo y agosto de 2024.

Precio por acción: Rendimiento sobre

dividendos:

LTXH: 1.96 (-17.9%) LTXH: 6.6%

LTXHB: 1.90 LTXHB: 6.8%



Valor económico generado y distribuido

En Latinex Holdings nos mantenemos enfocados en la generación de valor para cada uno de nuestros grupos de interés, distribuyendo los ingresos en las diferentes partidas según la identidad, necesidades y expectativas de cada uno de ellos.

Por otra parte, el Valor Económico Retenido nos permite contar con el capital necesario para seguir creciendo, atendiendo siempre nuestros estrictos controles de riesgo y el compromiso con la estabilidad financiera de la Compañía. Finalmente, es importante resaltar que no recibimos aportaciones financieras por parte del Gobierno para el ejercicio de nuestras actividades.

Valor económico generado y distribuido (VEG Y VED) (USD)

	2023	2022	2021	Δ 23-22 (%)	2020
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	9,330,017.00	8,658,128.00	9,518,814.00	7.8%	8,752,461
Costos y gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	7,853,934.00	9,797,755.00	8,311,260.00	-19.8%	8,116,566
Costos y gastos operativos	2,146,688.00	3,467,363.00	2,274,318.00	-38.1%	2,179,830
Sueldos y prestaciones (a colaboradores)	2,127,288.00	2,127,229.00	2,214,235.00	0.0%	2,058,145
Pago a los proveedores de capital (no considera compra y/o venta de acciones)	1,900,264.00	2,656,006.00	1,960,301.00	-28.5%	2,261,886
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	1,044,561.00	991,788.00	1,205,552.00	5.3%	1,035,884
Inversión en infraestructura y tecnología	615,733.00	534,444.00	638,699.00	15.2%	548,764
Donaciones (comunidad)	19,400.00	20,925.00	18,155.00	-7.3%	32,057
Retenido (VEG-VED)	1,476,083.00	(1,139,627.00)	1,207,554.00	-229.5%	635,895.00

Contenidos GRI 201–1, 201–4

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

En el Grupo Latinex somos conscientes de nuestra relevancia en la transición hacia el desarrollo sostenible, al posicionarnos como el punto central de contacto entre emisores, inversionistas e intermediarios del mercado de valores. De igual forma, facilitamos la inversión en soluciones climáticas, sociales y de gobierno corporativo, poniendo al alcance de los emisores una base de inversionistas potenciales, simultáneamente, apoyando a estos inversionistas a realizar inversiones responsables y de impacto.

El 2023 representó un año en el que avanzamos en el fortalecimiento de las finanzas sostenibles y en el que recibimos múltiples reconocimientos por nuestras prácticas de reporte, así como por lograr presentar nuestro inventario de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), el lanzamiento de nuestra política de Derechos Humanos y la participación en espacios de trabajo en pro de la sostenibilidad.

Nuestro propósito es desarrollar e impulsar el mercado bursátil panameño de manera transparente y eficiente, bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, que permitan la construcción de un mercado de capitales sostenible, contribuyendo al desarrollo social y económico del país



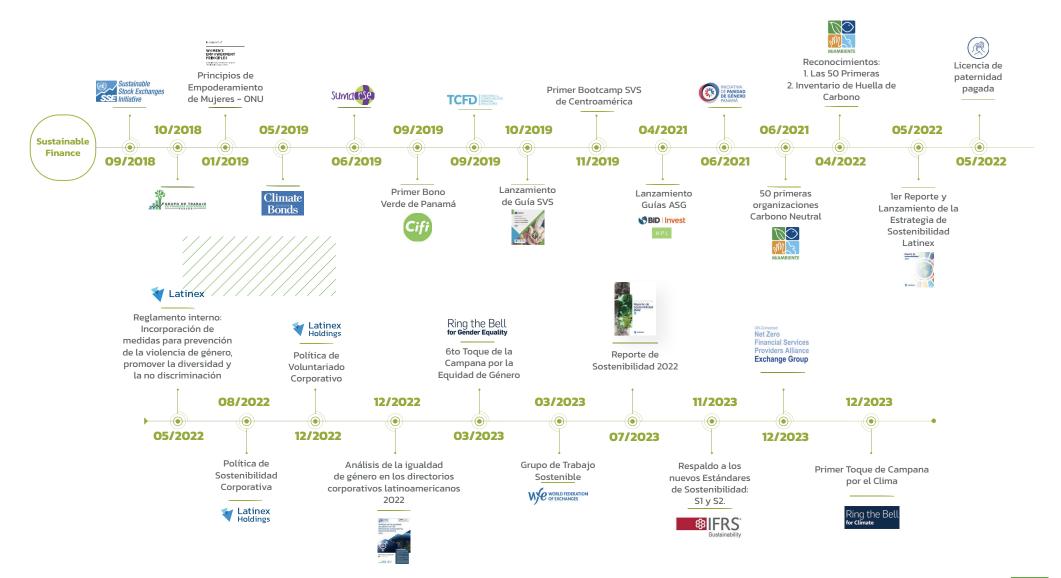
Prioridades estratégicas de sostenibilidad

Prioridad	Objetivo estratégico 2023-2024
Tecnología y digitalización	Potenciar el servicio a nuestros clientes internos y externos mediante la incorporación de herramientas tecnológicas que les permitan un mejor desempeño y seguridad. Mantener a Latinex actualizado en procesos de prevención y manejo de amenazas de ciberseguridad.
Gestión interna de factores ASG	Orientar esfuerzos en la transición hacia un desarrollo económico, social y ambiental sostenible, alineados con los más altos estándares y las mejores prácticas del mercado internacional, trabajando conjuntamente con nuestros grupos de interés en la promoción de las mejores prácticas ASG.
Capital Humano	Desarrollar estrategias e implementar acciones para el bienestar de nuestros colaboradores, que permitan la correcta conciliación de la vida profesional y la familiar, así como su desarrollo profesional, con enfoque en la diversidad e igualdad de oportunidades.
Productos sostenibles y servicios estratégicos	Desarrollar el mercado de valores por medio de la implementación de nuevos instrumentos financieros con enfoque ASG y servicios estratégicos alineados con las mejores infraestructuras globales de mercado.
Relación con el mercado	Fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés, a través del desarrollo de canales de comunicación innovadores, inclusivos y de calidad, que permitan el crecimiento de relaciones y la creación de valor para todas las partes. Implementar estrategias para el fortalecimiento de la educación bursátil y la educación e inclusión financiera, estableciendo alianzas estratégicas.

Contenidos GRI 2-13, 2-23, 2-24, 2-28

Principales hitos en Sostenibilidad





Análisis de materialidad

El propósito de identificar y abordar los temas ASG críticos y establecer las prioridades de trabajo para los próximos años nos llevó a realizar nuestro análisis de materialidad a finales del año 2021 e inicios de 2022 con el apoyo de un consultor externo. Para lograrlo, incluimos una selección de nuestros grupos de interés quienes formaron parte activa del proceso de determinación de estos temas

El proceso de definición de los temas materiales fue desarrollado con la aplicación de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), así como los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de bolsa de valores y productos básicos (Security Commodity Exchanges Standard).

Cabe resaltar que aplicamos el concepto de doble materialidad, dando respuesta al más amplio conjunto de grupos de interés y al detalle que requiere el mercado (inversionistas, calificadoras, banca, entre otros).

Materialidad social y ambiental:

Refleja los impactos más significativos de la Compañía hacia el exterior, respondiendo a las necesidades y expectativas de diferentes grupos de interés en las dimensiones económica, ambiental y de personas. En primer lugar, realizamos una identificación de temas potencialmente relevantes a partir de:

- El análisis de los principales riesgos y oportunidades sectoriales.
- · Las prioridades de otros mercados de valores que son referentes internacionales.
- Las prioridades para el desarrollo sostenible en Centroamérica como contexto de operación.
- Temas clave evaluados por calificadoras, inversionistas y otros proveedores de capital.
- · Temas que surgieron en la encuesta de clima.
- Temas por los que aparecimos en los medios de comunicación.

Posteriormente, los temas fueron priorizados por nuestros principales grupos de interés y obtuvimos una visión de las expectativas de autoridades a través del desarrollo de entrevistas y encuestas en línea. En la fase de priorización, también participaron los principales ejecutivos de la Compañía, y finalmente, la integración de ambas perspectivas nos permitió determinar los temas materiales (materialidad socioambiental).



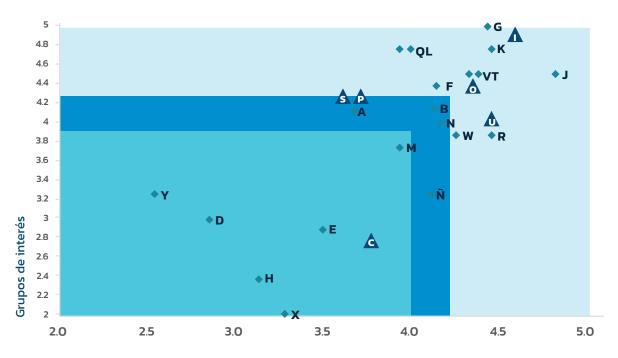
Materialidad financiera:

Por otra parte, refleja los factores ASG que pudieran tener una probabilidad razonable de afectar la condición financiera, el rendimiento operativo y los flujos de efectivo de la Compañía. Proporciona el detalle requerido por inversionistas.

Dado el proceso de análisis y consulta ya realizado por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) a nivel internacional, en la construcción de los estándares por industria, aplicamos los tópicos que la iniciativa establece para bolsas de valores y productos básicos, actividades de gestión y custodia de activos.

Matriz de materialidad





Enfoque de la compañía

Temas materiales

Potenciales temas materiales (corto plazo)

Temas NO materiales

Materialidad financiera



SASB STANDARDS

Temas materiales

- N. Tema
- G Posicionamiento de marca
- Ciberseguridad
- K Desarollo del mercado
- J Cumplimiento regulatorio
- V Divulgación y transparencia de información financiera
- T Gobierno corporativo
- O Servicio al emisor
- U Divulgación y transparencia de información ASG
- R Relación con autoridades
- W Relación con inversionistas
- Q Transformación digital
- L Gestión de riesgos operativos
- F Educación financiera
- S Ética y anti-corrupción
- P Productos de inversión sostenible
- C Diversidad y equidad de oportunidades

Temas emergentes

- N. Tema
- Ñ Privacidad de la información
- N. Innovación en productos
- B Atracción y retención de colaboradores
- A Capacitación y desarrollo de colaboradores

Temas no materiales

- N. Tema
- M Desempeño económico
- Y Ecoeficiencia operacional
- D Clima laboral
- E Desarrollo socio-económico de comunidades
- H Cadena de suministro responsable
- X Riesgos de cambio climático

Asuntos relevantes para nuestro negocio y los grupos de interés

A partir de los resultados obtenidos en el marco del análisis de materialidad, los temas materiales fueron alineados a nuestras cinco prioridades estratégicas y los respectivos objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, los cuales mantienen una correlación con los temas materiales y algunos temas emergentes que decidimos priorizar para responder a tendencias globales.

Prioridad Correlación con temas materiales

Tecnología y digitalización

- Ciberseguridad
- · Transformación digital
- · Gestión de riesgos operativos

Gestión interna de factores ASG

- Cumplimiento regularorio
- Divulgación y transparencia de información
- Gobierno Corporartivo
- Divulgación y transparencia de información ASG
- Etica y anticorrupción
- · Privacidad de la información

Capital Humano

- Diversidad y equidad de oportunidades
- Capacitación y desarrollo de colaboradores
- Atracción y retención de colaboradores

Productos sostenibles y servicios estratégicos

- · Posicionamiento de marca
- Desarrollo del mercado
- · Servicio al emisor
- Productos de inversion sostenible

Relación con el mercado

- · Educación financiera
- Relación con autoridades
- · Relación con inversionistas
- Innovación en productos

Los temas materiales de impacto nos han permitido determinar a qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuimos de manera estratégica por nuestro tipo de actividad y el contexto en el que operamos de la siguiente manera:



Grupos de interés

Nuestros grupos de interés son aquellos individuos u organizaciones que afectan y/o pueden verse afectados de forma directa o indirecta por nuestras actividades, productos y servicios; así como grupos clave para la implementación del modelo de negocio y el logro de objetivos estratégicos, a través de la creación de valor compartido. Estos grupos identificados participan de manera activa en nuestras operaciones, siendo fundamentales para la continuidad de estas

- · Accionistas.
- Miembros de las Juntas Directivas de las empresas del Grupo Latinex.
- Miembros de los Comités de las empresas del Grupo Latinex.
- Colaboradores de las empresas del Grupo Latinex.
- Aliados Estratégicos (aquellos que tienen relación directa y que permiten potenciar el negocio).
- · Proveedores y acreedores.
- Clientes: Miembros de Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A., Participantes de Central Latinoamericana de Valores, S.A., emisores de valores listados en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. y/o custodiados en Central Latinoamericana de Valores, S.A., otros clientes de los servicios ofrecidos por nuestras subsidiarias.
- Estado
- Regulador: Superintendencia del Mercado de Valores
- · Medios de Comunicación
- Público en general

Asimismo, hemos declarado los siguientes principios en que se basa la relación con nuestros grupos de interés y que se encuentra detallado en el Código de Gobierno Corporativo de Latinex Holdings y Subsidiarias

Principio de honestidad

Requiere que prevalezca la transparencia, la equidad y la confidencialidad

Principio de diligencia

Requiere que cualquier acción sea tomada con prontitud, cuidado, objetividad, imparcialidad y el profesionalismo exigido por el cargo

Principio de lealtad

Trata sobre acatar las normas, políticas y reglas internas, anteponiendo los intereses del Grupo Latinex, sus accionistas y el público inversionista a los intereses personales

Contenidos GRI 2-29

Relaciones con los grupos de interés

En la comunicación entre Grupo Latinex y cada uno de sus Grupos de Interés, se busca siempre mantener:

El respeto entre las partes de todos los derechos reconocidos por ley, mediante políticas, códigos o normas internas y aquellos adquiridos mediante contratos.

Canal de comunicación abierto que permita desarrollar las mejores relaciones y el crecimiento profesional de todas las partes, basado en los conocimientos y las experiencias adquiridas.

Estudio y evaluación de cada situación con el compromiso de evolucionar constantemente hacia mejores prácticas.

Los canales de comunicación con los Grupos de Interés son aquellos que a manera ilustrativa se detallan en el siguiente cuadro, entendiéndose que la comunicación se puede realizar con la ejecución de uno o más de los indicados en la columna denominada "Canales de comunicación y escenarios de involucramiento" por cada Grupo de Interés:

Categoría	Subcategorías	Propuesta de valor	Canales de comunicación y escenarios de involucramiento
Accionistas	Accionistas clase A Accionistas clase B	Invertir en una compañía con un modelo de negocio sólido, siendo el único mercado de valores local y que además diversifica su portafolio y se regionaliza con visión estratégica. Trabajo en un ecosistema de	Junta general de accionistas Memoria anual Estados financieros (anual) Equipo de relación con accionistas (Gerencia de Cumplimiento) Cuestionarios/evaluaciones de calificadoras Foro de inversionistas Página web Reuniones de presentación de resultados y estrategia
		alta regulación y estrictos criterios de operación (casas de bolsa).	Reporte de sostenibilidad
		Apuesta por el desarrollo de productos y servicios vinculados con emisiones	

sostenibles, (p. ej. bonos verdes), atendiendo las crecientes oportunidades de negocio.

Categoría	Subcategorías	Propuesta de valor	Canales de comunicación y escenarios de involucramiento
Miembros de la Junta Directiva y Miembros de Comités	Directores relacionados Directores independientes	Participación de una estructura de gobierno corporativo que se apega a las mejores prácticas internacionales.	Reuniones de junta directiva (ordinarias y extraordinarias) Reuniones de comités Memoria anual Estados financieros (anual) Boletín trimestral Cifras mensuales Cuestionarios/evaluaciones de calificadoras Foro de inversionistas Invitación a otros foros y eventos del Grupo Reuniones de presentación de resultados y estrategia Página web Envío de correos electrónicos con el paquete para las reuniones de comités Reporte de sostenibilidad
Colaboradores	Gerente y Subgerentes Oficiales Coordinador Administrativo Operativo Auditoria	Apoyar la capacitación y el desarrollo de carrera, generando perfiles profesionales altamente competitivos. Procurar el bienestar profesional y personal, a través de la seguridad de empleo y el clima laboral, y promover la igualdad de género.	Encuesta de clima laboral Intranet Contacto directo con directores a través de comités Sesiones de formación (incluyendo onboarding) Evaluación de desempeño Memoria anual Estados financieros (anual) Boletín trimestral Cifras mensuales Foro de inversionistas Invitación a otros foros y eventos del Grupo Boletín trimestral de Capital Humano Noticias relevantes del grupo Reuniones ampliadas generales e informativos en oficinas Contacto directo con Capital Humano Reuniones semanales de gerentes, subgerentes, oficiales en jefatura de área y auditoría interna. Envío de correos electrónicos
Proveedores y acreedores	Estratégicos y no estratégicos	Construir relaciones de largo plazo, a través de transparencia y equidad.	Contacto directo con usuarios de servicios y administración Procesos de evaluación, contratación y encuestas Procesos de debida diligencia (Worldcheck) Memoria anual Envío de correos electrónicos Página web y redes sociales Reporte de sostenibilidad Comunicados (fallos en plataforma, actualizaciones o mantenimientos)

Canales de comunicación v

Categoría	Subcategorías	Propuesta de valor	Canales de comunicación y escenarios de involucramiento	Categoría	Subcategorías	Propuesta de valor	Canales de comunicación y escenarios de involucramiento
Clientes	Miembros puestos de Latinex Participantes de Latinclear Emisores Otros clientes (inversionistas institucionales, intermediarios de valores, clientes internacionales, etc.)	Ofrecer una confiable infraestructura de operación y el atractivo de un mercado que crece. Oportunidad de captar capital a través de diferentes productos, proceso ágil y seguro. Desarrollo de capacidades previas a la emisión y otras fórmulas de asesoramiento.	Reuniones con la alta dirección y/o ejecutivos de Latinex Procesos de trabajo Sesiones de formación para agentes de mercado a través del Programa de Educación Bursátil Memoria anual Estados financieros (anual) Brochure anual Boletín trimestral Cifras mensuales Comunicados, hechos relevantes de emisores Rondas/sesiones de atracción de prospectos Operación en corresponsalía Foro de Inversionistas Invitación a otros foros y eventos del Grupo Página web y redes sociales Atención al cliente y canal de denuncias Reporte de sostenibilidad	Medios de comunicación	Tradicionales Medios digitales	Trasparencia sobre el desempeño de Latinex Holding como emisor, facilitando que los medios puedan servir de canal para el acercamiento y/o respuesta a otros diferentes grupos de interés. Promover el conocimiento sobre el funcionamiento y oportunidades del mercado de valores para la gestión financiera de los ciudadanos y pymes, además de las grandes empresas.	 Notas de prensa Invitación a foros y eventos del grupo Interlocución directa de portavoces de la Compañía Memoria anual Estados financieros (anual) Boletín trimestral Cifras mensuales Página web y redes sociales Reporte de sostenibilidad
Estado	• Autoridades de Gobierno	Contribución al desarrollo socioeconómico del país, bajo criterios de interés general recogidos en el cumplimiento de la legislación y normativa de aplicación.	Auditorías y otros procesos de análisis Reportes de cumplimiento normativo Reporte de requerimientos de las iniciativas o programas conjuntos de trabajo Foros y otros eventos relevantes Memoria anual Estados financieros (anual) Página web y redes sociales Reporte de sostenibilidad	Público en general		Dinamizar la economía a través del impacto en las empresas, que pueden obtener capital destinado a diferentes usos en su operación y estrategia. Transmitir confianza en el país como destino de	 Programa de Educación Bursátil Campañas Foros y eventos abiertos Iniciativas con aliados Memoria anual Estados financieros (anual) Boletín trimestral Cifras mensuales
Regulador Superinten del Mercad Valores	dencia	Contribución al desarrollo del mercado de valores del país, bajo criterios de interés general recogidos en el cumplimiento de la legislación y normativa de aplicación.	 Auditorías y otros procesos de análisis Reportes normativos Instancias de diálogo para el desarrollo regulatorio Foro de Inversionistas y otros eventos relevantes para el mercado 			inversión. Desarrollar y/o reforzar los conocimientos en finanzas de la población, facilitando una mejor gestión de la economía individual, familiar y de las empresas.	 Página web y redes sociales Canal de denuncia ética Reporte de sostenibilidad
Aliados estratégico	Aliados en temas ASG Aliados de asociaciones sectoriales	Promover de manera conjunta el desarrollo de las finanzas sostenibles, por parte de todos quienes participan de la cadena de valor (banca, mercado de valores, emisores y/o compañías fondeadas, etc.). Trabajar de manera conjunta en el desarrollo de los mercados, incluyendo el abordaje de los riesgos y oportunidades para los modelos de negocio, con base en posiciones y esfuerzos compartidos	Participación y comunicación directa entre actores a través de reuniones ordinarias y extraordinarias Reuniones de trabajo en comisiones o comités Invitación a eventos específicos Notas de prensa e información relevante específica Reporte de requerimientos de las iniciativas o programas conjuntos de trabajo Sesiones formativas internas y para terceros Newsletter de noticias positivas del mercado y del país (según aplique) Página web y redes sociales Reporte de sostenibilidad				

compartidos.

Asociaciones y organizaciones

Participamos activamente en diversas iniciativas de sostenibilidad y trabajamos en conjunto con organizaciones a nivel local, regional e internacional que nos permitan avanzar en nuestra estrategia y compromisos con la sostenibilidad, además de otras acciones vinculadas con nuestra gestión y de cara a las cuales hemos identificado otras oportunidades puntuales de apoyo al mercado.



World Federation of Exchanges (WFE). Es la asociación industrial global para bolsas y cámaras de compensación. Con sede en Londres, representa a más de 250 proveedores de infraestructura de mercado, incluidas las CCP independientes que no forman parte de grupos de holsas



UN Sustainable Stock Exchanges Initiative (SSE), en español conocida como la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas. Desde el 2019 somos "official supporter" y en ese mismo año estuvimos a cargo de la presidencia del grupo asesor para el desarrollo de la guía "How exchanges can embed sustainability within their operations". En 2022 participamos en el grupo de trabajo "Net Zero Comment Group", con el objetivo de aportar en la creación de objetivos netos cero para las bolsas de valores, con miras a alcanzar la neutralidad de carbono. Adicionalmente, mantenemos la participación como miembro del Comité Asesor Independiente, bajo la representación de la Presidenta Ejecutiva de Latinex. Con nuestra participación en el SSE buscamos promover el desarrollo del mercado de capitales, basado en los mejores estándares para la inversión sostenible que incorporen factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización. Gracias a ello, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el objetivo de conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales.



El Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés) es un organismo reciente, pero esencial en el mundo de las finanzas y la sostenibilidad, siendo parte de la IFRS Foundation. Este Consejo publicó en junio de 2023, las nuevas normas S1 y S2, con el objetivo de establecer una base global para la divulgación de información financiera sobre sostenibilidad, debido a la extensa demanda para adquirir una comprensión uniforme sobre cómo los factores de sostenibilidad afectan las perspectivas de las empresas.

Net Zero
Financial Services
Providers Alliance
Exchange Group

La Alianza de Proveedores de Servicios Financieros Net Zero (NZFSPA) es un grupo global de proveedores de servicios comprometidos a apoyar el objetivo de cero emisiones netas globales de gases de efecto invernadero para 2050 o antes, en línea con la ambición de limitar el aumento de la temperatura global a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales. Latinex es la segunda bolsa de la región de Latinoamérica en unirse a esta alianza NZFSPA, la cual forma parte de la Alianza Financiera de Glasgow para el Neto Cero (GFANZ, por sus siglas en inglés).



Climate Bonds Initiative (CBI), para promover las emisiones de bonos que contribuyan a reducir impactos ambientales y favorezcan la transición a una economía baja en carbono.



Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), alineado con nuestro compromiso de trabajar hacia la igualdad de género desde todos los escenarios donde podamos incidir, internamente y hacia los emisores.



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que apoyamos para promover la transparencia de los emisores sobre cómo gestionan los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.



Asociación de Mercados de Capitales de las Américas (AMERCA), es la Asociación de Mercados de Capitales de las Américas, que incluye las Bolsas de Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Constituye la evolución de BOLCEN, producto de la integración de bolsas en países de Suramérica.



Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá (GTFS), que integra a representantes de todos los segmentos del sector financiero en colaboración con el gobierno. Desde Latinex participamos como miembro fundador e impulsor para la constitución del GTFS en 2018 y actualmente ocupamos la Secretaría Técnica del grupo



Sumarse –Pacto Global Red Panamá, como espacio de aprendizaje e intercambio de buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) en Panamá. Permite dar muestras de liderazgo en la promoción de principios universales y de la responsabilidad de las empresas para lograr que la economía mundial sea más sostenible e inclusiva. Así mismo, permite la participación en diálogos orientados a la resolución de los principales problemas críticos mundiales y permite gestionar riesgos tomando una postura proactiva con respecto a temas críticos. En 2023, Latinex participó como patrocinador de la 12va Semana de la RSE de Sumarse, cuyo lema fue "Personas, Planeta, Prosperidad".



Iniciativa de Paridad de Género (IPG), alianza público-privada liderada por el Ministerio de Desarrollo Social, en colaboración con el BID y el Foro Económico Mundial. En efecto, a través de una estrategia coordinada a nivel de país, se busca incidir y trabajar en pro del aumento de la participación laboral de las mujeres, reducir la brecha salarial de género, y promover la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo en las empresas.



Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGPC), organización sin fines de lucro que promueve las buenas prácticas de gobierno corporativo en Panamá y es parte de una red de Institutos en Latinoamérica promovida por el IFC (International Finance Corporation) y el GCGF (Global Corporate Governance Forum). La misión principal es conservar el dinamismo y el liderazgo que lo reconocen como el referente de gobierno corporativo, dando valor a la sociedad en temas de transparencia y con la visión de ser el centro principal en Panamá para la capacitación, diseminación, investigación y para compartir conocimiento en relación con las prácticas de gobierno corporativo.



La Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB), participamos del Subgrupo de trabajo de Sostenibilidad, con la misión de fomentar y desarrollar las finanzas sostenibles en las bolsas y mercados de capitales iberoamericanos, propiciando la interactividad de las entidades y contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



La Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham) es una asociación sin fines de lucro, apolítica, cuyo principal objetivo es la promoción del comercio y la inversión entre Panamá y los Estados Unidos. Está afiliada a la Cámara de Comercio de Estados Unidos y a la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio de Latinoamérica y el Caribe (AACCLA). En esta asociación formamos parte del Comité de Sostenibilidad.

Tecnología y digitalización

Objetivos estratégicos

1.1

Promover una transformación digital que genere valor para nuestros grupos de interés

Indicadores

Implementación nuevo sistema de custodia (CSD) para Latinclear

Actualización de sistema de negociación NASDAQ ME e implementación en nube

Implementación de sistema de Business Process Management

1.2

Gestionar los riesgos de ciberseguridad para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos, así como la disponibilidad de los sistemas de información.

Indicadores

- Reforzamiento del esquema de seguridad
- Certificación ISO:27001





Sistemas de información

Contenidos GRI [3-3, 203-1] Contenidos SASB [FN-EX-410a.2]

Al ser el 100% de las transacciones generadas a través nuestros sistemas de trading automatizadas, reconocemos que la tecnología es un pilar fundamental para la operatividad, transparencia reputacional y aseguramiento de la continuidad del negocio, ya que dota de seguridad y rapidez a las operaciones, generando valor al emisor, así como a los puestos de bolsa e inversionistas.

Como Grupo Latinex, contamos con la visión de convertirnos en un Hub internacional financiero. Para esto, es crucial continuar la digitalización de los principales procesos de cara a nuestros emisores y usuarios, así como la revisión y homologación de los flujos operativos.

Con el fin de generar mayores funcionalidades para nuestros usuarios, así como para facilitar un mayor acceso a la información bursátil, en esta gestión invertimos un total de USD 695,604 en tecnología e infraestructura digital. Además, durante el 2023:

Se realizó el lanzamiento del Portal "Latinex Virtual" con el objetivo de automatizar y digitalizar varios procesos y servicios ofrecidos por las Subsidiarias de la Compañía. Además, se introdujo el primer flujo en el portal "Latinex Virtual" para facilitar las inspecciones híbridas a los Puestos de Bolsa y Participantes.

Se continuó el trabajo de actualización en preparación para el pase a la nube de nuestro motor de comparación (NASDAQ ME), en línea con las mejores prácticas de mercado internacionales, que facilitará el escalamiento dinámico del nivel transaccional, ofreciendo una mayor funcionalidad para emisores, corredores de bolsa asociados y usuarios.

Se trabajó en el diseño, programación y construcción de las páginas web del Grupo para su salida a producción y lanzamiento programado para el 2024.

Se automatizó la transmisión de reportes de las organizaciones reguladas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) hacia nuestras subsidiarias, reduciendo los tiempos de espera en procesos internos y evitando duplicidades en entregas.

Gestión de datos y ciberseguridad

Contenidos GRI [3-3, 418-1] Contenidos SASB [FN-EX-550a.2]

Comprendemos la importancia que representa para nuestras operaciones y confianza de nuestros emisores y usuarios el contar con sistemas de información y procedimientos sólidos que permitan niveles de operatividad fiables y activos digitales blindados contra cualquier tipo de amenaza.

Alimentamos nuestra cultura interna a través del compromiso de nuestra alta gerencia con el fortalecimiento de nuestros sistemas y procesos informáticos. En esta gestión, destinamos mayores esfuerzos y recursos para robustecer estos sistemas y mantener a nuestros colaboradores capacitados en las últimas tecnologías y mejores prácticas del sector. De igual forma:

A través de la regulación interna aseguramos encontrarnos en cumplimiento con el marco de seguridad para la plataforma transaccional SWIFT, implementando controles y sistemas de monitoreo para la detección de actividades inusuales y fraudulentas.

Se alinearon nuestros sistemas y protocolos de ciberseguridad con las mejores prácticas de mercado a nivel internacional. Nuestro sistema Nasdaq ME y sistemas secundarios relacionados cuentan con la certificación ISO27001:2022 de ciberseguridad.

Se llevaron a cabo pruebas Pentest de penetración para identificar vulnerabilidades en nuestros sistemas.

Se reforzó nuestra cultura de prevención mediante sensibilizaciones y capacitaciones continuas a nuestros colaboradores, sobre ciberseguridad y protección de datos.

Se fortalecieron nuestras políticas Anti-Phishing y Anti-Spam en Plataforma Cloud Exchange.

Se inició la primera fase de implementación de nuestra plataforma de gestión de contraseñas.



Políticas que apoyan la gestión de ciberseguridad y seguridad de la información

Política

Descripción

Política de Seguridad de la Información

Describe los controles implementados para asegurar la seguridad y privacidad de la información.

Política de Uso de Correo Establece lineamientos para el uso seguro para las comunicaciones a través del correo electrónico

Política de Escritorio Limpio

Gestiona el tratamiento dentro del espacio de trabajo de los usuarios finales para todos los documentos confidenciales o sensitivos internos.

Política de Contraseñas Protege la información y nuestros sistemas confidenciales al garantizar la implementación de contraseñas seguras.

Este 2023, aprobamos la modificación de nuestra Política de Protección de Datos, ampliando su alcance a fotografías, grabaciones e información recogida durante eventos corporativos. Así como el tratamiento datos personales de menores de edad.

Esta política determina nuestros protocolos y mecanismos necesarios para garantizar la integridad, protección y confidencialidad de los datos personales de nuestros usuarios, emisores y conjuntos de grupos de interés que manejamos. Nuestras políticas se ajustan para integrar estos protocolos, alcanzando a los datos recolectados ya sea de manera digital mediante dispositivos físicos y medios electrónicos o documentos impresos.

Estos procedimientos nos permiten priorizar la seguridad en el tratamiento de datos personales involucrados en las operaciones de nuestras subsidiarias y contar con la capacitad de identificar posibles fugas y violaciones dentro de nuestros sistemas de información. En caso se presente alguna de estas eventualidades, nuestros procesos aseguran su tratamiento en menos de 72 horas:

- Notificando al titular de datos personales responsable.
- Identificando los datos comprometidos por la eventualidad.
- Detallando los siguientes pasos y las acciones correctivas necesarias.

Durante la gestión, no registramos reclamaciones de clientes a través de la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá (SMV) relacionadas a la filtración o violación a la privacidad de sus datos. Asimismo, no sufrimos eventos de violaciones a nuestros sistemas de información.

Continuidad operacional

Buscamos continuar fortaleciendo nuestros sistemas y procesos para garantizar la transparencia, eficiencia y continuidad de todas las negociaciones que hacemos posibles día a día. Implementamos acciones con el objetivo de prevenir errores tecnológicos o violaciones a la seguridad de nuestros sistemas informáticos que resulten en perturbaciones a nuestras operaciones y negociaciones de emisores o usuarios. Actuamos en cumplimiento con la Ley 81 de 26 marzo de 2019 que regula la protección de datos personales, manteniendo políticas para el tratamiento de datos personales almacenados en nuestras bases de datos internas.

Los procesos de monitoreo con respecto a eventos de mercado, como pueden ser los cambios de precios de los instrumentos producto de transacciones bursátiles, se encuentran detallados dentro del Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

Este 2023 llevamos a cabo una evaluación del estado de nuestro Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio basado en la Norma ISO22301, la cual nos permitió diseñar un Mapa de Ruta que apoyará la implementación de nuestro Plan de Continuidad de Negocio y facilitará la alineación de nuestros procesos y protocolos relacionados con la Norma

Este año nuestras operaciones continuaron sin interrupciones ni pausas en las negociaciones por nuestras subsidiarias o emisores. Asimismo, no recibimos denuncias judiciales ni sanciones relacionadas a nuestras operaciones



Gestión Interna de Factores ASG

Gestionamos de manera integral nuestros impactos en la economía, la sociedad y el medio ambiente, incorporando factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todos los niveles de nuestras operaciones. Aplicamos las mejores prácticas del mercado a nivel internacional y colaboramos estrechamente con nuestros grupos de interés para promover estas prácticas. Hemos establecido objetivos estratégicos ASG que monitoreamos mediante indicadores de resultados, asegurando así una gestión eficaz y transparente durante el periodo.

En ese sentido, durante 2023 trabajamos para alcanzar los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivos estratégicos

2.1

Acelerar la transición hacia un mercado bajo en carbono, ejecutando esfuerzos para la reducción de nuestra huella de carbono hacia la neutralidad.

Indicadores

Medición anual de la Huella de Carbono de Latinex (t CO2 eg/año)

Implementación y seguimiento al plan de acción para alcanzar la neutralidad de carbono al 2050

2.2

Asegurar que todos nuestros eventos corporativos sean Carbono Neutral.

Indicadores

- Cantidad de eventos
- I Huella de Carbono de eventos (t CO2 eq/evento)
- Compensación de emisiones GEI (t CO2 eq/evento)

2.3

Analizar nuestros riesgos climáticos y oportunidades según recomendaciones del TCFD.

Indicadores

Catálogo de riesgos de cambio climáticos basados en las recomendaciones del TCFD

Desarrollo de matriz de sostenibilidad (incluyendo riesgos en tema social y económico ligados a sostenibilidad)

2.4

Asegurar el reporte y divulgación anual de factores ASG propio y seguir impulsando las mejores prácticas y estándares globlales para la elaboración de informes voluntarios de divulgación.

Indicadores

- Publicación anual del Reporte de Sostenibilidad de Latinex Holdings
- | % de emisores con reporte y divulgación ASG

2.5

Fortalecimiento de las normas de Gobierno Corporativo alineados con las mejores prácticas del mercado internacional.

Indicadores

- | % de participación de mujeres en la Junta Directiva del Grupo
- 📗 % de participación de mujeres en Juntas Directivas de emisores y casas de valores
- Revisión anual del Código de Ética y Conducta de Latinex Holdings, Inc. y subsidiarias
- Unificar los Comités de Gobierno Corporativo y el Comité de Sostenibilidad y RSE
- Evaluación anual del desempeño de la Junta Directiva, sus Directores y Comités Permanentes (verificación externa)

2.6

Involucrar a nuestros colaboradores en los programas y acciones de sostenibilidad.

Indicadores

- Desarrollo e implementación del programa de Voluntariado Corporativo Latinex
- I % de emisores con reporte y divulgación ASG

Desempeño ambiental

En 2023, continuamos la implementación de nuestra hoja de ruta y Plan de Acción hacia la neutralidad de Carbono al 2050 enmarcado bajo nuestra declaratoria "Las 50 Primeras" y el Programa Reduce tu Huella Corporativo – Carbono del Ministerio de Ambiente (MiAmbiente). Adicionalmente, contamos con una Política de Medio Ambiente que operativiza este compromiso, estableciendo nuestro marco de acción frente al respeto y protección del medio ambiente, así como nuestras estrategias de mitigación de emisiones y las acciones que nos conduzcan a la construcción de un mercado de valores sostenible.

Enfoque

Promover las emisiones temáticas, incluyendo los bonos sostenibles y/o verdes, en las que el capital obtenido va destinado a reducir impactos ambientales (p. ej., tecnologías más ecoeficientes y generación de energías renovables).

Fomentar la trasparencia en el desempeño ASG de los emisores y, por tanto, en la gestión de las temáticas y monitoreo de sus acciones, incluyendo las prácticas ambientales.

Acción Climática

Reconocemos la gran importancia que representa la promoción de oportunidades de financiamiento para hacer frente al cambio climático, así como la implementación de medidas sectoriales de mitigación y adaptación a estos nuevos desafíos.

Desde Latinex, reafirmamos este compromiso llevando a cabo el primer Toque de Campana por el Clima, así adhiriéndonos a las más de 25 bolsas de valores participantes de esta iniciativa liderada por la Federación Mundial de Bolsas (WFE) en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima (COP28). Asimismo, promovemos la colaboración y acción colaborativa contra el cambio climático de la siguiente manera:



Apoyando la designación de nuestra Presidenta Ejecutiva, Olga Cantillo, en el Consejo Asesor de la Red para América Latina y el Caribe de la Alianza Financiera de Glasgow para el Neto Cero (GFANZ) y celebrando el lanzamiento de este capítulo con el Primer Toque de Campana por el Clima.

Comprometiéndonos a impulsar la adopción del uso de las Divulgaciones Relacionadas con el Clima (IFRS S2) del International Sustainability Standards Board (ISSB).

Fomentando y apoyando las emisiones temáticas por nuestros emisores, a través de nuestra Guía para la Emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles.

Gestión de la energía y emisiones de GEI

En cuanto a nuestras emisiones, continuamos alineados con los compromisos y objetivos estratégicos de nuestra hoja de ruta con miras a la carbono neutralidad antes del 2050. Durante el 2023, llevamos a cabo nuestro segundo inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para las operaciones de nuestras dos subsidiarias, para lograrlo, aplicamos la metodología del Green House Gas Protocol (GHG Protocol), la cual se expresa en tCO2e y toma en cuenta:

Emisiones de alcance 1: Combustibles utilizados en oficinas, vehículos y gases refrigerantes.

Emisiones de alcance 2: Consumo de electricidad.

Durante la gestión 2022, logramos reducir en un 35% nuestras emisiones por fuentes móviles, las cuales representan la mayor parte de nuestro total de emisiones directas de Alcance 1.

	Alcance 1 por tipo de fuentes (t CO2 eq/año)							
	Fuentes móviles	Fuentes fijas	Fuentes fugitivas	Fuentes de proceso				
2021	5.55	0.59	5.22	0.00				
2021	3.63	0.00	0.42	0.00				

A pesar de registrar un incremento del 45% entre las gestiones 2021 y 2022 para nuestras emisiones indirectas de Alcance 2, lo cual se debió en gran parte por el retorno de nuestros colaboradores a la presencialidad, la reducción de nuestras emisiones de Alcance 1, las cuales fueron un 64% menor con respecto al 2021, nos mantuvimos dentro de una tendencia de reducción, logrando reducir un 23% de nuestras emisiones totales.

Emisio	Emisiones totales de alcance 1 y 2					
	2021	2022				
Alcance 1:	11.36	4.05	t CO2 eq/año			
Alcance 2:	6.85	9.91	t CO2 eq/año			
Total	18.21	13.95	t CO2 eq/año			

**Nota: Los datos presentados en este informe reflejan la Huella de Carbono correspondiente al año 2022 calculada en base al factor de conversión proporcionado por la Secretaría Nacional de Energía de Panamá. Asegurando la comparabilidad y coherencia metodológica, los resultados de la Huella de Carbono 2023 se calcularán en base al factor de conversión 2023 en cuanto se encuentre disponible y comunicarán mediante nuestra página web.



En complementación con nuestras acciones de mitigación. El 2023, logramos compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros eventos insignia: 50° Asamblea General y Reunión Anual de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) y Foro de Inversionistas 2023, acción que fue posteriormente verificada por OVV Versa.

En relación con el incremento de nuestras emisiones del Alcance 2, el 2022 nuestro consumo total de energía eléctrica fue de 96,183 kWh

Consumo	de energía	2021	2022	2023
Electricidad	Sistema interconectado (kWh)	66,471.44	96,183.00	103,754,00

2021





Sello "Las 50 Primeras" por el compromiso del Grupo Latinex en alcanzar la neutralidad de carbono al 2050, como parte de la Declaratoria de las 50 Primeras Organizaciones Carbono-Neutro" por el Ministerio de Medio Ambiente (MiAmbiente).

2022



Reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2021 por el Programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono (RTH Corporativo) del Ministerio de Medio Ambiente (MiAmbiente).

Desarrollamos un Plan de Acción para alcanzar la carbono neutralidad al 2050, que comprende:

- La realización de un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- El establecimiento de medidas de mitigación en busca de la reducción de nuestras emisiones de GEI.
- La implementación de medidas de compensación en caso de que las emisiones no puedan ser reducidas.
- El monitoreo del nivel de cumplimiento de nuestras metas, así como la supervisión de la estabilidad de las reducciones alcanzadas.

Hitos y reconocimientos

Fuimos elegidos por la junta directiva compuesta por MiAmbiente, la Asociación Panameña del Mercado de Capitales (APAMEC) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) como la empresa operadora del Mercado Nacional de Carbono (MNCP).

Obtuvimos el reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2022 por el Programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono (RTH Corporativo) del Ministerio de Medio Ambiente (MiAmbiente).

Mantuvimos nuestro sello "Las 50 primeras" por nuestro compromiso en alcanzar la neutralidad de carbono al 2050, como parte de la declaratoria de las 50 Primeras Organizaciones Carbono- Neutro.

Adhesión a la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros Net Zero (NZFSPA).

Formamos parte del proceso colaborativo entre el sector público y privado, sector financiero, academia, sociedad civil y organismos internacionales, actuando como líderes técnicos para el desarrollo de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.

Desarrollo de análisis comparativo de Taxonomías de Finanzas Sostenibles (Taxonomías Colombia-UE).

Miembro del Advisory Group para la elaboración de la guía del UN SSE "How exchanges can maximize opportunities of carbon markets".

Con el apoyo de la empresa gestora Renuevo Panamá y el Proyecto PREAL pudimos realizar la gestión de 1,156.89 Libras de chatarra electrónica para su reciclaje y disposición final.

Creamos el plan de acción interno para alcanzar la carbono neutralidad al 2050 aplicando science-based targets.

Gestión social

En Latinex reconocemos el importante rol que tenemos en la transición hacia el desarrollo sostenible. Por esa razón, participamos activamente en espacios y ac tividades que fortalecen el tejido social en nuestras áreas de influencia, especialmente a través del trabajo sinérgico con actores sociales que impulsan la equidad de género, el voluntariado corporativo y las donaciones en causas relevantes de la población panameña. A continuación, presentamos nuestros aportes comunitarios y sociales realizados durante 2023.

Por tercer año consecutivo participamos como patrocinador de la Mentoring Walk 2023 de Fundación Voces Vitales

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la fundación Voces Vitales realizó la Caminata de Mentoring en Panamá, la cual se celebra globalmente en más de 117 ciudades y donde más de 150 mujeres, entre líderes, mujeres con potencial de liderazgo en empresas y particulares son asignadas en pares de mentora y aprendiz con el objetivo de promover su empoderamiento.



Apoyamos el empoderamiento de mujeres adolescentes a través del Programa Las Claras de Fundación Voces Vitales



Hemos respaldado el Programa "Las Claras" de la Fundación Voces Vitales durante más de cinco años como parte de nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y jóvenes. Este programa busca capacitar a mujeres adolescentes, eliminando las barreras que impiden el desarrollo de su potencial personal y profesional, incluso cuando son madres adolescentes.

Durante el año 2023, nuestro apoyo tuvo un impacto significativo en cinco madres adolescentes del Centro Las Claras de Felipillo. Estas jóvenes tuvieron la oportunidad de graduarse con un bachillerato en comercio con especialización en contabilidad, lo que les permitió continuar su educación y desarrollo profesional.

Desde 2016, también hemos colaborado con el programa "Mi Primer Empleo" de la Fundación Voces Vitales. Este programa brinda la oportunidad a las jóvenes beneficiarias del programa "Las Claras" de ingresar al ámbito laboral como practicantes después de graduarse.

Hasta la fecha, siete jóvenes del Programa Las Claras han realizado su práctica profesional en Latinex y una de ellas sigue trabajando en la empresa.

La colaboración articulada y continua entre Latinex y la Fundación Voces Vitales demuestra el compromiso compartido de ambas organizaciones con el empoderamiento de las mujeres adolescentes y su inserción en el mercado laboral.

Contribuimos al empoderamiento de mujeres a través de la Fundación Calicanto.

Durante más de siete años, hemos colaborado continuamente con los diversos programas de la Fundación Calicanto, proporcionando apoyo económico directo para el desarrollo de programas de empoderamiento y capacitación integral dirigidos a mujeres en situación de vulnerabilidad social. Esta colaboración ha permitido el acceso a una educación no formal de alta calidad para las beneficiarias, facilitando el avance de sus habilidades personales, profesionales y sociales mediante la transferencia de conocimientos sobre una variedad de temas.

El aporte otorgado durante el 2023 impactó directamente a 5 mujeres beneficiarias de CAPTA. Estas mujeres lograrán finalizar su ciclo de desarrollo junto a la Fundación, pasando por CAPTA, Conexiones y Agentes de Cambio, lo que incluye la prevención de la violencia de género para que ellas mismas sensibilicen a otros miembros de sus comunidades. Este proceso genera capital social para el desarrollo humano de las comunidades beneficiarias.

Aportamos entradas a la MAC Gala 2023, iniciativa del Museo de Arte Contemporáneo celebrando los 60 años de su establecimiento

MAC Gala es el evento por excelencia que le permite al MAC recaudar los fondos anuales necesarios para la implementación de los programas gratuitos de arte y educación del Museo de Arte Contemporáneo de Panamá. En el 2018, surge un nuevo formato para la MAC Gala a raíz de la pregunta: ¿Cómo es una gala en Panamá con nuestro clima, ritmos, gastronomía y particularidades?, la cual llevó a reelaborar un concepto mucho más panameño, con aires tropicales, pero sofisticados, sazonados de belleza, arte y emociones.

Formamos parte del patrocinio de la 12va Semana de la RSE del aliado estratégico SumaRSE

En la cual tuvimos la participación de nuestra Presidenta Ejecutiva, Olga Cantillo, en el panel titulado "Futuro de los Reportes de Sostenibilidad: De la voluntariedad a la regulación", donde se discutió sobre las nuevas e innovadoras herramientas que impulsan la sostenibilidad dentro y fuera de las empresas.

Relevo por la Vida de la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc)

Como parte de nuestro compromiso continuo, nos unimos una vez más a la carrera "Relevo por la Vida" a través de nuestros voluntarios corporativos. En esta ocasión, su participación se destacó con más de 197 vueltas recorridas, equivalente a más de 591 kilómetros. Este esfuerzo contribuyó significativamente a la meta de la fundación de recorrer 75 mil vueltas en 24 horas (225,000 km) entre todos los equipos participantes, para lograr alcanzar la distancia entre la Tierra a la Luna sumando todos los resultados a nivel nacional.



"Relevo por la Vida" tiene como propósito sumar kilómetros de amor para brindar apoyo a niños, niñas y adolescentes con cáncer. Los recursos generados por la carrera son destinados por Fanlyc al transporte de los pacientes y sus familias hacia los hospitales, alojamientos, medicamentos, alimentación y servicios de apoyo psicosocial. Esta iniciativa impacta positivamente a más de 500 familias que enfrentan la difícil situación del cáncer infantil.

Nos sumamos a la Teletón 20-30, organizada por el Club Activo 20-30

La Teletón 2023 tuvo como objetivo principal fortalecer la red de lactancia materna en los Bancos de Leche del Hospital Lourdes Tzanetatos y José Domingo de Obaldía, además de equipar con tecnología a bancos de leche en todo el país. Este proyecto incluye el fortalecimiento de los puntos de acopio y despacho, así como la optimización de la cadena de frío para el traslado de la leche materna.

La iniciativa busca mejorar la infraestructura y los procesos relacionados con la lactancia materna, garantizando un mejor acceso y atención para las madres lactantes y sus bebés en Panamá.

En la edición número 38 de este evento benéfico, el Club Activo 20–30 estableció una meta de recaudo de USD \$2.538.020. Como parte de su tradición, contribuimos una vez más para alcanzar este objetivo, brindando su apoyo a la promoción y fortalecimiento de la lactancia materna en Panamá.

Otros hitos destacables en 2023

- Desarrollo de la Política de Medioambiente y la Política de Derechos Humanos de Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias.
- Formalizamos de Acuerdo de Colaboración Latinex-ADP con miras a incrementar la participación de mujeres en las juntas directivas, con base en lo estipulado en la Ley 56 del 2017. Sumado al reconocimiento como una de las empresas del Sector Emisores en Panamá con mayor número de Mujeres en su Junta Directiva.
- Reconocimiento ADP Emisores en Panamá con mayor número de mujeres en su Junta Directiva.
- Durante el evento insignia de Latinex, el Foro de Inversionistas, premiamos a los Campeones del Mercado con los nuevos Reconocimientos ASG, que incluyen categorías como el compromiso con el reporte y divulgación voluntaria de factores ASG, la diversidad e inclusión, la igualdad de género y la protección del medioambiente.
- Formamos parte de diversos grupos de trabajo sobre finanzas sostenibles con aliados estratégicos (WFE Sustainability Working Group, UN SSE, FIAB, AMCHAM, GTFS Panamá, entre otros).
- Toques de Campana por la Igualdad de Género, la Educación Financiera y por El Clima.
- Lanzamos el segundo Podcast de Latinex sobre sostenibilidad. Edición #9 Divulgación ASG y Las Normas Internacionales de Sostenibilidad.

Gestión de riesgos

Consideramos la gestión integral de riesgos como un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa. Nuestro compromiso de largo plazo es fortalecer continuamente la gestión integral de riesgos, estableciendo procesos sólidos que respalden la confianza de nuestros emisores y conjunto de grupos de interés en las operaciones de mercado que gestionamos.

Dentro de nuestra estructura de Gobierno Corporativo, contamos con un Comité de Riesgos el cual se encarga de establecer y supervisar los procesos de identificación, mitigación y administración de los riesgos inherentes a nuestras operaciones corporativas, al igual que nuestros principios y lineamientos de gestión, los cuales se basan en la normativa ISO/IEC 31000 y mejores prácticas internacionales. Durante el 2023:

Implementamos una metodología de autoevaluación relacionada a los riesgos por blanqueo de capitales, ampliando nuestra visión sobre los controles establecidos y nuestro grado de exposición a este tipo de riesgos.

Actualizamos los procesos y controles que apoyan nuestra gestión de riesgos operacionales.

Evaluamos nuestro Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio, logrando diseñar un mapa de ruta alineado con la Norma ISO:22301.

Riesgos principales

- Operativos
- Tecnológicos
- Seguridad de la información
- Legales y regulatorios
- Continuidad de negocio
- Riesgos emergentes
- Aquellos relacionados al teletrabajo (ciberseguridad)
- Cambio climático

Riesgos emergentes

- Aquellos relacionados al teletrabajo (ciberseguridad)
- Cambio climático





Actualmente no contamos con un ejercicio de identificación de oportunidades y riesgos derivados del cambio climático, nos encontramos ejecutando un plan estratégico conjunto entre nuestras áreas de Riesgos y Sostenibilidad para llevar a cabo este ejercicio y comunicar sus resultados dentro de los siguientes periodos de informe.

Nuestra Junta Directiva sostiene reuniones trimestrales, donde el Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social se encarga de informar sobre los impactos generados por nuestras operaciones, así como la gestión de factores ASG que impacten nuestro giro de negocio.

Contenidos GRI 3-3, 2-12, 2-13

Gobierno corporativo

Nuestro sistema de gobierno corporativo ha sido estructurado para proteger las decisiones de negocio, brindar solidez a la Compañía y hacerla sostenible a través del tiempo; con el propósito de seguir generando valor a nuestros accionistas, así como al resto de nuestros grupos de interés.

Nuestro sistema de gobierno corporativo es relevante para los objetivos estratégicos de la organización debido a que permite:

La identificación clara de las responsabilidades, deberes y derechos de cada uno de sus estamentos y órganos de control (Accionistas, Junta Directiva, Comités de trabajo de la Junta Directiva, Alta Gerencia y Colaboradores).

Apoyar a la Junta Directiva en el examen, evaluación y vigilancia permanente del sistema contable, financiero y de control de riesgos de las subsidiarias.

Establecer un marco claro de identificación, verificación y control del riesgo, siendo este un factor clave en la gestión de los proyectos estratégicos.

La revisión oportuna de los proyectos por parte de los Comités permanentes o temporales, según las necesidades de nuestras subsidiarias.

A continuación, exponemos los lineamientos y políticas que rigen y orientan el buen gobierno corporativo, las cuales pueden ser consultadas aquí:

- Estatutos de Latinex Holdings Inc., Latinex y Latinclear
- Pacto Social
- Código de Ética y Conducta
- Código de Gobierno Corporativo
- Código de Ética y Conducta para Proveedores
- Política de Registro y Debida Diligencia a Accionistas de Latinex Holdings, Inc.
- Política de Protección de Datos Personales

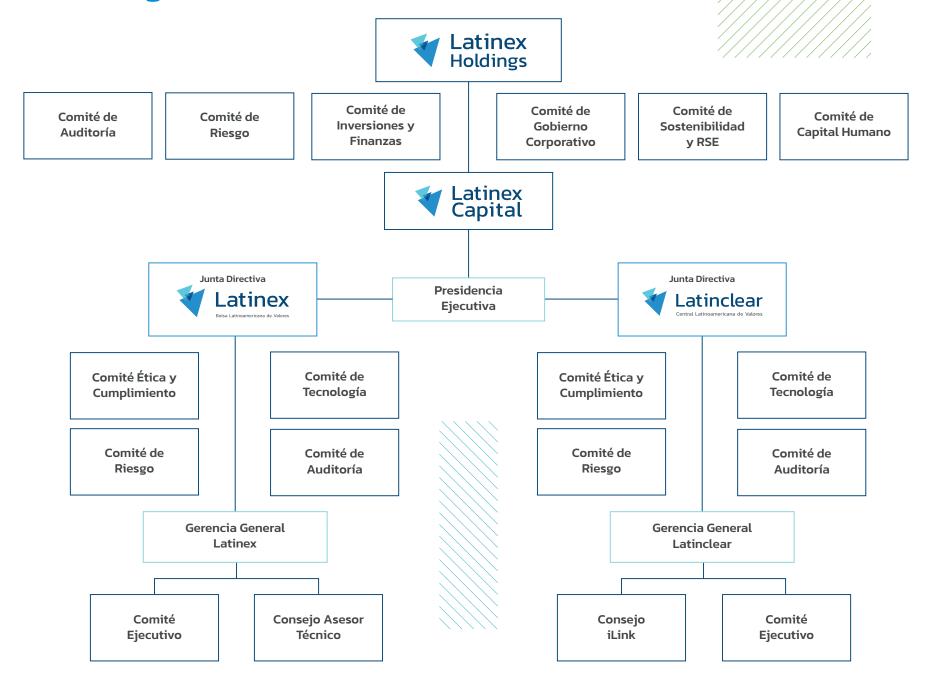


Dichos documentos están organizados conforme a las recomendaciones internacionales, así como la normativa local de aplicación. De igual forma, estos documentos están en constante revisión y/o actualización para su respectiva adaptación a las mejores prácticas y estándares internacionales.

Por otra parte, dentro de nuestro plan de actividades contamos con un programa de capacitación y/o concientización anual dirigido a la Junta Directiva, Miembros Externos de Comités (Marielena García-Maritano, Rafael Moscarella, Jorge Cano, Alejandro Carbonell), y los colaboradores para la implementación efectiva de estas políticas. Adicionalmente, presentamos ante el Comité de Gobierno Corporativo y/o Ética y Cumplimiento los distintos casos para su consideración, así como la actualización de las normas con respecto a otros estándares internacionales y/o locales.

Reconocemos que los temas de gobierno corporativo están en constante cambio y actualización. A finales de 2023, identificamos la necesidad de capacitar internamente en los nuevos principios de gobierno corporativo emitidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Por ello, en 2024, iniciaremos esta fase de capacitación con el objetivo de alinear nuestras normas internas con los estándares internacionales y establecer una hoja de ruta para su adecuación, de ser necesario.

Estructura organizativa



Junta General de accionistas

Latinex Holdings, Inc. tiene dos clases de acciones: Acciones Clase B con derechos políticos y económicos y Acciones Clase A con derechos económicos. Ningún accionista de la Clase B puede tener, de forma directa o indirecta, más del 5% de las acciones emitidas y en circulación de Latinex Holdings, Inc.

Ambas Clases de acciones cotizan públicamente en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex), por lo cual cuentan con el registro ante la Superintendencia del Mercado de Valores, con el tiquete LTXH y LTXHB. La Junta General de Accionistas se realiza de forma anual, dentro de un periodo de hace 120 días calendarios, después de cerrado el año fiscal (el 31 de diciembre de cada año).

Los accionistas tienen derechos y conductas esperadas que están establecidas en el Pacto Social, en los Estatutos y en el Código de Gobierno Corporativo, dentro de los cuales podemos destacar:

- Derecho a ser convocados a la Junta General de Accionistas conforme a las formalidades legales, el pacto social y los estatutos.
- Derecho a postular candidatos para ocupar los cargos de director y director independiente en cada Junta General de Accionistas que se celebra anualmente.
- Elegir a los miembros de la Junta Directiva.
- Recibir la información o documentación pertinente a la Junta General de Accionistas, con el tiempo que la Junta Directiva determine como suficiente para su análisis y lograr una participación.
- Aprobar las decisiones de reformar el Pacto Social.
- Aprobar fusiones o consolidaciones con otras sociedades.
 - Dar en prenda, hipoteca o de cualquier otra forma gravar o dar en garantía los bienes muebles o inmuebles de la sociedad para garantizar obligaciones de terceros, salvo que dichos terceros sean subsidiarias o afiliadas de la sociedad.
- Vender, permutar o en cualquier otra forma enajenar todos o sustancialmente todos los bienes de la sociedad.
- Disolver la sociedad
- Remover de sus cargos a los directores de la sociedad.
- Considerar anualmente los estados financieros presentados por la Junta Directiva.
- Los demás que le asignen la Ley, el Pacto Social y los Estatutos.



Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva está compuesta por 11 directores, en donde mínimo dos son directores independientes, los cuales son escogidos por la Asamblea anual de accionistas. La elección de los directores se realiza por periodos escalonados, de manera que siempre exista continuidad en la gestión directiva.

Los dignatarios de la sociedad (Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero) son escogidos anualmente por la propia Junta Directiva.

Integrantes

del Mercado	Cargo	Periodo
Arturo Gerbaud De La Guardia	Director independiente / Presidente	2023-2025
Roberto Brenes P.	Director / Vicepresidente	2023-2025
Carlos Antonio Mendoza	Director / Tesorero	2024-2026
Mónica García de Paredes	Directora / Secretaria	2023-2025
Christine Ariane Müller	Directora	2024-2026
José Antonio Montero	Director independiente	2024-2026
Gary Chong-Hon Cabada	Director	2024-2026
Ana Graciela de Méndez	Directora	2023-2025
Manuel Alemán Márquez	Director	2023-2025
Jorge Vallarino Ferrer	Director	2023-2025
María del Carmen de Diego	Directora	2024-2026

Al cierre de 2023, la Junta estuvo conformada por diez miembros debido a la renuncia voluntaria de una directora.

De otra parte, las funciones de la Junta están definidas en los estatutos, dentro de las cuales está la facultad de nombrar a la Presidenta Ejecutiva para Latinex Holdings, Inc. y las Gerentes Generales de las subsidiarias; sesiona al menos cuatro veces al año. Asimismo, define la estrategia integral del Grupo, mientras que las Juntas de las subsidiarias se enfocan en la gestión propia del negocio y sesionan por lo menos 10 veces al año.

De acuerdo con nuestros Estatutos, la Junta Directiva tiene las siguientes funciones que están alineadas con los objetivos de la organización, la estrategia y el establecimiento de políticas, incluyendo las de desarrollo sostenible:

Establecer una estructura de gobierno corporativo efectiva para el Grupo, incluyendo un sistema de control interno que contribuya con una eficaz supervisión de las inversiones.

Aprobar el Código de Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta, sus posteriores enmiendas, modificaciones o adiciones.

Aprobar el plan estratégico del Grupo, revisar periódicamente su cumplimiento y aprobar las modificaciones que sean necesarias.

Conocer y comprender los principales riesgos a los cuales se expone el Grupo, estableciendo límites y procedimientos razonables para dar seguimiento a los riesgos y asegurar que las subsidiarias adopten las medidas necesarias para la identificación, medición, vigilancia y control de estos.

Aprobar y revisar por lo menos una vez al año, los objetivos y procedimientos del sistema de control interno, así como los manuales de organización y funciones de políticas y procedimientos de control de riesgo.

Aprobar y revisar la implementación del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio (SGCN), además de la designación de responsabilidades y autoridades para su supervisión.

Constituir y revisar, cuando lo juzgue conveniente, Comités temporales y/o permanentes, así como consejos asesores, en los cuales podrá delegar una o más de sus funciones y facultades, así como designar a sus miembros.

Contamos con la Presidenta Ejecutiva para Latinex Holdings, Inc., cargo que generalmente es ejercido por el Gerente General de Latinex, con facultades otorgadas mediante un poder general aprobado por la Junta Directiva e inscrito en el Registro Público de Panamá. Adicionalmente, la Presidenta Ejecutiva tendrá la función de aprobar políticas y/o procedimientos internos de índole administrativo, contable, tecnológico o de cualquier otra naturaleza de las empresas del Grupo Latinex, con el objetivo de procurar la mayor eficiencia y sinergia. La designación y selección de los miembros de la Junta Directiva es así:

Son seleccionados en la Junta General Ordinaria de Accionistas, según el proceso de postulación establecido en los Estatutos.

Es un derecho exclusivo que tienen los Accionistas Clase B de Latinex Holdings, Inc.

Los accionistas Clase B realizarán las postulaciones para los cargos de director o director independiente. El postulado deberá completar la información para que validar que cumple con el perfil, en conjunto con el Comité de Gobierno Corporativo.

Deben contar con las competencias y habilidades necesarias para ejercer sus funciones, tal como lo requiere el perfil según los Estatutos y no deben entrar en ninguna de las causales de impedimentos.



Para el año 2023, nuestra Junta Directiva tiene una composición diversa, la cual integra distintas experiencias, conocimientos, edad y género:

30% son mujeres

La antigüedad promedio en el cargo es de 7 años

Los directores asistieron, en promedio, al 94% de las sesiones de directiva realizadas en el año

Adicionalmente, en los Estatutos se establece como principio base de nuestras operaciones la transparencia y responsabilidad, entendida como actuar de forma clara, sin ambigüedad o que se pueda generar duda sobre las acciones tomadas, velando por el cumplimiento de las regulaciones, las normativas y políticas de sostenibilidad de la empresa, propiciando la participación en las actividades relacionadas con la estrategia de sostenibilidad en materia Ambiental, Social y Gobernanza (ASG).

Supervisión de impactos y delegación de responsabilidad

Uno de los pilares de nuestra estrategia son las finanzas sostenibles, rubro que comprende todas las acciones de corto a largo plazo con respecto a las políticas en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, tanto para Grupo Latinex como con visión de impacto positivo para el mercado de valores, las cuales son periódicamente revisadas por la Junta Directiva a través de las reuniones periódicas con la revisión de la estrategia, así como analizando y abordando estos impactos de la siguiente manera:

Aprobación de políticas, metodologías y/o criterios ASG y RSE que son revisados por el Comité de Sostenibilidad y RSE.

Realización de reuniones trimestrales del Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), quien tiene la función o responsabilidad de informar a la Junta Directiva sobre aquellos factores ASG y RSE que impacten al Grupo.

A través de las reuniones trimestrales del Comité de Gobierno Corporativo, que se encarga principalmente de la relación con los accionistas y directores, como grupos de interés clave en la organización.

La Junta Directiva ha delegado la responsabilidad de gestionar los impactos en las dimensiones económica, social y ambiental al Comité permanente de Sostenibilidad y RSE, bajo las siguientes funciones:

Desarrollar, coordinar y revisar con la administración la estrategia y políticas en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) y RSE.

Someter a aprobación de la Junta Directiva la estrategia, políticas, metodologías y/o criterios relacionados a factores ASG y RSE.

Velar y supervisar el cumplimiento de las políticas, metodologías y/o criterios de factores ASG y RSE.

Informar periódicamente a la Junta Directiva sobre aquellos factores ASG y RSE que podrían impactar al Grupo Latinex.



Nombre	Cargo
Olga Cantillo	Presidenta Ejecutiva
Lerzy Batista	Vicepresidente Senior Comercial
Anyelis Marrero	Vicepresidente de Cumplimiento
Ernesto Rivera	Vicepresidente de Tecnología
Manuel Batista	Vicepresidente de Finanzas e Innovación Estratégica
María Guadalupe Caballero	Vicepresidente de Operaciones
Rosario Fernández	Vicepresidente Asistente de Cumplimiento
Diana García	Gerente de Comunicaciones Corporativas
Nayarith Oliva	Auditoría Interna
Julio Hernández	Oficial de Riesgos

Conoce con más detalle los perfiles de los miembros de nuestra Junta Directiva en: https://www.latinexholdings.com/es/gobierno-corporativo/

Comités permanentes / temporales

La Junta Directiva cuenta con una serie de comités permanentes y tiene la función de conformar los que considere convenientes, para coadyuvar en la gestión de los proyectos y operaciones del Grupo. Por otra parte, los comités temporales son conformados para la revisión de temas específicos. En los Comités son analizados los temas relacionados con las áreas de las Compañías del Grupo, siendo éstas:

Operativa

Capital humano

Finanzas e inversiones

Desarrollo de productos

Auditoría, riesgos o cualquier otro

Desarrollo sostenible y RSE

Tecnológicos

Ética y cumplimiento

Gobierno corporativo

Nuestros Comités pueden estar conformados por Directores y también por personas externas que no son miembros de la Junta Directiva, quienes tendrán voz y voto. A los Comités son invitados también a participar personal de la administración dependiendo de los temas a tratar y cada Comité designa a su respectivo presidente y vocero.

Los Comités también tienen el beneficio de poder nombrar un miembro suplente, quien será convocado solo cuando el Comité no consigue conformar el quórum debido a conflictos de interés según los temas de la agenda de la reunión.

Comité de auditoría: La función principal es velar por el funcionamiento adecuado del sistema de control interno y la integridad de la información financiera de la Compañía y sus Subsidiarias.

Comité de riesgos: Su principal función es identificar, establecer e implementar criterios para minimizar los riesgos inherentes a las operaciones que realiza la Compañía y sus Subsidiarias, basado en las mejores prácticas y estándares internacionales.

Comité de inversiones y finanzas: Su principal función es: i) establecer las reglas y guías internas de inversión de renta fija y variable, incluyendo los límites máximos a invertir, y requisitos financieros de las empresas en las que invierte la Compañía y sus Subsidiarias; ii) velar por la gestión efectiva y eficiente de los fondos, planes estratégicos financieros y estructura de capital de la Compañía y sus Subsidiarias, y realizar recomendaciones a su Junta Directiva según considere necesario.

Comité de gobierno corporativo: Este Comité es el encargado de verificar el funcionamiento de la estructura y el cumplimiento de buenas prácticas en pro de mejorar el gobierno corporativo de la Compañía y sus Subsidiarias.

Comité de capital humano: Encargado de analizar lo concerniente a selección, remuneración, terminación, plan de sucesión y evaluación de ejecutivos clave de la Compañía y sus Subsidiarias.

Comité de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial: El Comité de Sostenibilidad y RSE tiene como objetivo establecer y fomentar la estrategia y políticas de sostenibilidad empresarial de la Compañía y sus Subsidiarias, velar por la adecuada gestión de los factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) y a su vez, promover dichos factores para el mercado de valores.

Comités de las subsidiarias: Cabe resaltar que cada una de nuestras subsidiarias cuentan con los comités permanentes de auditoría, ética y cumplimiento, riesgos y tecnología.

Adicionalmente, ambas subsidiarias cuentan con consejos asesores, en primer lugar, el Consejo Asesor Técnico de Latinex tiene como función resolver dudas o cuestionamientos que tenga la administración en temas relacionados a la inscripción de valores y, el Consejo Asesor Técnico de i–Link que tiene el objetivo de analizar la estrategia para desarrollar y promover los enlaces de custodia internacional.

Participación de los Directores y Miembros Externos en los Comités Permanentes



Miembro	Comité de Inversiones y Finanzas	Comité de Gobierno Corporativo	Comité de Capital Humano	Comité de Sostenibilidad y RSE	Comité de Auditoría	Comité de Riesgos	Comité de Ética y Cumplimiento	Comité de Tecnología
Arturo Gerbaud (Independiente)		•	Presidente				•	
Roberto Brenes					Presidente	•		
Mónica García De Paredes de Chapman	•	•	•	Presidenta				•
Carlos Mendoza	Presidente	•	•	•				
Ana Graciela de Méndez				•	•			
Manuel Alemán						•		•
Christine Müller		Presidenta		•			•	•
José Montero (Independiente)			•		•		•	
Gary Chong-Hon			•	•		•		Presidente
Jorge Vallarino	•			•				
Mitzi Alfaro (Miembro Externo)	•							
Marielena García-Maritano (externo)		•						
Rafael Moscarella (externo)		•					Presidente	
Jorge Cano (externo)					•			
Alejandro Carbonell (externo)								•

Conocimiento colectivo y evaluaciones de desempeño

Las personas que por primera vez son elegidas para formar parte de alguna de las Juntas Directivas o comités permanentes, obtienen una inducción o capacitación a cargo de nuestros colaboradores que hayan sido designados por la Presidenta Ejecutiva. Esta inducción incluirá, entre otros temas, los siguientes:

- Estructura organizacional.
- Plan estratégico.
- Principales elementos incluidos en el Pacto Social, Estatutos, Código de Ética y Conducta y el Código de Gobierno Corporativo, entre otras políticas de interés.
- Negocios principales, productos y servicios que presta el Grupo Latinex.
- Principales aspectos de riesgo, auditoría y cumplimiento.

Sumado a esto, anualmente el Comité de Gobierno Corporativo aprueba el plan de capacitaciones que recibirá la Junta Directiva y los miembros de los comités, con el principal objetivo de asegurar un programa de desarrollo de conocimientos en diversos temas, entre los que se encuentran: sostenibilidad, gobierno corporativo y ética, riesgo, prevención de blanqueo de capitales, entre otros. En el caso de las capacitaciones en materia de sostenibilidad, nos encargamos de identificar los expositores externos con amplia trayectoria y conocimiento en la materia a abordar.

De acuerdo con nuestro Código de Gobierno Corporativo el desempeño de la Junta Directiva es evaluada anualmente, mediante alguna de las siguientes opciones:

Autoevaluación: Respondiendo a un cuestionario de preguntas definidas por el Comité de Gobierno Corporativo.

Evaluación por pares: El Comité de Gobierno Corporativo decide el método que se va a aplicar para la evaluación.

La evaluación podrá hacerla el propio Comité de Gobierno Corporativo o apoyarse en facilitadores externos. Los resultados son revisados por este Comité, y luego es presentado a la Junta Directiva para su discusión, retroalimentación y establecer el plan de acción para el siguiente periodo.

Hasta la fecha, hemos aplicado la metodología de autoevaluación que consiste en un cuestionario que se compone de 4 áreas: área de estrategia, área de gestión de riesgos, área de supervisión, y área de efectividad y conformación. Asimismo, los miembros deben evaluar la gestión y efectividad de los Comités Permanentes conformados

A través de los procesos de autoevaluación se han obtenido los siguientes resultados, dentro de los cuales podemos desatacar:

- Calibración con respecto al contenido de los reportes mensuales que se elevan a la Junta Directiva.
- Mejoras en el mecanismo para rendir y presentar los informes de gestión de cada uno de los Comités ante la Junta Directiva.
- Revisión y ajuste general con respecto a los tiempos para el desarrollo de las Juntas Directivas.

Revisión de los perfiles de los directores, resultando, por ejemplo, en la decisión de incluir en el Comité de Tecnología la función de innovación tecnológica y transformación digital, acompañado de un miembro externo en este Comité con alto conocimiento en la materia.

Contenidos GRI [2-17, 2-18]

Conflictos de interés, gestión de reclamaciones y cumplimiento

Nuestro Código de Ética y Conducta, cuya aplicación alcanza a los miembros de la Junta Directiva, contiene un título que regula los Conflictos de Interés, estableciendo el procedimiento de que, ante un conflicto de interés real o potencial, la persona procederá a declararse impedida de forma inmediata, a través de los siguientes mecanismos:

De haber recibido la convocatoria de la reunión de forma previa, deberá comunicarlo enseguida al Presidente de la Junta Directiva o Comité.

De surgir el tema que genera el conflicto de interés en una reunión, deberá manifestar el impedimento antes de que se inicie la discusión del asunto.

Una vez que se declare impedida, la persona:

Se abstendrá de participar en el momento de la reunión en que se delibere el tema que genera el conflicto de interés.

Se abstendrá de expresar su opinión y/o criterio o tratar de ejercer cualquier tipo de influencia.

Deberá abandonar la reunión mientras se trate el tema que genera el conflicto de interés. Si la discusión es a través de medios electrónicos escritos, el Presidente o Secretario de la reunión se asegurarán de que la persona quede excluida de la cadena de comunicación.

Cuando un Director o Miembro de Comité tenga conocimiento de alguna situación que pudiese considerarse un conflicto de interés aparente, se tiene estipulado el siguiente procedimiento:

Lo debe comunicar al Presidente de la Junta Directiva o Comité de forma previa (en caso de haber recibido la convocatoria con antelación) o lo manifiesta en la reunión antes de que se inicie la discusión del tema.

El pleno de la Junta Directiva o Comité podrán determinar si el riesgo del conflicto de interés aparente amerita, para los mejores intereses de Grupo Latinex, que la persona se declare impedida, en cuyo caso se procederá conforme a lo establecido en la sección anterior para el manejo del conflicto de interés real o potencial. En caso de no haber conflicto de interés aparente, la persona podrá participar, intervenir o influir en los próximos asuntos, más no podrá decidir ni influir en la decisión de un asunto pasado.

En 2023 no obtuvimos denuncias, quejas o reclamaciones por parte de nuestros grupos de interés.

Invitamos a nuestros grupos de interés a contactarnos a través de la facilitación de nuestros canales, disponibles en nuestra página web: https://www.latinexholdings.com/es/contacto/

Remuneración

Con base en los Estatutos, la remuneración de nuestros miembros de la Junta Directiva o todo aquel que forme parte de un comité en calidad de miembro, será asignada conforme a las siguientes directrices:

La remuneración está basada en un monto fijo por participación en cada reunión de la Junta Directiva y de los comités.

La Junta Directiva toma en consideración la estructura y los deberes y responsabilidades de los directores y miembros de los comités para efectos de fijar la remuneración, así como las calidades personales y profesionales de sus miembros, el tiempo a dedicar a su actividad y su experiencia profesional.

El órgano encargado de evaluar el pago de la remuneración y realizar recomendaciones sobre posibles modificaciones a los montos establecidos es el Comité de Gobierno Corporativo.

No reciben remuneración adicional a la participación en las reuniones de la Junta, por tanto, no está vinculado a su desempeño.

Con respecto a los altos ejecutivos, el Comité de Capital Humano tiene la función de aprobar políticas, planes y beneficios de compensación relacionados a la distribución de participación de utilidades, ajustes salariales y cualquier otro beneficio que conlleve impacto financiero para nuestros colaboradores.

En el caso de los altos ejecutivos, la distribución de participación de utilidades depende de los resultados obtenidos durante el año y la ejecución de los indicadores de desempeño. Dicha distribución es revisada por el Comité de Inversiones y Finanzas y aprobada por la Junta Directiva.

Finalmente, nuestro Código de Gobierno Corporativo establece que nuestros Grupos de Interés tienen el derecho de proponer cambios en el manejo de la relación, formular preguntas y aclaraciones que estimen pertinentes. De tener alguna sugerencia con respecto a la remuneración de la Junta Directiva o Miembros de los Comités, la misma será recibida por cualquiera de los canales establecidos, la cual será revisada primero por el Comité de Gobierno Corporativo y luego elevada a la consideración de la Junta Directiva.



Ética y cumplimiento

En el conjunto de nuestras operaciones, nos desempeñamos conforme a las diferentes disposiciones legales y normativas, a las que sumamos nuestros códigos y políticas internas. De esta manera, trabajamos en garantizar nuestra estabilidad, el respeto de los derechos de los diferentes grupos de interés y una conducta empresarial responsable y ética. En ese sentido, contamos con políticas de aplicación interna y externa que enmarcan las acciones esperadas de nuestros colaboradores de cara a nuestros grupos de interés, en torno a los siguientes principios:



Nuestras normas de ética, anticorrupción y cumplimiento se ajustan a las necesidades y requerimientos del Grupo, asimismo, estamos en constante actualización y revisión de estas para mantenerlas alineadas con los estándares locales e internacionales

Código de Ética y Conducta: Aplica al conjunto de nuestras subsidiarias, colaboradores, miembros de las Juntas Directivas y Comités; contiene las reglas específicas para el tratamiento de conflictos de interés y regula aquellas conductas inapropiadas y/o ilícitas, tales como el uso de información confidencial y privilegiada, comportamientos deshonestos o injustos, soborno, corrupción, entre otros.

De igual manera, es ilustrativo de los posibles conflictos de interés que podrían darse en la toma de decisiones en todos los niveles, determinando los lineamientos claros para evitar que se produzcan, adicionalmente, el código es complementado con los reglamentos internos de trabajo de nuestras subsidiarias.

Código de Ética y Conducta de Proveedores: Tiene por objetivo garantizar que nuestros proveedores mantengan reglas éticas y conductas alineadas a nuestros principios.

Código de Gobierno Corporativo: Su objetivo es definir las mejores prácticas a seguir frente a nuestros grupos de interés, sumado a lo que dice la ley, el Pacto Social, los Estatutos de cada sociedad y cualquier otra política que haya sido debidamente aprobada por la Junta Directiva.

Prevención de la corrupción

Dentro de nuestro Código de ética y conducta, declaramos nuestra intolerancia a cualquier práctica de soborno y/o corrupción, por lo cual se establecen medidas para prevenir, detectar y sancionar cualquier acto de soborno y/o corrupción a través de los siguientes lineamientos:

- Cumplir con los procesos aprobados por la gerencia general de las sociedades operativas del Grupo para la contratación de proveedores.
- No otorgar donaciones que puedan causar una influencia a su favor o del Grupo en la toma de una decisión.
 - No recibir regalos, cortesías, donaciones, descuentos y/u otros beneficios con el fin de que interfiera en las acciones que deba ejercer contra el clientes, usuario o proveedor, o que pueda causar una influencia a su favor en la toma de una decisión.
 - Denunciar cualquier acto de soborno o corrupción por parte de los individuos.

Reglas contra el soborno y la corrupción

Ofrecer o solicitar a un tercero, proveedor o entidad gubernamental dinero, favores, cortesías u otros beneficios a cambio de obtener negocios para cualquiera de las empresas que conforman el Grupo o un beneficio a título personal.

Ofrecer, directa o indirectamente, pagos ilegales, viajes no aprobados por la Junta Directiva, comisiones indebidas u otros beneficios a funcionarios públicos para obtener un beneficio a favor de las empresas que conforman el Grupo.

Ofrecer, directa o indirectamente, dinero u otros beneficios a proveedores o clientes del Grupo sobre otros proveedores o clientes, con el fin de obtener un beneficio personal o para otra persona o sociedad o de las sociedades que conforman el Grupo.

En 2023, continuamos nuestra tendencia positiva de no registrar ningún caso de corrupción, por tanto, tampoco registramos pérdidas monetarias, multas o sanciones en este ámbito. De igual forma, no realizamos aportes monetarios ni en especie a ningún movimiento o partido político.

Hitos 2023

En materia de gobierno corporativo, ética e integridad, nuestros logros más significativos durante 2023 fueron:

Aprobamos el Código de Ética y Conducta para Proveedores a nivel del Grupo, el cual tiene por objeto garantizar que nuestros Proveedores mantengan reglas de ética y conducta alineadas a nuestra cultura de buen gobierno.

Aprobamos las modificaciones al Código de Ética y Conducta, para robustecer el tratamiento de los conflictos de interés y, en general, realizamos una revisión integral del documento.

Aprobamos la modificación de los Estatutos de las empresas del Grupo, que consistió en una actualización integral del documento, generándose mejoras en otros aspectos como elevar el porcentaje de asistencia para los miembros de Juntas Directiva y establecer lo propio para los miembros externos de los Comités permanentes.

Aprobamos la modificación de la Política de Protección de Datos Personales para regular el tratamiento de las fotos y/o grabaciones que se obtengan en el marco de los eventos que organizamos, así como el manejo de datos personales de menores de edad.

Realizamos una capacitación de concientización sobre los cambios a las normas a todos los colaboradores, Directores y Miembros Externos, dictado por el Departamento de Cumplimiento, acompañado de las cápsulas informativas durante el año.





Relacionamiento con autoridades y cumplimiento regulatorio

Somos organizaciones supervisadas y reguladas por la Superintendencia del Mercado de Valores, por lo tanto, al estar nuestras operaciones sujetas al cumplimiento de los requisitos establecidos por la normativa, mantenemos una relación cercana con nuestro ente regulador, que se lleva a cabo a través de reuniones anuales con su Junta Directiva y reuniones trimestrales de seguimiento con su equipo de trabajo.

Cumplimos con el 100% de la normatividad y legislación aplicable a nuestras actividades, cerramos el año sin multas ni sanciones monetarias y no monetarias.

Dicho relacionamiento está contemplado en nuestro Código de Gobierno Corporativo, este se basa en una colaboración activa, donde permitimos y facilitamos al regulador ejercer plenamente sus funciones de regulación y supervisión, así como de comunicar la información que sea relevante sobre nuestra gestión y forma parte clave en las invitaciones a eventos y foros. La relación con la Superintendencia del Mercado de Valores es relevante de dos formas:

En primer lugar, nuestros objetivos estratégicos se presentan anualmente a la Superintendencia del Mercado de Valores, como parte de nuestro plan de relacionamiento con miras a mantener a la Superintendencia actualizada sobre nuestros proyectos y para impulsar la aprobación de aquellos que así lo requieran.

Por otra parte, la relación cercana que mantenemos con la Superintendencia del Mercado de Valores nos permite trazar una hoja de ruta anual para la coordinación de otras iniciativas estratégicas que tienen por objeto promover y desarrollar el mercado de capitales.

Reconocemos la relevancia de que nuestras operaciones estén alineadas a los requerimientos de la SMV y nuestras reglas internas, teniendo en cuenta que la base del éxito de nuestros proyectos estratégicos es el cumplimiento de la regulación. En ese sentido, todos los proyectos se analizan desde el área de Cumplimiento para determinar los requisitos que deben cumplirse, las autorizaciones que deben obtenerse (si aplica) y el proceso general de notificación a nuestros grupos de interés (contratos, avisos, entre otros).

"En Latinex es muy importante la relación con las Autoridades panameñas debido al impacto que tienen dichas entidades en nuestros objetivos estratégicos".

Adicionalmente, mantenemos relación cercana con otras autoridades como el Ministerio de Economía y Finanzas, con el fin de apalancar el mercado de capitales de Panamá a través de otras iniciativas como el programa de creadores de mercado de deuda pública o el enlace con Euroclear Bank (denominado iLink) para la internacionalización de las emisiones panameñas.

De igual manera, a través del Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles en el cual participan las autoridades, la gestión y relacionamiento permite la consecución de los objetivos de nuestro Grupo en esta materia.

Consideramos que los hitos y logros más relevantes en cuanto a la relación con autoridades, específicamente la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) fueron:

Elaboración de un plan anual de trabajo con la SMV para el año 2023.

Identificación y alcance de las metas de corto plazo (denominados "Quick Wins") para el año 2023.

Presentación a la Junta Directiva, Superintendencia y equipo técnico de la SMV de un proyecto estratégico, con miras a obtener la aprobación en el año 2024.

Reorganización de la hoja de ruta para otros proyectos identificados de mediano y largo plazo.

Mantener reuniones periódicas de seguimiento con el Superintendente y su equipo de trabajo.

Promoción y auspicio (patrocinio) por parte de la SMV en algunos de nuestros eventos.

El cumplimiento normativo al 100% por parte de Latinex y Latinclear, en cuanto a los requerimientos requeridos por la Superintendencia del Mercado de Valores.

En conjunto con la Superintendencia del Mercado de Valores, establecimos las metas para el 2024 según las áreas de impacto para nuestro mercado de valores, los cuales estarán encaminados en:

Desarrollo de mercado local	Finanzas sostenibles
Eficiencia operativa	Hub internacional

Dicho plan está alineado a nuestra estrategia y nos permite acudir al regulador para solicitar su apoyo y/o aprobación en temas específicos o se coordinan otros proyectos de cooperación entre las partes.

Contenido GRI 2–27,3–3

Gestión interna del cumplimiento

El cumplimiento de la regulación está presente en todos los pilares de nuestra estrategia, por ello, desplegamos a nivel interno una serie de políticas cuyo alcance está relacionado con establecer las bases de nuestras actividades y la forma en que se desarrollan:

- Reglamento y manuales internos de Latinex.
- Reglamento interno de operaciones y manual de procedimientos de Latinclear.
 - Manual de prevención de blanqueo de capitales, contra el financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva para ambas subsidiarias.

Somos conscientes de que debemos cumplir con los requisitos que necesitamos para operar una bolsa y central de valores en la República de Panamá, específicamente pero no limitado a:

Ley del Mercado de Valores

Acuerdo No. 7-2003

Acuerdo No. 9-2003

Para lograr el cumplimiento de dicha normatividad, todos nuestros departamentos se rigen por las políticas internas previamente expuestas. Las incidencias internas y externas potenciales son revisadas por el Comité de riesgos para evaluar su impacto y materialidad, asegurando que nuestras operaciones están basadas en la norma y su respectivo procedimiento.

En el caso de Latinex Holdings, Inc. como emisor con acciones registradas ante la SMV debe cumplir una serie de acuerdos, cuyo alcance está relacionado con la presentación de los estados financieros anuales y trimestrales, así como de comunicar públicamente cualquier evento que sea significativo o material, denominados "hechos de importancia". Los acuerdos mencionados son:

Acuerdo No.8-2003

Acuerdo No 8-2000

Acuerdo No.12-2000

Nuestro departamento de cumplimiento se encarga de que Latinex Holdings, Inc cumpla con sus obligaciones contenidas en dichos acuerdos; los temas que deban ser aprobados son elevados ante los distintos comités, dependiendo la materia y, posteriormente, son presentados a la Junta Directiva.

Durante 2023, nuestra área de cumplimiento ejecutó exitosamente el plan de actividades previsto, el cual contempló principalmente la administración del programa de prevención de blanqueo de capitales de nuestras subsidiarias, así como la revisión, análisis y seguimiento de normas y/o leyes locales e internacionales con miras a evaluar el alcance para las empresas del Grupo.

De igual manera, basados en nuestro pilar estratégico de eficiencia operativa, nuestras subsidiarias avanzaron en la transformación digital de los procesos y/o servicios para generar impactos positivos, tanto a los usuarios internos logrando optimizar recursos, como externos a través del fortalecimiento de relaciones y brindando servicios adaptados a las necesidades de los grupos de interés. Uno de los proyectos implementados exitosamente durante el periodo fue la transmisión automática de los reportes de los Puestos de Bolsa/Participantes desde la SMV hacia Latinex y Latinclear. Dicha mejora reflejó una mayor eficiencia en los procesos internos de los miembros de Latinex y Latinclear, evita la duplicidad en la entrega de reportes y optimiza la comunicación entre todas las partes.

Por otra parte, continuamos potenciando la visibilidad y participación del Grupo en los mercados internacionales, por esta razón, nuestras áreas de cumplimiento y comercial apoyaron la gestión y desarrollo de los siguientes proyectos:

Firma del convenio con la bolsa y central de valores de Nicaragua para la integración de los operadores remotos junto con Panamá y El Salvador.

Firmamos el contrato de prestación de servicios internacionales de depósito, custodia y transferencia de valores entre Latinclear y la Bolsa Centroamericana de Valores de Honduras. Esta relación permite a los clientes de la Bolsa de Honduras realizar transacciones sobre valores custodiados por Latinclear.

Como hemos mencionado en apartados anteriores, la actualización e implementación de nuevas reglas internas y externas es un aspecto destacable del periodo, debido a que nos permite promover los estándares éticos del Grupo y dotar de mayor eficiencia al mercado de valores local. Asimismo, trabajamos junto con la SMV en importantes iniciativas regulatorias que continúan promoviendo el mercado de valores local a través de nuevos productos y/o servicios, al tiempo que se adecúa el mercado y las prácticas a estándares internacionales.

Para 2024, el Comité de ética y cumplimiento aprobará el plan de actividades que comprende el cumplimiento de la regulación aplicable. Dentro de las actividades destacables se encuentran:

- Eiecutar un total de 55 actividades Continuar con los proyectos regulatorias recurrentes como la entrega de reportes, actualización de manuales, supervisión a clientes, auditorías, entre otros.
- de eficiencia operativa, el programa de capacitación y/o concientización interna.
- Aplicación de la política de prevención de blanqueo de capitales de las subsidiarias.

Contenido GRI 3-3

Capital Humano

Como Grupo, estamos convencidos de que la clave para generar confianza y obtener resultados prósperos que marquen la diferencia en la organización y en el mercado, es la capacidad de nuestra fuerza laboral en ser agentes de cambio y liderar con su talento; impulsando el desarrollo, capacidades y bienestar de cada uno de nuestros colaboradores, a través de la correcta conciliación de la vida profesional y familiar, así como también, fomentar y crear espacios en los que todos puedan desarrollarse con igualdad de oportunidades.

Objetivos estratégicos

3.1

Asegurar el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

Indicadores

- Mejora en los resultados de la encuesta de clima organizacional
- Horas de capacitación de colaboradores (segregado por género)
- Medición de la ruta de aprendizaje en desarrollo de nuestro talento humano mediante los reportes de la plataforma de Crehana

3.2

Atraer y retener el mejor talento

Indicadores

- I Índice de atracción de talento
- l Tasa de rotación anual
- Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones educativas y de formación profesional



3.3

Integrar una cultura inclusiva, que promueva la diversidad e igualdad de oportunidades

Indicadores

% Porcentaje de participación de mujeres en posiciones de liderazgo a nivel de ejecutivos

Desarrollo de políticas, programas y planes de acción empresariales a favor de la igualdad de género y de los derechos humanos

Demografía y diversidad

La gestión del capital humano en Latinex integra un enfoque de igualdad e inclusión dentro de todos sus niveles. Valoramos el aporte de cada uno de nuestros colaboradores desde sus distintos orígenes, conocimientos, habilidades, puntos de vista y experiencias. Por ello, destinamos esfuerzos para garantizar la igualdad e inclusión dentro de nuestra plantilla más allá de la perspectiva de género. Estos esfuerzos nos permiten asegurar que nuestros procesos de atracción y retención de personal se encuentran respaldados en principios éticos y valores que promueven el desarrollo personal y profesional bajo condiciones equitativas y dentro de ambientes de trabajo seguros y con cero tolerancias para cualquier tipo de discriminación.

Principales hitos de la gestión

El 8 de marzo dentro de las celebraciones del Día Internacional de la Mujer (IWD), nos unimos a más de 110 bolsas alrededor del mundo y celebramos nuestra sexta edición del Toque de Campana por la Igualdad de Género (Ring the Bell for Gender Equality).

Nuestro compromiso con la promoción de mayores puestos de liderazgo ocupados por mujeres fue reconocido en el marco del análisis del SSE Market Monitor de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE), donde la composición de nuestro directorio se destacó entre las principales nueve bolsas de América Latina y el Caribe por contar con la mayor participación de mujeres.

Integramos la perspectiva de género dentro de nuestro Programa de Educación Bursátil a través de Ella Invierte.

Reafirmamos nuestro compromiso de trabajar hacia la igualdad de género como firmantes de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres y formando parte de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) del Ministerio de Desarrollo Social, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Foro Económico Mundial.

Celebramos 3 años consecutivos como patrocinadores del Global Mentoring Walk, 8 años apoyando el Programa Las Claras y brindamos 7 pasantías a participantes del Programa Mi Primer Empleo de la fundación Voces Vitales Panamá.

En un acto protocolar reconocimos el esfuerzo y dedicación sin compromiso de nuestra fuerza de voluntarios quienes recibieron certificados por esta noble labor.



Composición de nuestro equipo de trabajo

Para el cierre del año fiscal 2023, contamos con un total de 49 colaboradores dentro de nuestra planilla, los cuales se componen en un 63% por mujeres y ocupan un 30% de nuestros puestos gerenciales. Asimismo, estamos comprometidos con asegurar la estabilidad y seguridad laboral de nuestros colaboradores, los cuales gozan al 100% de contratos a tiempo completo y de manera indefinida.

Demografía laboral 2023 – Latinex Holdings								
Categoría profesional Menos de 30 años Entre 30 y 50 años Mas de 50 años Tota								tal
	Н	М	Н	М	н	М	н	М
Gerentes y Subgerentes	1	1	1	7	1	4	3	12
Oficiales	1	1	3	2	-	1	4	4
Coordinador	_	_	_	-	-	_	-	0
Administrativo	_	4	_	3	-	-	-	3
Operativo	7	-	4	6	-	1	11	11
Auditoria	_	-	-	1	-	-	-	1
Total	9	6	8	19	1	6	18	31

| H: Hombre | M: Mujer

Como Grupo Latinex no contamos con acuerdos de negociación colectiva, ni colaboradores sindicalizados. Sin embargo, respetamos los derechos de libre expresión y asociación de los que gozan cada uno de estos y estamos comprometidos en proteger su ejercicio en caso de que así lo requieran.

Actualmente no contamos con colaboradores que presenten algún tipo de discapacidad. Sin embargo, nos encontramos implementando mejoras de accesibilidad en nuestras oficinas, para garantizar mayor movilidad y accesibilidad a personas que utilizan sillas de ruedas.

En cuanto a servicios tercerizados, el 2023 contamos con un trabajador dedicado a brindar soporte técnico en la implementación y desarrollo de sistemas en el área de operaciones.

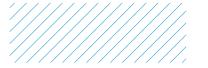
Colaboradores Tercerizados						
Tipo	Masculino	Femenino				
Operativo	1	0				

Entre las incorporaciones que se dieron en el 2023, correspondieron a 9 contrataciones nuevas, principalmente para cubrir las vacantes originadas por las desvinculaciones voluntarias e involuntarias registradas en el 2022.

Ingresos y Egresos (Totales del año)						
Año	2021	2022	2023			
Número de contrataciones (con contrato definido)	0	0	0			
Número de contrataciones (con contrato Indefinido)	7	12	9			
Número de desvinculaciones voluntarias con contrato indefinido	6	6	5			
Número de desvinculaciones involuntarias (despido, fallecimiento) - con contrato indefinido	1	2	5			
Total	14	20	19			

Nuestra tasa de rotación registró un incremento de cinto puntos porcentuales con respecto a 2022, esto debido principalmente a procesos internos de restructuración que apuntan a optimizar nuestra estructura interna y reforzar los procesos de gestión humana.

Tasa de Rotación					
	2021	2022	2023		
Tasa de rotación total	15%	15%	20%		
Tasa de rotación voluntaria	12%	11%	9%		
Tasa de rotación involuntaria	1%	3%	9%		



Licencias de maternidad y paternidad

Durante el segundo trimestre de 2022, incorporamos de manera pionera la ampliación de la licencia de paternidad pagada a nuestros colaboradores, pasando de los 3 días dispuestos por ley a un total de 10 días. Asimismo, aseguramos que nuestros colaboradores gocen y ejerzan su derecho a la licencia remunerada por maternidad, la cual comprende un total de 14 semanas.

En 2023, registramos una colaboradora que ejerció su licencia remunerada por maternidad, retornando de manera efectiva a su puesto de trabajo posteriormente.

Adicionalmente, habilitamos un espacio de sala de lactancia en nuestras instalaciones, buscando ofrecer a las madres del grupo un entorno cómodo y privado para el proceso de lactancia, promoviendo así la conciliación laboral y familiar. Creemos firmemente que acciones como esta contribuyen no solo al bienestar integral de nuestros colaboradores, sino también a la construcción de un entorno laboral más inclusivo y respetuoso con las necesidades individuales.





Prevención de la discriminación

Promovemos la creación de una cultura interna que protege la diversidad y promueve la inclusión dentro de toda nuestra cadena de valor. Asimismo, transmitimos esta cultura a nuestros emisores, impulsando el establecimiento de ambientes de trabajo seguros y libres de cualquier tipo de discriminación.

Contamos con lineamientos dentro de nuestro Código de Ética y Reglamento Interno de Trabajo para prevenir y sancionar cualquier acto de violencia de género o discriminación por origen étnico, orientación sexual, religión o cualquier otra característica protegida por la ley. Facilitamos acceso a líneas internas para denuncias anónimas, mediante correos electrónicos y buzones para recepción de denuncias físicas, estas son gestionadas por las áreas de cumplimiento, auditoria y capital humano y supervisadas por nuestro Comité de Ética.

Gracias a estos esfuerzos, durante el 2023 no registramos casos o denuncias relacionados a cualquier tipo de discriminación, hostigamiento o acoso sexual.

**Más información sobre las líneas de denuncia en el capítulo de Gestión Interna de Factores ASG

Atracción y retención de talento

En cuanto a la atracción y retención de talento, diseñamos procesos de selección para que sean justos e imparciales, asegurando que todos los cargos sean evaluados sin prejuicios. De otra parte, implementamos políticas y prácticas que apoyan a los colaboradores en su desarrollo profesional y personal, esforzándonos por crear un ambiente inclusivo y valorado para todos. Estas iniciativas no solo nos permiten ser una empresa más diversa, sino que también fortalecen nuestra capacidad para innovar y crecer en un mercado competitivo.

Este año, buscamos reforzar la reputación como marca empleadora y reflejar nuestro compromiso con el equipo. Estamos desarrollando una nueva Política de Plan de Sucesión y Desarrollo de Carrera, la cual proporciona un claro camino de continuidad y crecimiento interno para todas las categorías laborales. La implementación de este plan de carrera y desarrollo profesional es un pilar crítico de nuestra estrategia para atraer y retener el mejor talento del mercado.

De igual manera, buscamos atraer y construir caminos de crecimiento mutuo con el mejor talento de Panamá, ofreciendo procesos de selección transparentes y abiertos al público, basados en el mérito, conocimiento y habilidades individuales

Además, nos esforzamos por proporcionar valor más allá del económico para nuestros colaboradores. Durante la gestión, logramos reforzar el paquete de beneficios al que tienen acceso:

Modalidades de trabajo híbridas, manteniendo la posibilidad de días determinados de teletrabajo y distintos horarios de ingreso que permiten a nuestros colaboradores equilibrar su vida personal y laboral.

Fomentamos el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros colaboradores, generando oportunidades de educación continua para perseguir estudios superiores mediante nuestro programa de becas parciales.

Contamos con Reconocimientos Escolares para los hijos de colaboradores, que busca además de reconocer y valorar el esfuerzo, apoyar a las familias en su compromiso con la educación, garantizando que los logros académicos de sus hijos sean reconocidos y respaldados.

Ofrecemos oportunidades de financiamiento para emergencias a través de créditos sin interés.

Generamos oportunidades laborales para jóvenes mediante el programa de pasantías Mi Primer Empleo, alcanzando este 2023 un total de siete pasantes distribuidos dentro de las áreas de:

Tasa de Rotación						
	М	Н				
Tecnología	0	1				
Sostenibilidad	1	1				
Comunicaciones	1	0				
Capital Humano	2	0				
Finanzas	1	0				
Total	5	2				

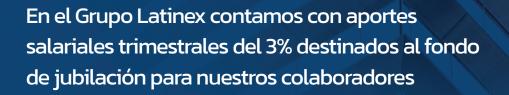
Atracción y retención de talento

Sumado a esto, todos nuestros colaboradores de tiempo completo cuentan con los siguientes beneficios:

Listado de Beneficios para Colaboradores 2023

Categoría	Beneficios
Seguro de Vida y Salud	 Cobertura del 100% por parte de la empresa de Plan Vida y Salud, luego del 3er mes de ingreso
Otros	 Días flexibles (Día de cumpleaños libre y otros 3 días adicionales sin afectar el fondo de vacaciones ni permisos por ley). Aguinaldo – la partida del XIII mes de diciembre se ajusta a una quincena completa. Utilidades- De acuerdo con las utilidades obtenidas al final de año, se realiza la entrega de participación de utilidades sujeta a metas y objetivos definidos. Para empleados indefinidos, aquellos con menos de 1 año se realiza de forma prorrateada ese primer año. Estacionamiento gratuito. Reconocimiento por antigüedad cada quinquenio. Plan de telefonía celular corporativo para puestos claves en la organización. Asignación de combustible - Para cargos, donde las visitas son necesarias. Jornadas de salud y ferias de vacunación, ampliando el acceso a servicios médicos preventivos. Capacitaciones continuas con certificaciones internacionalmente reconocidas, que garantizan el desarrollo profesional y fortalecen la competitividad en el mercado

laboral.



Clima Organizacional

Realizamos evaluaciones de clima organizacional, con el objetivo de medir la satisfacción de los colaboradores y recopilar retroalimentación valiosa para ajustar y optimizar nuestros procesos. Estas evaluaciones se llevan a cabo a través de una encuesta bienal, que nos permite identificar áreas de mejora, fortalecer la comunicación interna y promover un entorno de trabajo positivo y productivo, midiendo 3 principales dimensiones:

	Dimensión	
	2021	2023
Compromiso	97%	93%
Servicio al cliente	97%	91%
Comunicación	89%	82%

Capacitación y desarrollo de carrera

Nuestro plan de capacitación se adapta a las necesidades de cada área de operaciones y prioriza la preparación y el desarrollo de colaboradores que ocupan roles críticos para el giro de nuestro negocio. Adicionalmente, contamos con una plataforma de seguimiento a nuestra gestión humana (Crehana) que nos permite evaluar y analizar la efectividad del plan de capacitaciones para cada área y colaborador.

Durante esta gestión alcanzamos un total de 1,179.95 horas de capacitación, si bien el total de estas horas de capacitación impartidas disminuyo un 10% en comparación con 2022, incrementamos la cantidad de horas de capacitación que impartimos a nuestro personal corporativo en un 15.7%.

		2022			2023	
Colaboradores Capacitados	N° de asistentes	N° total de horas	Cantidad de horas/ participante	N° de asistentes	N° total de horas	Cantidad de horas/ participante
Gerente y Subgerentes	17.00	486.62	0.03	15.00	387.95	28.62
Oficiales	8.00	258.12	32.27	7.00	161.00	32.27
Coordinador	1.00	10.81	10.81	1.00	14.50	10.81
Administrativo	3.00	73.97	24.66	4.00	105.50	24.66
Operativo	20.00	429.13	21.46	21.00	496.50	21.46
Auditoria	1.00	58.62	58.62	1.00	14.50	58.62
Total	50.00	1317.27	24.64	49.00	1179.95	29.41

Como parte de nuestros esfuerzos de capacitación realizados, organizamos charlas, talleres y sensibilizaciones estratégicas destinadas a mantener a nuestros colaboradores actualizados en temas críticos y de interés para el negocio tales como: Prevención de Blanqueo de Capitales, regulación y cumplimiento, Gestión de Riesgos, entre otros temas de importancia para el Grupo.



Adicionalmente, extendemos invitaciones a capacitaciones ofrecidas por terceros, como nuestros aliados estratégicos. Estas incluyen charlas y talleres organizados por entidades como WFE. FIAB, SSE, Amerca, Climate Bonds, Sumarse, Amcham, IGCP, entre otras, a las cuales invitamos a participar a nuestros Colaboradores, Miembros Externos y de la Junta Directiva.

Capacitación	Descripción	Тіро	# de participantes	# de horas
Charla Prevención de Blanqueo de Capitales	Regulatoria enfocada hacia el cumplimiento de la normativa y prevención	Externo	43	1 hr
Charla anual de Riesgo	Regulatoria enfocada en actualizaciones en materia de riesgo	Externo	37	1hr
Charla Ley de Protección de Datos Personales	Actualizaciones sobre la Ley	Externo	48	1hr
Aprende a Invertir / Renta Fija	Conocimiento del negocio bursátil	Interno	10	2 hrs
Reglas de Ética y Gobierno Corporativo	Informativa	Interno	43	1hr
Latinex como impulsor en la igualdad de género	Equidad e igualdad de oportunidades	Interno	28	1hr
Concientización en Seguridad Informática	Prevención	Interno	21	1hr
Alineación estratégica	Alineación hacia el plan y objetivo estratégico del Grupo	Externo	44	4 hrs
Metodologías Ágiles	Automatizar procesos	Interno	34	1hr
Inteligencia Financiera	Manejo de finanzas personales	Externo	43	2.50 hrs
Manejo del Tiempo	Habilidades blandas	Externo	46	2 hrs
RX del mercado bursátil	Conocimiento del negocio bursátil	Interno	32	2hrs



Anualmente conducimos evaluaciones de desempeño de 90° para el 100% de nuestros colaboradores, las cuales se enfocan a la consecución de objetivos individuales alcanzados con relación a:

Proyectos

Asignaciones

Conocimientos

Habilidades

De igual forma, impulsamos la evolución en habilidades de comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas y administración del tiempo. En base a estos resultados, mapeamos las necesidades de profundización de conocimiento y oportunidades de mejora relacionadas a las habilidades blandas y técnicas de nuestros colaboradores.

Con respecto a la determinación de las remuneraciones, contamos con una Política de Compensación, que determina el establecimiento de las remuneraciones de acuerdo con:

- Ingreso del colaborador.
- Movilidad interna.
- Cambios en la estructura.
- Desempeño sobresaliente.
- Evaluación de desempeño.
- Retención de talentos.
- Revisión periódica de cada 2 años según banda salarial del mercado.



Salud y bienestar

Con el compromiso de ofrecer un espacio de trabajo seguro, en el cual se cuide la salud física y mental de cada uno de nuestros colaboradores, encabezamos este indicador garantizando la cobertura y protección del 100% de los colaboradores directos, a través del servicio de asistencia médica y plan corporativo de salud.

A su vez, a través de nuestra cultura interna impulsamos acciones y procesos que promueven y garantizan la salud y el bienestar integral de cada uno de nuestros colaboradores. Realizamos constantemente sensibilizaciones sobre salud física y mental que incentivan la adopción de hábitos más saludables que eleven el bienestar individual. Esta cultura, también promueve las mejoras constantes en cuenta a la seguridad física dentro de nuestras oficinas, estas cuentan con:

Botiquines de primeros auxilios y extintores dentro de nuestras oficinas.

Un sistema interno de control de incendios, que se mantiene periódicamente.

Rutas claras de evacuación de oficinas ya definidas, sobre las cuales llevamos a cabo simulacros, para probar su eficiencia.

Brigadistas de emergencia capacitados.

En esta materia, durante 2023:

Realizamos jornadas de salud y ferias de vacunación, ampliando el acceso a servicios médicos preventivos.

Impartimos charlas y talleres de inteligencia financiera, que se enfocaron en la relación entre la salud financiera, mental y física.

El colectivo de salud brinda también a nuestros colaboradores el servicio de Telemedicina, la cual consta de un acceso ilimitado a recibir atención médica general de forma oportuna mediante el servicio médico por SEMM Panamá.



Derechos humanos

Como grupo Latinex, contamos con una Política de Derechos Humanos que formaliza y establece nuestro compromiso con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como la declaración sobre el rol como grupo financiero para su protección. Asimismo, delimita las responsabilidades y roles sobre su aplicación para cada categoría laboral, incluyendo a nuestra Junta Directiva y Alta Gerencia.

Las acciones determinadas por nuestro compromiso y política se encuentran basadas en la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como marcos normativos universales con relación a los derechos humanos y empresas, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, entre otros.

Estas acciones se enfocan al respeto y promoción de los Derechos Humanos en base a la naturalidad de nuestras operaciones y subsidiarias. Este principal enfoque se centra en aspectos como la igualdad, inclusión y prevención de la discriminación. No obstante, comprendemos el amplio alcance que pueden llegar a tener nuestras operaciones como institución del sector financiero y nos aseguramos de que los principios éticos en los que se basa nuestro accionar, alcancen a toda la cadena de valor y grupos de interés, incluyendo a colaboradores y emisores.

Además, nuestras políticas y procedimientos internos se encuentran alineadas con la implementación de la Política de Derechos Humanos, esta encuentra como respaldo para su aplicación, así como mecanismos para prevenir los riesgos relacionados a:

Código de Ética y Conducta

Código de Gobierno Corporativo

Política de Sostenibilidad Corporativa

Política de Protección de Datos Personales



Programa de voluntariado

Nuestros colaboradores son actores activos dentro de nuestros esfuerzos para generar beneficios a la comunidad, así como para promover el desarrollo económico y la protección ambiental dentro del país. Este 2023, iniciamos la implementación de nuestra Política de Voluntariado, la cual busca:

Involucrar directamente a los colaboradores del Grupo en programas y acciones de apoyo a las comunidades, en marco de la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo, que contribuya a reforzar el compromiso del Grupo con la sostenibilidad.

Desarrollar iniciativas que promuevan la solidaridad y la cooperación en beneficio de las comunidades, hacia el avance en la transformación social, ambiental y económica.

Forjar lazos que incrementen el compromiso de los colaboradores con el Grupo y propicien el orgullo de pertenencia.

Desarrollar capacidades y talentos en los colaboradores, como el trabajo en equipo, liderazgo, habilidades de organización y planificación, creatividad, comunicación interpersonal, entre otras.

Desarrollo la estrategia para el Programa del Voluntariado Corporativo de Latinex, aprobada por el Comité de Sostenibilidad y RSE, así como por la Junta Directiva.

ODS priorizados



Principales actividades 2023

Esta gestión, 36 de nuestros colaboradores participaron de las actividades enmarcadas dentro de nuestro Programa de Voluntariado, sumando más de 60 horas durante el año. Las cuales estuvieron relacionadas con:

36 voluntarios

+60 horas de voluntariado

- Participación en el Global Mentoring Walk 2023 de la Fundación Voces Vitales.
- Organización de una colecta de ropa ejecutiva para mujeres del programa Las Claras de la Fundación Voces Vitales.
- Donación de sangre en apoyo a la fundación Dona Vida durante la XIV Semana de la RSE de Sumarse.
- Asistencia a la inauguración de la II Fase del Hogar del Programa Las Claras de la Fundación Voces Vitales.
- Participación como Equipo Latinex en el Relevo por la Vida de FANLYC.
- Organización de una colecta de juguetes interna para la Fiesta de Navidad de FANLYC.



Productos sostenibles y servicios estratégicos

Objetivos estratégicos

4.1

Posicionar a Latinex como un hub internacional del mercado de capitales (enfoque ASG).

Indicadores

I Encuesta de satisfacción al cliente

Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de inversiones responsables en la región.

Desarrollo de sección en la web para instrumentos ASG (Guías, publicaciones, listado de instrumentos, etc.)

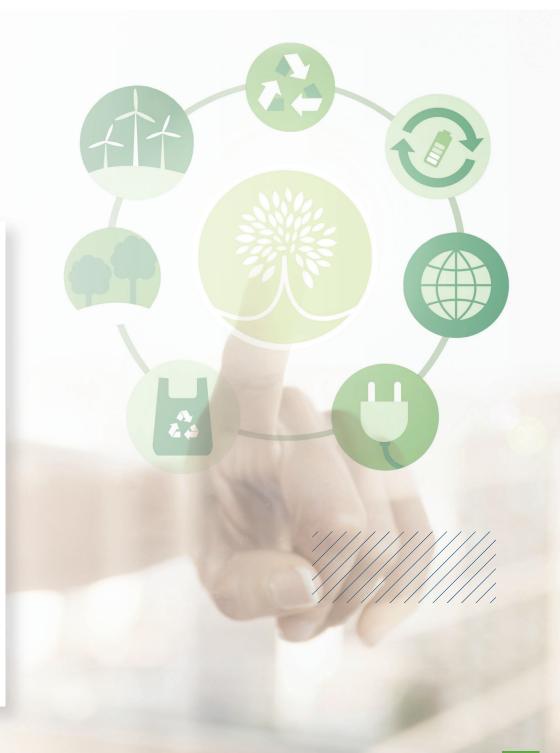
4.2

Contar con diversidad de productos y servicios para brindar a inversionistas locales e internacionales

Indicadores

Número de emisiones temáticas ASG.

Volumen negociado en emisiones ASG.



Servicio al emisor

Con un enfoque de acción frente a los emisores y usuarios, buscamos incrementar su confianza sobre nuestras operaciones, alimentando la propuesta de valor compartido, a través del fortalecimiento continuo de los sistemas y plataformas, la transparencia de las operaciones y aportando al desarrollo y crecimiento de todos los actores del mercado bursátil en Panamá y la región.

A través de nuestra visión hacia Hub Internacional, buscamos ser uno de los principales puntos de encuentro y relacionamiento para emisores locales e internacionales.

Nos enfocamos en generar oportunidades de relacionamiento y desarrollo continuo mediane sensibilizaciones y talleres destinados a emisores y usuarios.

Proporcionamos soporte continuo y claros canales de atención y reclamos disponibles.

Priorizamos la innovación continua dentro de nuestros sistemas. plataformas y procesos internos que soportan nuestra operatividad

Fomentamos el desarrollo del mercado bursátil y el crecimiento de sus organizaciones hacia la adopción de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

Paralelamente, Latinex busca elevar a las empresas panameñas emisoras y del mercado nacional por medio de la habilitación del acceso a mayores opciones y alternativas de financiamiento y capital. Para esto, dedicamos esfuerzos al facilitar la navegación por los procesos necesarios para listar como nuevos emisores. Dentro de la nueva página web corporativa, contamos con un espacio informativo especial para emisores donde:

Desarrollamos una Guía Para la Inscripción de Valores en Latinex y Custodia de Valores en Latinclear.

Facilitamos información y estadísticas del mercado actualizadas, entre volúmenes transaccionales, capitalización de mercado, listado de emisiones activas y nuevas, entre otras

Centralizamos el acceso a formularios necesarios para emisores, operadores remotos y puestos de bolsa, así como manuales de procedimientos y gestión.

Habilitamos herramientas para nuevos emisores como nuestra Calculadora de Costos en línea, que facilita información referencial sobre los costos de listado, inscripción y negociación de ofertas públicas.

En el año 2023 se listaron 35 nuevos emisores, 24 de ellos fueron nuevos emisores y tres emisores extranjeros (Chile, Guatemala y Honduras), para alcanzar así un total de 267 emisores en Latinex, lo que equivale a un crecimiento de 9.6% con el año anterior

Emisores

267

16 vs. 2022

24 Nuevos emisores

8% Internacionales

*Se entiende por internacionales, emisores extranjeros o que su principal flujo proviene del extranjero.

iLink

El enlace internacional iLink con Euroclear Bank experimentó avances destacados y representa uno de los principales puntos de nuestra propuesta para generar valor agregado mediante las operaciones de custodia de Latinclear. Este acuerdo nos permite internacionalizar las emisiones panameñas y crear un enlace directo con inversionistas en Europa y el mundo. Este 2023, continuamos el avance sobre la primera fase de implementación de esta herramienta, logrando migrar hasta la fecha un total de 5,841 millones de USD en activos custodiados a Euroclear Bank.

USD 700 millones emitidos a través de PaBono2033 de la República de Panamá.

En 2024, trazamos el inicio de la siguiente fase de implementación de iLink, para la cual preparamos el camino al completar con éxito las pruebas operativas necesarias. Esta implementación se concretó durante el primer trimestre de 2024. Esta siguiente fase posibilita la internacionalización de emisiones de deuda corporativa, así como de organismos multilaterales y supranacionales.

Saldo migrado de custodia total		
2022	2023	
21.7%	26.4%	

Beneficios iLink

- Convertibilidad de los valores a Euroclearables.
- Canal estandarizado para la inversión.
- Acceso directo a inversionistas internacionales.
- Mayor liquidez y crecimiento del mercado.
- Amplía y diversifica la gama de inversionistas.





Acuerdos de corresponsalía y Operadores Remotos:

Impulsamos la integración de los mercados de Latinoamérica y el Caribe, simplificando la transaccionalidad a través de modelos de operadores remotos y acuerdos de corresponsalía que hacen accesible las negociaciones de bolsa bajo puestos de bolsa existentes dentro de los países vinculados. Este año incorporamos a Nicaragua al mercado de valores integrado El Salvador — Panamá, sumándose a El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Colombia.

"Más de USD 700 millones negociados en 2023 mediante 3,040 transacciones generadas por operadores remotos y acuerdos de corresponsalía"

Asimismo, velamos por la salud y estabilidad financiera de los usuarios y emisores. Actualmente, no contamos con una categorización de productos o servicios que puedan representar un riesgo financiero para ellos. Sin embargo, mantenemos un control estricto y detalle de las principales incidencias relacionadas a los productos y servicios, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que se puedan implementar dentro de la gestión de nuestra oferta existente y el desarrollo de nuevos productos y servicios.



	Categoría del Producto	Número total de incidentes	%
/ / 	Cerpanes	1	7%
	Compensación	2	13%
	Custodia y administración de Valores	3	20%
	Información del mercado	2	13%
	Liquidación	1	7%
	Mercado internacional	1	7%
	Mercado Local	1	7%
	Negociación	3	20%
	Notificación, Consentimiento y Voto	1	7%
	Total	15	100%

En 2023, no recibimos denuncias ni sanciones relacionadas a comportamiento anticompetitivo, información de productos y servicios, competencia desleal o prácticas monopólicas relacionadas a nuestras operaciones o la de nuestras subsidiarias.

Finanzas Sostenibles

Como Grupo Latinex, buscamos ser unos de los principales impulsores de las Finanzas Sostenibles en Panamá, promoviendo y facilitando el desarrollo del mercado bursátil y negociaciones que generan oportunidades de financiamiento para soluciones climáticas, ambientales y sociales.

Asimismo, trabajamos con nuestros emisores para promover la adopción de principios y lineamientos que generen mayores inversiones responsables y de impacto por medio de emisiones Sociales Verdes y Sostenibles (SVS).

En 2023, en base a la aplicación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad de Latinex 2022 – 2024, junto con el compromiso renovado con el desarrollo de las finanzas sostenibles:

Dentro de nuestro Foro Anual de Inversionistas, otorgamos 4 Reconocimientos ASG a los Campeones del Mercado dentro de categorías como el compromiso con el reporte y divulgación voluntaria de factores ASG, la diversidad e inclusión, la igualdad de género y la protección del medioambiente.

Nos unimos a más de 25 bolsas de valores en el primer Toque de Campana por el Clima, en el marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y la COP28.

Llevamos a cabo el Taller de Emisiones de Bonos Temáticos en Panamá para Instituciones Financieras en conjunto con el BIDInvest.

Durante la gestión, facilitamos el listado del primer Valor Comercial Negociable (VCN) verde del país y un Bono Verde, sumando más de 700 USD Millones de emisiones Sociales Verdes y Sostenibles (SVS) a la fecha.

Desde 2019, incentivamos el listado de emisiones sociales, verdes y sostenibles a través de nuestra Guía para la Emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS), bajo estándares internacionales del Climate Bonds Iinitiative (CBI).

Desde 2022 implementamos un tarifario diferenciado para las emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS), aplicando un descuento del 20% para la comisión por colocación.

En 2023, fuimos elegidos por el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente) como entidad administradora del Mercado Nacional de Carbono de Panamá

2	022	3	023
	022		1023
Emisiones ASG	Valor Listado (Millones USD)	Emisores ASG	Valor Listado (Millones USD)
5	+559	7	+700

Para 2024, planeamos reforzar el trabajo de sensibilización y fomento a mayores emisiones SVS y prácticas ASG dentro de los mercados bursátiles actualizando la Guía para la Emisión de Valores SVS, a través de un proyecto apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en colaboración con Climate Bonds Initiative (CBI).

Adicionalmente, buscamos continuar promoviendo y desarrollando el mercado panameño al trabajar con aliados estratégicos locales, regionales e internacionales para promover las emisiones temáticas y elaborar informes Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), así como para proporcionar la educación sobre tendencias y estándares actualizados a todos los actores del mercado de capitales panameño. En esta línea, tenemos planeado iniciativas de formación y desarrollo de capacidades en forma de un taller en "Emisión de Bonos Temáticos en Panamá para Instituciones Financieras" apoyado por BID Invest, así como el lanzamiento de un seminario de sostenibilidad bajo nuestro Programa de Educación Bursátil.

Más de USD 1,500 millones en emisiones en trámite para 2024. Además de tres emisiones temáticas, entre ellas un bono verde, y las dos primeras emisiones para Panamá de un bono azul y un bono social

Alianzas

Formamos parte y participamos activamente en diversas iniciativas y grupos de trabajo, tanto locales como internacionales, que promueven el desarrollo de mercados bursátiles más sostenibles e inclusivos. Este año, apoyamos y participamos en el desarrollo del Análisis Comparativo de Taxonomías de Finanzas Sostenibles (Taxonomías Colombia-UE) de Climate Bonds Initiative (CBI). Además, somos miembros de:

- Grupo de Trabajo Sostenible del World Federadion of Exchanges (WFE).
- Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá (GTFS).
- Comité de Sostenibilidad de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB).
 - Consejo Consultivo de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas (UN SSE).

Relación con el mercado



5.1

Establecer un modelo de relacionamiento con grupos de interés.

Indicadores

Creación del plan de relacionamiento con grupos de interés.

5.2

Identificar y dar seguimiento a las interacciones con los diversos grupos de interés.

Indicadores

Creación de un CRM (centralizando los contactos e interacciones por grupos de interés).

Cantidad de interacciones por tipo de grupo de interés.

5.3

Desarrollar un programa de formación con enfoque de género, que promueva el desarrollo de habilidades hacia el empoderamiento de mujeres y su inclusión financiera.

Indicadores

- Número de participantes (segregado por género, región del país, nivel socioeconómico).
- Cantidad de aliados estratégicos.
- Medición de impacto a través de programa de educación con enfoque de género.

5.4

Robustecer el Programa de Educación Bursátil hacia la especialización efectiva de agentes del mercado bursátil, la formación de profesionales del sector financiero y público general, por medio de capacitaciones en temáticas relevantes para el mercado panameño e internacional.

Indicadores

- Número de participantes (segregado por género, nacionalidad, sector, nivel socioeconómico, perfil educativo).
- Cantidad de capacitaciones (clasificadas por temática).
- Cantidad de aliados estratégicos.
- Nivel de satisfacción.

Educación financiera

Profundizamos las relaciones creadas con nuestros grupos de interés, facilitando canales de comunicación directa que proporcionen valor agregado, especialmente para los emisores, usuarios y comunidad. Por esta razón, la educación e inclusión financiera y bursátil forma un pilar activo de la estrategia corporativa y de posicionamiento.

En ese sentido, buscamos cerrar las brechas de conocimiento que existen en la población con relación a los beneficios y oportunidades que presenta el mercado bursátil, también procuramos fomentar la participación de más empresas en el mercado local y promocionar el desarrollo de conocimientos y colaboración continua con los mercados de capitales de toda la región.

Contamos con un plan anual que nutre nuestras principales iniciativas de educación bursátil y financiera, con objetivos y metas específicas relacionadas para el alcance de dichos propósitos.

Programa de Educación Bursátil

El Programa de Educación Bursátil es uno de nuestros principales mecanismos para fomentar el desarrollo y crecimiento del mercado bursátil y su cultura en Panamá. A través del programa logramos:

- Contribuir al desarrollo y profesionalismo del mercado.
- Promover una cultura financiera facilitando el acceso a la información y conocimiento de calidad.
- Democratizar el mercado de valores para que sea accesible a todo público e incrementando nuestra competitividad como país.

	2022	2023
Capacitaciones	24	30
Participantes	458	1160



Sumado a esto, desarrollamos eventos, iniciativas, capacitaciones y sensibilizaciones destinadas a promocionar el acceso a la información y educación bursátil. Durante esta gestión, lanzamos el primer seminario de inversión con enfoque de género "Ella Invierte" donde participaron más de 100 mujeres.

Dirigimos nuestro enfoque hacia la educación bursátil temprana para jóvenes, organizando nuestra primera competencia bursátil dirigida al sector tecnológico "Hackathon Latinex". Adicionalmente, realizamos visitas educativas y sensibilizaciones en colegios y universidades del país, alcanzando a capacitar más de 900 estudiantes en 28 visitas totales

También, realizamos más de 10 webinars y eventos que se transmitieron por medio de nuestras redes sociales institucionales, donde tocamos temas de actualidad del mercado y sistema financiero, perspectivas futuras para los mercados de capitales globales, desafíos y oportunidades sobre la adaptación y uso de estándares de reporte enfocados en factores ASG, entre otros.

Para 2024, lanzaremos la nueva versión de nuestro Hackathon Latinex, que estará abierto para la participación de todo el público. Asimismo, tenemos planeado realizar la primera Competencia Bursátil enfocada en estudiantes universitarios.

El Podcast Latinex:

Lanzado el 2022, el Podcast Latinex se transmite a través de nuestras cuentas institucionales de Youtube y Spotify, buscando profundizar temas de educación bursátil y financiera a través de distintos invitados y expertos locales e internacionales con miradas y experiencias compartidas desde distintos sectores de la economía.



Hasta el final de este periodo de reporte, nuestro Podcast alcanzó un total de 9 episodios

Relación con inversionistas

Al ser una empresa listada en el mercado de valores, contamos con la responsabilidad de comunicar de manera precisa, sencilla y oportuna el desempeño de negocio de cara a los inversionistas, brindando perspectivas del sector en donde nos desarrollamos y planes de continuidad operacional. De esta manera aseguramos un entorno de transparencia y confianza con nuestros emisores, usuarios, inversionistas y conjunto de grupos de interés.

En 2023, continuamos democratizando e impulsando la participación de más inversionistas nuevos en el mercado bursátil con el desarrollo de nuestra Cuenta de Inversión Simplificada que permitirá el acceso al mercado a un mayor número de inversionistas, con un monto mínimo de 3000 USD desde el primer trimestre de 2024. Igualmente, profundizamos nuestra estrategia para incrementar la internacionalización de las negociaciones y la atracción de más inversionistas extranjeros concluyendo con éxito la primera Fase de iLink, la cual nos ha permitido incrementar la migración de nuestros activos en custodia.

**Más información sobre iLink en capítulo de Productos Sostenibles y Servicios Estratégicos

Composición inversionistas 2023



Foro de Inversionistas

Este 2023 celebramos nuestra vigésimo cuarta edición del Foro Anual de Inversionistas, el cual se llevó de la mano de la 50 Asamblea General y Reunión Anual de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB). Logrando alcanzar más de 1,000 asistentes, siendo un 43% participantes internacionales y atrayendo a más de 25 expositores nacionales e internacionales. Dentro de este, reconocimos el trabajo y compromiso con la incorporación de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de 5 emisores, a través de los Reconocimientos ASG para los "Campeones del Mercado", que premiaron sus logros en categorías que reflejaron las buenas prácticas empresariales en gobierno corporativo, emisión SVS, gestión ASG, protección del medio ambiente e igualdad de género.

Contenido GRI 3–3

Anexo I:

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Conocemos los principales impactos positivos como negativos que generan nuestras operaciones, así como su alcance a lo largo de nuestra cadena de valor. Nuestro trabajo y contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se enfoca en aquellos que se encuentran más estrechamente vinculados con nuestras operaciones, presentan un mayor potencial para generar impactos positivos significantes y logren mitigar considerablemente los negativos.

ODS	Metas	Contribución	Resultados e Impactos
4 EDUCACIÓN DE CALISAD	13	 Promovemos el conocimiento bursátil a través de nuestro Programa de Educación Bursátil. Facilitamos información de actualidad a la comunidad mediante campañas digitales y El Podcast Latinex. 	 Más de 1300 beneficiados por el Programa de Educación Bursátil 9 episodios de El Podcast de Latinex Más de 10 webinars y eventos transmitidos virtualmente. 1,179.9 horas de capacitación impartidas.
5 100M340 01 GMN0	5.5	 Compromiso con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs). Participación de la Iniciativa de Paridad de Género, promovida por el Ministerio de Desarrollo Social. Organizamos iniciativas, eventos y sensibilizaciones sobre la igualdad de género y el empoderamiento femenino en los negocios. 	 62% de mujeres del total de colaboradores del Grupo. 3 gerencias generales de nuestras subsidiarias ocupadas por mujeres. 30% de mujeres en nuestra Junta Directiva. Toque de Campana por la igualdad de Género 100 participantes del Primer Seminario Ella Invierte
8 TRABAD DICENTE VORIGORISTIO ECONOMICO	8.2, 8.8, 8.10	 Aseguramos la seguridad y estabilidad laboral a través de contrataciones indefinidas. Generamos oportunidades de empleo para jóvenes. Facilitamos el acceso a los mercados para nuevos inversionistas. 	 100% de los colaboradores con contrato indefinido 7 nuevos pasantes bajo programa Mi Primer Empleo. Nueva cuenta de inversión simplificada.
9 INDUSTRIA, INDUSTRIA I INDUS	9.2, 9.3, 9.4	 Inversión en tecnología y sistemas. Facilitamos la interconectividad. Sólidos sistemas con mayores funcionalidades para usuarios. Conexiones que permiten el acceso a mercados internacionales. Avances para poder diversificar el portafolio y ofrecer productos a las pymes. 	■ 695,604 USD invertidos en tecnología. ■ Fase de iLink completa. ■ Certificación ISO 27001:2022.
10 REDUCIÓN DE LAS	10.2, 10.5	 Impulsamos la democratización del mercado de capitales, promoviendo su acceso a más inversionistas y nuevos emisores. Programas de acción social, iniciativas comunitarias y apoyo a fundaciones. 	 USD 35,525 en programas de inversión social y apoyo comunitario. (año 2023). Guía para Emisores 35 emisores beneficiados a través de Taller de Emisiones Temáticas.
12 PROBRODIN REPROBABLIS	12.6	 Fomento y apoyo en adopción de prácticas de reporte y divulgación sobre desempeño ASG por emisores y demás actores del mercado bursátil. Compromiso y cultura de reporte y divulgación integrada en la estrategia corporativa. Promoción para mayores emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS). 	 Guía para el Reporte y Divulgación Voluntaria de Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). Segundo informe GRI y SASB como Grupo Latinex Actualización a Guía para la Emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS). Respaldo y promoción para la adopción de nuevos Estándares de Sostenibilidad SI y S2.
13 ACCIÓN PORT CANA	13.3	 Fomento de las emisiones temáticas, incluyendo los bonos verdes. Participación dentro de grupos de trabajos y alianzas para impulsar la acción climática en los mercados. Compromisos climáticos, de reducción de emisiones y carbono neutralidad. Medición, mitigación y compensación de Huella de Carbono. Plan de acción para alcanzar la carbono neutralidad al 2050. 	 Más de 700 millones USD en emisiones SVS. Toque de Campana por el Clima. Seleccionados como administradores del Mercado de Carbono de Panamá Reconocimiento Inventario de Huella de Carbono 2022 Adhesión a la Declaratoria Las 50 Primeras Organizaciones Carbono-Neutro y Reduce tu Huella Corporativo-Carbono.
16 PAX_DISTRICTION E RESTRICTIONES SOURCES	16.5, 16.6	 Actualización y ampliación de marco de autorregulación interna: Código de Ética y políticas complementarias Gestión de la ciberseguridad: regulación interna, monitoreo y prueba de los sistemas, cultura organizacional. 	 100 % de colaboradores capacitados en nuestro código de ética. Ausencia de incidentes por fuga de datos de clientes o filtraciones. Ausencia de casos, multas y/o sentencias relacionadas con la corrupción. Nuevo Código de Ética y Conducta para Proveedores. Cumplimiento de la normativa y legislación aplicable al 100%.
17 ALMAZAS PARA LODAMA ILES MILTINOS	17.16, 17.17	 Participación en diferentes iniciativas ASG del sector privad local y/o con participación autoridades (ej. Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles) Formamos parte de iniciativas y organizaciones que promueven el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad. (SUMARSE) Participamos activamente del desarrollo de nuestro mercado local y regional a través de nuestra adhesión a (FIAB, UN SSE, WEF) 	■ Se presentan a lo largo del informe.

Anexo II: Principios WFE



Como Grupo Latinex, buscamos contribuir al desarrollo y evolución de las finanzas sostenibles y el mercado bursátil panameño. Consideramos imprescindible el acelerar la adopción e integración de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza por los principales actores del sector financiero y mercado de capitales. A través de nuestras operaciones, facilitamos el acceso y la generación de mayores oportunidades de financiamiento e inversión responsable que logren avanzas sobre el camino de adaptación a los desafíos económicos, ambientales y sociales de la actualidad.

Nuestra estrategia corporativa, está alineada con los Sustainability Principles de la World Federation of Exchange (WFE), de la que formamos parte como Afiliados.

La WFE es una organización privada internacional formada por los principales operadores de los mercados mundiales, que tiene por objetivos facilitar la representación y el desarrollo de mercados organizados y regulados, así como encontrar las necesidades que surgen en los mercados de capitales.

A lo largo del presente reporte, damos cuenta de nuestra contribución a los Principios.

Principios		Iniciativas	Más Información:
Principio 1.	Las bolsas trabajarán para educar a los participantes en el ecosistema bursátil sobre la importancia de las cuestiones de sostenibilidad.	 Guía para la Emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles, y formación complementaria a su lanzamiento (2019). Celebración de toques de campana temáticos: por la Igualdad de Género y por la Educación Financiera. Talleres/webinars realizados con temáticas sobre sostenibilidad (estándares GRI, SASB, recomendaciones TCFD, emisiones temáticas, entre otros). 	Página: 26,53,67,70
Principio 2.	Las bolsas promoverán una mayor disponibilidad de información ASG relevante para los inversores y útil para la toma de decisiones.	 Actualización de la Guía para el Reporte y Divulgación Voluntaria de Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) y formación complementaria a su lanzamiento (2021). Liderazgo desde el ejemplo, tercer informe ASG consecutivo aplicando los Estándares de GRI y SASB. Taller de Emisiones Temáticas para emisores, con apoyo de BID Invest. 	Página: 7, 67
Principio 3.	Las bolsas se comprometerán activamente con las partes interesadas para avanzar en la agenda de las finanzas sostenibles.	 Integrante del Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá Participación del Comité de Sostenibilidad Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) Apoyo a la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas (SSE, por sus siglas en inglés), como participantes de diversos Grupos de Asesoría en temas de sostenibilidad. Participación en el Análisis Comparativo de Taxonomías de Finanzas Sostenibles (taxonomías Colombia-UE) de Climate Bonds Initiative (CBI). 	Página: 26, 34
Principio 4.	Las bolsas proporcionarán mercados y productos que apoyen la ampliación de la financiación sostenible y la reorientación de los flujos financieros	 Desarrollo de las opciones de bonos temáticos ambientales, sociales y/o sostenibles Lanzamiento cuenta de inversión simplificada. Tasas preferenciales aplicadas a emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS). 	Página: 67
Principio 5.	Las bolsas proporcionarán mercados y productos que apoyen la ampliación de la financiación sostenible y la reorientación de los flujos financieros	 Estructura de Gobierno corporativo acorde a las mejores prácticas internacionales. Fundadores y miembros del Instituto de Gobierno Corporativo - Panamá. Políticas operativas en diferentes aspectos ASG: ej. privacidad de la información. Código de Ética y Conducta Lanzamiento de la Política de Medioambiente y la Política de Derechos Humanos. Comité permanente de Sostenibilidad y RSE de Latinex Holdings. 	Página: 38, 46

Contenido GRI [2-28]

Anexo III: Estándares de reporte Índice de contenidos GRI

Declaración de uso Latinex Holdings, Inc. y Subsidiarias han presentado la información citada en este índice

de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de

diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2022

Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 2: Contenidos Generales 2022		
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	6
	GRI 2-2	6
	GRI 2-3	3
	GRI 2-4	3
	GRI 2-5	3
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	6
	GRI 2-7	54
	GRI 2-8	54
Gobernanza	GRI 2-9	38
	GRI 2-10	40
	GRI 2-11	40
	GRI 2-12	42
	GRI 2-13	42
	GRI 2-14	1,42
	GRI 2-15	46
	GRI 2-16	46
	GRI 2-17	45
	GRI 2-18	45
	GRI 2-19	47
	GRI 2-20	47
	GRI 2-21	-
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	40
	GRI 2-23	18,19 y 61
	GRI 2-24	18,19 y 61
	GRI 2-25	61
	GRI 2-26	46,61
	GRI 2-27	50
Participación de los grupos de interés	GRI 2-28	26
r di delpación de los grapos de interes	GRI 2-29	23 y 24
	GRI 2-30	54
GRI 3: Temas Materiales 2021		
	GRI 3-1	20
	GRI 3-2	21
	GRI 3-3	Se tocan a lo largo del informe

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página
Ciberseguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	28, 29
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	29
Cumplimiento	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	50
regulatorio	GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	66
Desarrollo del	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	11,67 y 68
mercado	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 / 203-2	27/14 y 15
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	53
Biiiiiii	GRI 401: Empleo 2016	401-1 / 401-2 / 401-3*	54 / 56,57 / 55
Diversidad y equidad	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 / 404-2 /404-3	-
de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 / 405-2*	54 / -
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	55
Divulgación y transparencia de información financiera	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	14,17
Educación financiera	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-4	69
Ético y anticorrupción	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	48,49
Ética y anticorrupción	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1* / 205-2 / 205-3	49
Gestión de riesgos operativos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	37
Gobierno corporativo	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	38,45
Posicionamiento de	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	10
marca	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 / 201-2** / 201-3* / 201-4	17/ - /56/17
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	64
Servicio al emisor	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 / 416-2	64
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 / 417-2 / 417-3	66
Relación con	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	50
autoridades	GRI 415: Política pública 2016	415-1	49
Relación con inversionistas	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	70
Transformación digital	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	27
Productos de inversión sostenible	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	67

^{*}No disponible, la compañía se encuentra trabajando para poder publicarlo en el siguiente informe.

La información de energía y emisiones se presenta de manera complementaria por la participación en las iniciativas de la Autoridad para reducir la huella de carbono en las empresas; no están vinculadas con temas materiales y por ello no se codifican acorde a los Estándares GRI.

En el caso de la información de salud y seguridad ocupacional, se presenta por el contexto de contigencia aún existente debido a la pandemia, si bien el tema no resultó material como parte del análisis; por ello no se codifica acorde a los Estándares GRI.

^{**}No disponible, a nivel Grupo se encuentra trabajando en el diseño de una hoja de ruta de acción climática.

^{*}Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.

Anexo III: Estándares de reporte Índice de parámetros SASB

SASB Estándar: Bolsa de Valores y Productos Básicos 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Unidad de medida	Página
Parámetro de actividad				
Métrica de actividad	FN-EX-000.A	Promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o clase de activo"	Número	14
Métrica de actividad	FN-EX-000.B	Promedio diario de volumen negociado, por producto o clase de activo	Divisa para Comunicar	14
Parámetro de contabilidad				
	FN-EX-410a.1	1.1 Número de las Interrupciones relacionadas con la publicación de información 1.2 Duración de las Interrupciones relacionadas con la publicación de información 1.3Número de pausas relacionadas con la volatilidad 1.4 Duración de pausas relacionadas con la volatilidad	Número, Minutos	30
Promoción de mercados de	FN-EX-410a.2*	Porcentaje de transacciones generadas por los sistemas de negociación automatizada	Porcentaje (%)	27
capital transparentes y eficientes	FN-EX-410a.3	Descripción de la política de alertas sobre el momento y la naturaleza de la publicación de información	n/a	30
	FN-EX-410a.4	Descripción de la política para alentar o exigir a las empresas cotizadas que divulguen públicamente la información ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG)	n/a	67
Gestión de conflictos de intereses	FN-EX-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Divisa para comunicar	49
	FN-EX-510a.2	Análisis de los procesos para identificar y evaluar los conflictos de intereses	n/a	28,46
	FN-EX-550a.1	"1.1 Número de perturbaciones importantes delmercado" "1.2 duracción del tiempo de inactividad de perturbaciones importantes del mercado"	Número, horas (h)	30
Gestión de la continuidad empresarial y riesgos tecnológicos	FN-EX-550a.2	2.1 Número de filtraciones de datos2.2 porcentaje que implica información de identificación personal (PII)2.3 número de clientes afectados	Número, porcentaje (%)	29
-	FN-EX-550a.3	Descripción de los esfuerzos para evitar errores tecnológicos, violaciones de seguridad y perturbaciones del mercado	Divisa para comunicar	30

^{*}La respuesta corresponde a la operación de la Bolsa Latinoamericana de Valores, donde la totalidad de las transacciones se generan a través de Nasdaq Matching Engine.

Reporte de Sostenibilidad

20 23



Bolsa Latinoamericana de Valores www.latinexbolsa.com



Central Latinoamericana de Valores www.latinexcentral.com

Contacto

sostenibilidad@latinexgroup.com

Para consultas o compartir su opinión acerca de nuestro reporte de sostenibilidad

Latinex Holdings, Inc.
Dirección: Ave. Federico Boyd y Calle 49
Edificio PH Latinex
Panamá, República de Panamá
Teléfono +507 269 1966









